

Diversificarea căilor de angajare a navigatorilor

Universitatea Maritimă din Constanța

REZUMAT

Cu ocazia aniversării a 70 de ani de la înființarea Organizației Maritime Mondiale, Universitatea Maritimă din Constanța a organizat un eveniment de tip workshop cu titlul: Diversificarea căilor de angajare a navigatorilor. Evenimentul a vizat promovarea pregătirii profesionale continue și de asemenea a urmărit implicarea mediului de afaceri, a navigatorilor și a sectorului de educație în identificarea celor mai bune soluții pentru o carieră de succes.

Workshopul este parte din planul de implementare al proiectului "Diversificarea căilor de angajare a navigatorilor prin colaborare pentru dezvoltarea competențelor și certificare" finanțat de Uniunea Europeană prin programul ERASMUS+.

Prezentul raport este structurat în 3 secțiuni. Acestea prezintă etapele principale, rezultatele și concluziile workshopului organizat de Universitatea Maritimă din Constanța la data de 27 Septembrie 2018.

În prima secțiune este prezentată distribuția participanților și structura activităților derulate. Cea de-a doua secțiune evidențiază provocările, nevoile și așteptările categoriilor de factori interesați obținute de fiecare grup de lucru. Ultima secțiune este destinată evaluării evenimentului și concluziilor.

Concluziile sunt formulate cu scopul de a sublinia rezultatele workshopului și pentru a permite fixarea unor obiective care să adreseze solicitările exprimate de participanți în timpul workshopului.

Table of Contents

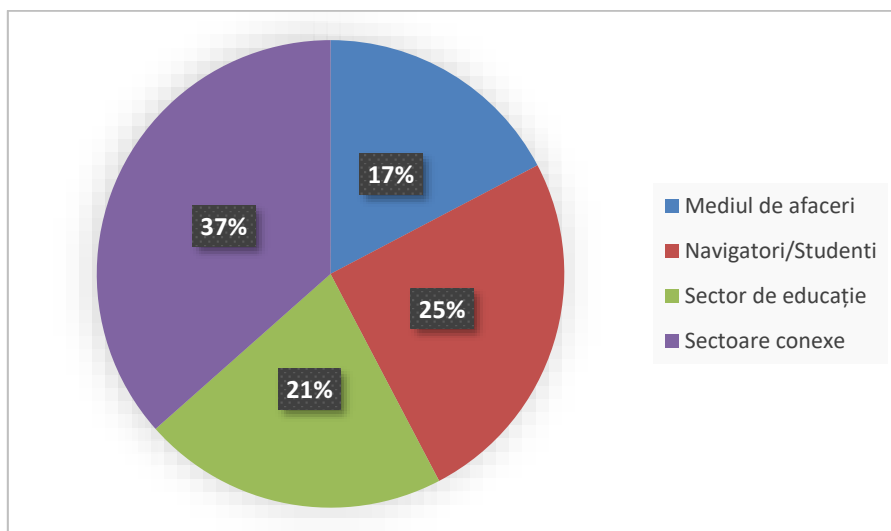
REZUMAT.....	1
1. STRUCTURA EVENIMENTULUI.....	3
1.1. Participanți.....	3
1.2. Agenda evenimentului.....	3
2. ACTIVITĂȚI DE LUCRU ÎN ECHIPĂ	6
2.1. Grupuri de lucru.....	6
2.2. Exercițiul Enterprise Design Thinking	6
2.3. Rezultate obținute	12
3. EVALUARE.....	14
3.1. Concluzii.....	14
3.2. Analiza feedback-ului.....	16
3.3. Follow-up	17
REFERINȚE	18

1. STRUCTURA EVENIMENTULUI

1.1. Participanți

Evenimentul a urmărit să aducă împreună participanți din diferite sectoare conexe domeniului maritim într-un mod inedit care să genereze beneficii pentru toate părțile interesate. Astfel, grupul de organizare din UMC a colaborat pentru a asigura o participare relevantă și diversificată pentru scopul proiectului.

Invitațiile au fost transmise în avans iar confirmările primite ne-au permis să prezentăm următoarea distribuție a participanților (60 de participanți).



Distribuția participanților

Am avut alături de noi un grup de voluntari de la IBM Corps care au facilitat desfășurarea workshopului cu un format inovator - Enterprise Design Thinking.

1.2. Agenda evenimentului

Workshopul a început cu un mesaj de bun-venit adresat de moderatorul evenimentului.

