

RAPORT FINAL DE ÎNDEPLINIRE OBIECTIVE ȘI INDICATORI DE REZULTAT ASUMAȚI

A. INFORMAȚII GENERALE

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2025-F-0025
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA MARITIMA DIN CONSTANTA
Titlu proiect:	UMC reper european de performanță și vizibilitate internațională prin educație și cercetare în domeniul ingineriei navale
Domeniu vizat:	2.Creșterea gradului de internaționalizare a învățământului superior din România
Bugetul aprobat:	299.000 LEI

B. OBIECTIVE ȘI REZULTATE ASUMATE vs OBȚINUTE

Nr. Crt.	Obiective specifice asumate (corelate cu obiectivele domeniului de finanțare)	Categoriile de rezultate specifice asumate (RS)	Quantificare RS asumate în cererea de finanțare	Quantificare RS îndeplinite la finalizarea proiectului	Mentii suplimentare (număr limitat de caractere - maxim 50)
1	[Obs: 1] Promovarea ofertei educaționale a UMC disponibile în limbi de largă circulație internațională la nivel de licență și masterat și consolidarea brandului universității la nivel internațional (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 1] Informații actualizate: pagina web UMC, studyinromania.ro, și pe noua platformă web în limba engleză (RG2.01.sisteme/ platforme IT suport)	3	3	2 platforme actualizate si una nouă realizata
2	[Obs: 1] Promovarea ofertei educaționale a UMC disponibile în limbi de largă circulație internațională la nivel de licență și masterat și consolidarea brandului universității la nivel internațional (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 2] Realizarea de materiale promoționale, tiparirea de ghiduri (RG2.02.materiale sau instrumente de internaționalizare (chestionar, ghid, curs/ suport de curs, scoli de vara, strategii, studii))	500	500	Realizarea de broșuri, pliante, pentru diseminare

3	<p>[Obs: 1] Promovarea ofertei educaționale a UMC disponibile în limbi de largă circulație internațională la nivel de licență și masterat și consolidarea brandului universității la nivel internațional (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)</p>	<p>[RezS: 3] Participări fizice sau hibrid la târguri internaționale (RG2.03.mobilitati/vizite/targuri/parteneriate/proiecte educationale)</p>	1	1	EAIE 2025, 9-12 September, Gothenburg / Göteborg
4	<p>[Obs: 3] Consolidarea statutului UMC de instituție atractivă de învățământ superior și cercetare, prin îmbunătățirea continuă a serviciilor pentru studenții internaționali și pentru personalul academic și de cercetare internațional (OG2.3.Îmbunătățirea serviciilor pentru studenți/cadre didactice internaționale)</p>	<p>[RezS: 4] Modernizarea unor laboratoare cu echipamente ce vor fi utilizate de studenții internaționali (RG2.04.spatii universitare adaptate/modernizate/renovate)</p>	4	4	Modernizarea a 4 laboratoare cu echipamente
5	<p>[Obs: 5] Internaționalizarea programelor de studii și armonizarea politicilor de internaționalizare a UMC (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)</p>	<p>[RezS: 5] Organizarea de cursuri de limba engleză pentru personalul UMC (RG2.05.cadre didactice/ personal didactic auxiliar perfectionate/specializate/evaluate)</p>	1	1	Portal de testare a competențelor lingvistice
6	<p>[Obs: 4] Promovarea unei experiențe internaționale pentru cadrele didactice, cercetătorii și studenții din UMC (OG2.2.Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților)</p>	<p>[RezS: 6] Organizarea de întâlniri cu studenții Universității Maritime (RG2.06.studenti/cursanti informati/participanti)</p>	1000	1000	Diseminarea parteneriatelor cu universități din UE

7	<p>[Obs: 1] Promovarea ofertei educaționale a UMC disponibile în limbi de largă circulație internațională la nivel de licență și masterat și consolidarea brandului universității la nivel internațional (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)</p>	<p>[RezS: 7] Studenți incoming/candidați atrași (RG2.07.studenti incoming/candidati atrasi)</p>	10	10	Procent de studenți străini înmatriculați
8	<p>[Obs: 2] Afilieră la organizații internaționale (OG2.5.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)</p>	<p>[RezS: 8] Sporirea vizibilității academice a UMC (RG2.08.instrumente, activitati pentru cresterea calitatii si vizibilitatii academice)</p>	6	6	Afilieră la: CIGRE EAIE WEGEMT ECSO SMART CITY
9	<p>[Obs: 5] Internaționalizarea programelor de studii și armonizarea politicilor de internaționalizare a UMC (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)</p>	<p>[RezS: 9] Inițierea de noi programe de studii în limba engleză (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare internationalizare universitate)</p>	1	1	Inițierea unui program de master în engleză
10	<p>[Obs: 4] Promovarea unei experiențe internaționale pentru cadrele didactice, cercetătorii și studenții din UMC (OG2.2.Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților)</p>	<p>[RezS: 10] legitimații ISIC studenți si ITIC pentru profesori (RG2.03.mobilitati/vizite/targuri/parteneriate/proiecte educationale)</p>	3000	2822	Legitimații digitale ISIC, respectiv ITIC

11	<p>[Obs: 3] Consolidarea statutului UMC de instituție atractivă de învățământ superior și cercetare, prin îmbunătățirea continuă a serviciilor pentru studenții internaționali și pentru personalul academic și de cercetare internațional (OG2.3.Îmbunătățirea serviciilor pentru studenți/cadre didactice internaționale)</p>	<p>[RezS: 11] Organizare conferința internațională (RG2.10. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)</p>	2	2	Organizarea conferințe: 1st WMETMC 2nd CyberCrime
----	---	--	---	---	--

Rector

Conf.univ.dr.ing. GABRIEL MARGARIT BAICU



Data: 26.01.2026

Contabil Șef

ec Mariana Rotariu

Director proiect

Prof.univ.dr.ing. REMUS ZAGAN