

Vizualizare anunt

🖨 PUBLICAT

📄 NR ANUNT: ADV1553308

📄 TIP ANUNT: ANEXA 2

📅 DATA CREARE: 19.10.2026 12:55

📅 DATA PUBLICARE: 19.10.2026 13:15

DATE IDENTIFICARE AUTORITATE CONTRACTANTA

Denumire oficiala: UNIVERSITATEA MARITIMA DIN CONSTANTA CIF: 2747321

Adresa: Strada Mircea cel Bătrân, Nr. 104 Tara: Romania

Tel: +40755047471 Fax: +40 0241617260 E-mail: achizitii@cmu-edu.eu Punct(e) de contact: Madalina Ioana Moldoveanu In
atentia: : Cristian Tițoiu

ANUNT

Denumire contract:

Servicii de training specializat pentru dezvoltarea competențelor de consiliere și orientare în carieră ale personalului UMC

Data limita depunere oferta:

27.10.2026 16:00

Tip
anunt:
Anexa
2

Tip
contract:
Servicii

Cod si denumire CPV:
80510000-2 - Servicii de formare
specializata (Rev.2)

Valoare
estimata:
10.000,00
RON

Caiet de sarcini:
Documentie de atribuire nr.
6025_19.10.2026.doc

Descriere contract:

Conform Documentatie de atribuire atasata prezentului anunt. Operatorii economici vor urmări Anunțul de publicitate din SEAP, pe p
erioda cuprinsă între data publicării anunțului de publicitate și termenul limită de raspuns la solicitari, unde autoritatea contractanta
poate posta clarificări/completari la documentația de atribuire.

Conditii referitoare la contract:

conform contract, parte a Documentatiei de atribuire.

Conditii de participare:

Conform Documentatie de atribuire atasata prezentului anunt. Ofertele pot fi depuse/transmise: 1) In plic sigilat la Sediul Universității
Maritime din Constanța (Sediul Central) - Rectorat, mun. Constanța, str. Mircea cel Bătrân, nr. 104, jud. Constanța, cod poștal 900663,
sau 2) Pe adresa de e-mail achizitii@cmu-edu.eu Condițiile de participare sunt specificate in cadrul Documentatiei de atribuire. Pentru
ofertele transmise pe e-mail, operatorii economici au obligația de a solicita, la data si ora transmiterii ofertei, la numarul 0755047471,
confirmarea primirii ofertei. Atat ofertele primite in plic cat si ofertele transmise pe e-mail se deschid dupa data si ora limita de depun
ere a ofertelor.

Criterii de atribuire:

Având în vedere faptul că serviciile solicitate sunt servicii intelectuale, se alege ca și criteriu de atribuire a contractului de achiziție "Cel
mai bun raport calitate-preț".

Informatii suplimentare:

Dacă ofertantul care va fi desemnat castigator este înscris în SEAP, acesta va putea posta oferta și în sistem, în catalogul de produse/s
ervicii/lucrari, sub denumirea mentionata la sectiunea "Denumire contract".

LISTA VERSIUNI ANUNT PUBLICITAR