Au urmat scurte prezentări în care Gabriel Raicu și Nicoleta Acomi au prezentat acțiunile întreprinse de UMC pentru a sărbători Ziua Maritimă Mondială.



Conf. Univ. Dr. Gabriel Raicu, Prorector pentru Cercetare Științifică și Inovare a adresat mesajul oficial al UMC pentru: "Better Shipping for a Better Future".



Conf. Univ. Dr. Nicoleta Acomi, Prodecan al Facultății de Navigație și Transport Naval și manager de proiect a prezentat obiectivele și principalele rezultate ale proiectului.

Proiectul DivSea, coordonat de Universitatea Maritimă din Constanța este implementat în parteneriat cu Academia Navală Nikola Yonkov Vaptsarov din Bulgaria, Asociația Europeană de ghidare în carieră din Cipru și STC-Group din Olanda.

Dintre rezultatele remarcabile obținute în perioada septembrie 2016 – septembrie 2018 au fost prezentate:

- Platforma de învățare și certificare online <http://divsea.cmu-edu.eu/> ce conține materiale de învățare și evaluare pentru: Comunicare eficientă, Leadership, Lucru în echipă, Rezolvarea problemelor, Operarea sistemelor de tratare a apei de balast, Survey maritim, Eficiența energetică a navelor.
- Șase calificări nou introduse în Nomenclatorul COR

Logistician în transporturi	214956
Manager sisteme de transport	132454
Specialist operare sisteme de poziționare dinamică	214955
Tehnician mentenanță a sistemelor de poziționare dinamică	311537
Surveyor maritim	311538
Surveyor fluvial	311539

- Recunoaștere din partea The Nautical Institute pentru două cursuri de pregătire profesională continuă.



Marine Surveying Course



High Voltage Safety and Maintenance Course

Reprezentanți IBM Corps au prezentat conceptul de Enterprise Design Thinking.



Bruno Sarri, reprezentant IBM Corps și facilitator a invitat participanții să identifice și să prioritizeze soluțiile pentru reducerea decalajelor existente între nevoile pieței muncii și oferta educațională din domeniul maritim.

2. ACTIVITĂȚI DE LUCRU ÎN ECHIPĂ

2.1. Grupuri de lucru

Participanții au format 5 grupuri de lucru. Fiecare grup a primit un profil de persoană care ar putea influența sau ar putea fi influențată de colaborarea părților interesate din sectorul maritim. Profilurile de persoane alocate acestor grupuri au fost:

G1 – Profil persoană: Student în an terminal

G2 – Profil persoană: Proaspăt absolvent

G3 – Profil persoană: Cadru didactic la UMC

G4 – Profil persoană: Profesionist în afara sectorului maritim care dorește să se reorienteze în carieră

G5 – Profil persoană: Potențial angajator – companie de crewing

2.2. Exercițiul Enterprise Design Thinking

Exercițiul de Enterprise Design Thinking s-a desfășurat în două etape: Empathy map și Explore Ideation.

În prima etapă, fiecare membru al grupului s-a identificat cu profilul de persoană alocată grupului. În acest context, au fost expuse potențiale provocări și probleme de competențe pentru a înțelege profunzimea acestora. Grupul a răspuns la o serie de patru întrebări:

- Ce simte persoana?
- Ce spune?
- Ce gândește?
- Ce face persoana respectivă referitor la potențialele probleme de competențe?

Răspunsurile individuale au fost postate și ulterior grupate pe topicuri; acestor topicuri li s-au acordat puncte în funcție de urgența și importanța lor.

Următoarea etapă a fost astfel organizată pentru generarea de idei și soluții care să răspundă problemelor identificate. Ideile au fost postate individual și ulterior au fost grupate pentru a identifica cea mai potrivită soluție.

Posterele create de fiecare grup de lucru în cadrul celor două etape ale exercițiului sunt expuse în cele ce urmează.

[illegible][illegible]

Pag 7 din 18

G2 – Profil persoană: Proaspăt absolvent



Harta empatiei



Explorarea de idei

G3 – Profil persoană: Cadru didactic la UMC



Harta empatiei



Explorarea de idei

G4 – Profil persoană: Profesionist în afara sectorului maritim care dorește să se reorienteze în carieră



Harta empatiei



Explorarea de idei

G5 – Profil persoană: Potențial angajator – companie de crewing



Harta empatiei



Explorarea de idei

Exercițiul inedit de Enterprise Design Thinking a permis formarea unei imagini de ansamblu asupra problemelor de competențe așa cum sunt acestea percepute de părțile interesate. Generarea de idei și selectarea celor mai bune soluții pentru o carieră de succes vor contribui la reducerea decalajelor existente între necesitățile pieței muncii și ofertele educaționale.

2.3. Rezultate obținute

În funcție de profilul de persoană alocat, membrii grupului au discutat, analizat și dezbătut ideile care ar putea conduce la construirea și/sau consolidarea unei cariere în domeniul maritim. Urmare a implicării în activitatea de lucru în echipă, fiecare grup a delegat un membru pentru a prezenta rezultatele obținute.

G1. Profil persoană: Student în an terminal

Din partea grupului 1, Alexandru Constantin Mazăre a prezentat concluziile și ideile care pot sprijini un tânăr aflat în ultimul an de facultate pentru o carieră de succes în domeniul maritim. Membrii grupului au identificat că studentul în an terminal spune că are nevoie de mai mult în viață, se gândește cum ar putea să capete mai multă experiență fiind dispus să facă inclusiv compromisuri, se simte frustrat, furios și copleșit și decide să își construiască o rețea cu ajutorul căreia să poată comunica mai mult și mai bine cu cei din domeniul său.

În ceea ce privește explorarea de idei, membrii grupului au evidențiat faptul că studentul în an terminal are nevoie de o direcție și opțiunea cea mai bună în acest sens ar fi ca el să facă o prioritate din absolvirea facultății primind consiliere din partea unui cadru didactic. În acest sens el are nevoie de un mentor și cel mai potrivit în acest sens din punct de vedere al grupului ar fi un coleg/student mai experimentat. În ceea ce privește crearea unei rețele, mijloacele de „social media” par a fi cele mai indicate, în timp ce atenuarea sentimentelor negative va fi posibilă apelând la grupuri de sprijin și adoptând o atitudine pozitivă.

G2. Profil persoană: Proaspăt absolvent

Reprezentantul grupului 2 a subliniat soluțiile care ar putea aduce valoare pentru un proaspăt absolvent al învățământului de marină.

În primul rând, membrii grupului au stabilit ca un proaspăt absolvent ar verbaliza preocuparea sa în ceea ce privește găsirea unei slujbe în timp ce se gândește la lipsa experienței profesionale și a resurselor financiare la început de drum. Canalizat de o energie pozitivă dar simțind în același timp și teama unui nou început, el acționează în vederea unei viitoare angajări.

Soluțiile identificate de membrii grupului cu privire la lipsa de experiență se bazează pe ajutorul celor din jur și pe voluntariat fără a exclude și ideea abstractă de noroc ce nu poate fi de fapt controlată. În ceea ce privește neputința de a se angaja, membrii acestui grup au considerat că una dintre soluții ar fi insistența și eventual acceptarea pentru început a unei slujbe asemănătoare chiar dacă nu este cea dorită. O mai bună pregătire în ceea ce privește prezentarea la un interviu și contactarea experților din domeniu sunt considerate a fi de asemenea importante pentru un proaspăt absolvent.

G3. Profil persoană: Cadru didactic la UMC

Ștefana Laura Popa, Maersk Tankers România SRL a evidențiat provocările unui cadru didactic la UMC și modul în care acesta poate contribui la reducerea diferențelor dintre necesitățile pieței muncii și oferta educațională.

În acest sens, s-a pus accentul pe rolul important al modificării curriculei în conformitate cu necesitățile actuale ale pieței muncii din domeniul maritim. Schimburile de experiență cu facultăți de profil din alte țări vor putea crește experiența studenților și cadrelor didactice.

Este important să se prezinte modele de succes în carieră și să se stimuleze performanța studenților prin acordarea de burse și premii.

Toate acestea și-ar găsi un teren propice de dezvoltare în contextul creșterii încrederii în procesul educațional prin crearea unui mediu prietenos, empatic și a unor relații de cooperare deschisă între studenți și cadre didactice.

G4. Profil persoană: Profesionist în afara sectorului maritim care dorește să se reorienteze în carieră

Andrei Brighidau, Oil & Gas Recruitment Ltd. a evidențiat diferența majoră dintre cerințele de pregătire pentru locurile de muncă de la uscat și cele de la bordul navelor. Au fost enunțate patru idei majore (Language Barrier, Training, Source of Information, Job Offers), dintre care Sursa de Informații este la îndemâna oricui, existând o plenitudine de informații online, marea majoritate în limba engleză, rezolvând astfel și problema legată de limbajul specific maritim.

Pregătirea de bază a inginerului ar trebui să-l ajute să-și aleagă un domeniu conex sectorului maritim pe care să-l aprofundeze prin pregătire de specialitate, trecând prin pregătirea teoretică specifică domeniului, aprofundând prin scenarii desfășurate pe simulatoarele navale și ulterior definitivând prin practică ambarcată. De menționat și necesitatea parcurgerii Cursurilor IMO obligatorii, funcție de direcția de studiu aleasă.

Ultima problemă, a angajării, nu este insurmontabilă pentru o persoană bine pregătită și se rezolvă mult mai ușor decât pare inițial.

G5. Profil persoană: Potențial angajator – companie de crewing

Laurențiu Lazar, director general al Barklav Manning Services a prezentat concluziile grupului și provocările unui potențial angajator din domeniul maritim.

Grupul a concluzionat că pregătirea întregului proces al interviului și un interes crescut din partea candidaților cu referire atât la profilul companiei cât și la tipul de job pentru care aplică ar îmbunătăți angajabilitatea.

De asemenea, contactarea studenților și evaluarea lor de către companii în conformitate cu un set de standarde care să adreseze competențele și abilitățile acestora vor contribui la o evaluare corectă riscurilor la care sunt expuși angajatorii.

Upgradarea programelor este absolut necesară pentru dezvoltarea competențelor viitorilor angajați.

Cu scopul de a răspunde cerințelor pieței muncii și de a rămâne competitive companiile identifică noi oportunități de angajare. Definirea cerințelor posturilor, deschidere din partea navigatorilor și încurajarea angajaților au fost considerate cele mai bune soluții pentru a răspunde cu succes necesităților pieței muncii din sectorul maritim.

3. EVALUARE

3.1. Concluzii

În urma activităților desfășurate pe durata workshop-ului am observat că factorii interesați din domeniul maritim își doresc să participe la activități comune cu UMC.

Gradul ridicat de implicare a participanților în activitățile workshop-ului conduce la concluzia că aceștia sunt deosebit de interesați de un parteneriat activ cu UMC.

Comparativ cu alte abordări ale acestor întâlniri, formatul interactiv generează un climat dinamic și generator de idei utile tuturor participanților.

Identificarea unor profile de persoană pentru diferite categorii de factori interesați și analiza situațională ne-a oferit o înțelegere profundă a nevoilor și așteptărilor acestora;

Ideile de mai jos reprezintă oportunități pe care baza cărora UMC poate formula proiecte care să adreseze nevoile și așteptările categoriilor de factori interesați.

Între nevoile și așteptările identificate se remarcă:

Student în an terminal:

- Experiența
- Rețea profesională, inclusiv în social media
- Consiliere din partea unui cadru didactic
- Mentorat
- Grupuri de sprijin

Proaspăt absolvent:

- Experiența profesională
- Resurse financiare
- Voluntariat
- Noroc
- Aptitudini pentru prezentarea la interviu
- Acces la experți din domeniu

Cadru didactic la UMC:

- Schimburi de experiență
- Creșterea încrederii în procesul educațional
- Cooperare deschisă între studenți și cadre didactice

Profesionist în afara sectorului maritim care dorește să se reorienteze în carieră:

- Limbajul specific maritim
- Cursuri de specializare
- Sesiuni gratuite de informare
- Identificarea surselor de informații relevante
- Oferte de locuri de muncă

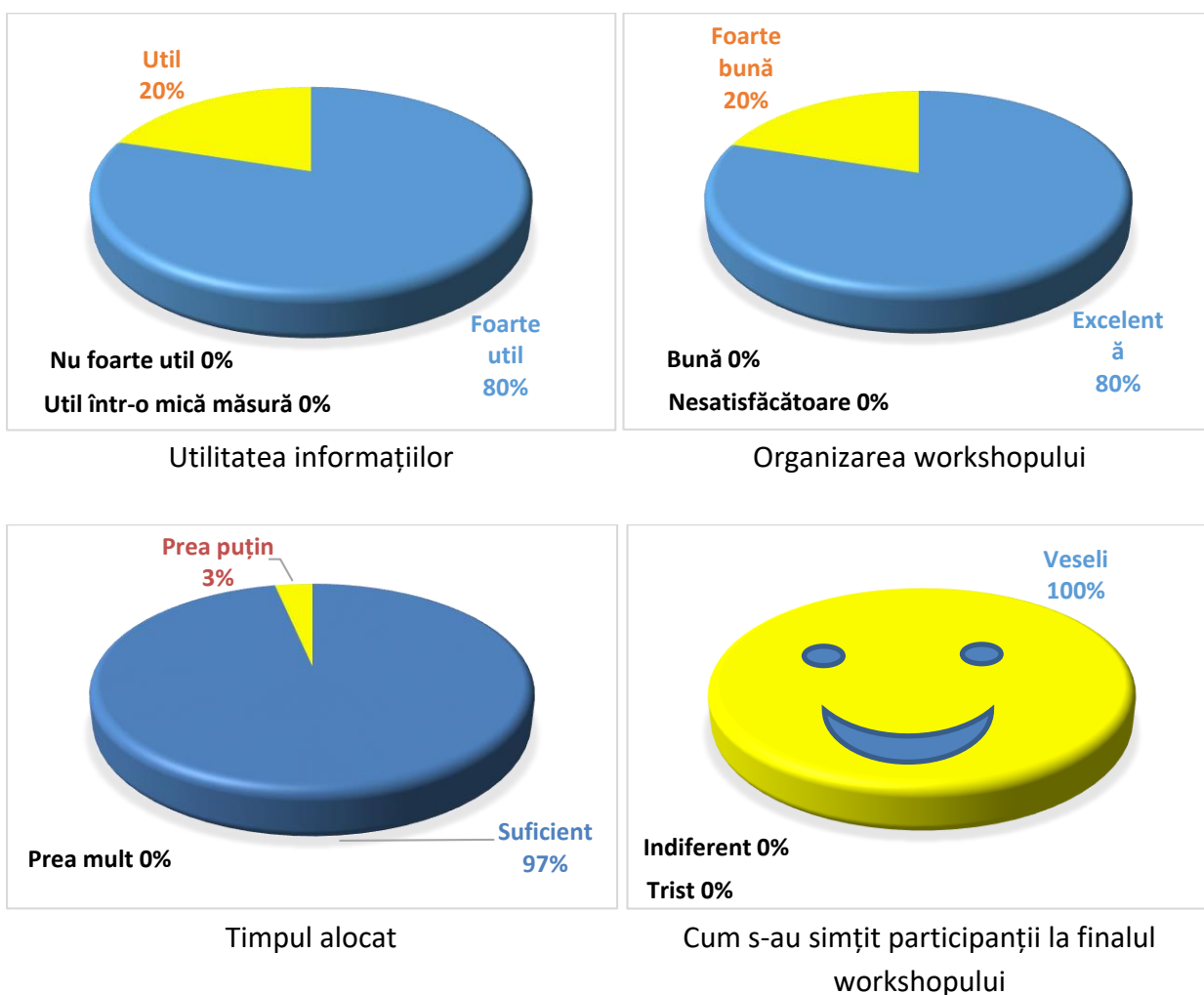
Potențial angajator – companie de crewing:

- updatarea programelor de învățământ de către instituțiile de învățământ de marină;
- pregătirea pentru interviu a candidaților;
- standardizarea evaluării candidaților de către companii pentru managementul riscului diversificat asociat cu fiecare candidat.

Având în vedere caracterul calitativ al cercetării de mai sus și caracterul temporar al datelor colectate se impune extinderea orizontală imediată și formularea de obiective clare pentru a răspunde nevoilor identificate.

3.2. Analiza feedback-ului

În urma completării de către participanți a chestionarelor de feedback am realizat centralizarea acestora în funcție de: utilitatea informațiilor, organizarea workshopului, timpul alocat și modul cum s-au simțit participanții la finalul workshopului.



De asemenea, ne bucurăm că am putut beneficia de recomandări și am primit mesaje de încurajare din partea participanților:

- Felicitări! Succes!
- Vrem să creștem nivelul de colaborare.
- Mai multe evenimente ca acesta.
- Minunat. Mulțumesc!
- Poate exerciții mai practice, situații mai specifice.
- Organizare pentru a permite mai mult timp de exprimare participanților.
- Să fie organizat mai des!
- System thinkers.

- Mai multe ateliere de lucru. Mai des. Mai multe seminarii.
- Follow-up.
- Același grup de lucru.
- Alocare de mai mult timp pentru a schimba rolurile funcționale și pentru a obține mai multe idei (bune).
- Foarte bine! Invitați-ne din nou.

3.3. Follow-up

Vom analiza și prioritiza ideile colectate, pentru a propune acțiuni în funcție de strategia organizațională și de capacitățile interne. În acest sens, pentru început vom organiza un seminar intern pentru a efectua o analiză și o planificare a modului în care putem pune în aplicare ideile colectate.

Împreună cu reprezentanți ai liceelor prezenți la eveniment am ales să continuăm colaborarea și să implicăm elevii constănțeni într-o sesiune de ghidare în carieră. Astfel, la data de 5 Octombrie 2018, cu ocazia Zilei Mondiale a Educației, un grup de 50 de elevi de la Liceul Teoretic Decebal din Constanța, însoțiți de cadre didactice au participat la activitatea de orientare școlară "Educația în învățământul academic constănțean".



Liceeni în vizita la UMC

UMC a acordat certificate de apreciere participanților la acest eveniment. Prin această acțiune, dorim să mulțumim participanților pentru serviciile aduse comunității academice și pentru contribuția la workshop-ul: Diversificarea căilor de angajare a navigatorilor. Prin implicarea lor activă participanții au adăugat valoare workshopului nostru și au creat premisele necesare pentru colaborări viitoare.

Repetarea acestui tip de workshop este absolut necesară pentru a ne oferi o imagine de ansamblu asupra percepției factorilor interesați față de acțiunile prin care UMC va aduce la îndeplinire obiectivele propuse și mai ales față de rezultatele obținute.

REFERINȚE

1. "Mulțumim participanților" LinkedIn, Septembrie 28, 2018. <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6451442746891726848>.
2. "Diversificarea căilor de angajare a navigatorilor prin colaborare în dezvoltarea competențelor și certificare", <https://cmu-edu.eu/divsea/>, news.
3. Facebook, Facultatea de navigație, [https://www.facebook.com/facultatea.navigatie.7/posts/304755640339684?_xts__\[0\]=68.ARCvsrLTku4oBnNlKtg-ZdJW7IIT43rx55 tsXUucjg5QlxO kgyPFWgC3cf-SoGzxEyH9LvQh5V7CziW ggQGcDpU8zBn8iTL5nhqTjGbqE24W22p s5DCm7ituatXcbHdfsldj3fES6vhMladtH SrYpRIsufS13h41w ausBc0 xlt6RQ&_tn_=-C-R](https://www.facebook.com/facultatea.navigatie.7/posts/304755640339684?_xts__[0]=68.ARCvsrLTku4oBnNlKtg-ZdJW7IIT43rx55 tsXUucjg5QlxO kgyPFWgC3cf-SoGzxEyH9LvQh5V7CziW ggQGcDpU8zBn8iTL5nhqTjGbqE24W22p s5DCm7ituatXcbHdfsldj3fES6vhMladtH SrYpRIsufS13h41w ausBc0 xlt6RQ&_tn_=-C-R).
4. Întâlnire organizată de către Universitatea Maritimă din Constanța cu reprezentanți din domeniul maritim, Cuget liber, 3 octombrie 2018.
5. "Ziua Mondială a Educației sărbătorită la UMC" LinkedIn, Octombrie 5, 2018 <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6454702839309565952>.
6. Sharing the results of the DivSea project, <https://cmu-edu.eu/divsea/sharing-the-results-of-the-project/>.

Mulțumiri

Acest eveniment a primit finanțare din partea Comisiei Europene în cadrul proiectului cu numărul 2016-1-RO01-KA202-024663, ERASMUS + Parteneriat strategic " Diversificarea căilor de angajare a navigatorilor prin colaborarea pentru dezvoltarea competențelor și certificare".

În calitate de organizatori, dorim să transmitem mulțumiri reprezentanților autorităților locale, companiilor de crewing, angajaților și angajatorilor locali și de asemenea ai universităților și liceelor constănțene care au răspuns invitației noastre.

Mulțumim de asemenea, echipei de voluntari IBM Corps care a împărtășit cu noi acest format inovativ de workshop Enterprise Design Thinking, adăugând astfel o notă de individualitate învățământului de marină românesc.

Mențiuni

„Sprijinul Comisiei Europene pentru prezentarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în acest document.”