

Capitolul XIII: Internaționalizarea UMC

- Strategii de Internaționalizare
- Parteneriate și Colaborări Internaționale

Articolul 39: Strategii de internaționalizare

1. Obiectivele internaționalizării:

- Integrarea UMC în Spațiul European al Învățământului Superior și în Spațiul European al Cercetării.
- Creșterea vizibilității și prestigiului internațional al UMC prin implicarea activă în rețele academice globale și parteneriate strategice.
- Internaționalizarea programelor de studii ale UMC în beneficiul studenților, al personalului și al comunității, în ansamblu.
- Dezvoltarea unui mediu academic multicultural și divers, care să atragă studenți și cadre didactice din întreaga lume.

2. Strategiile de internaționalizare:

- **Mobilitatea studenților și cadrelor didactice:** Promovarea și facilitarea mobilității internaționale pentru studenți și personal academic prin programe de schimb și parteneriate bilaterale.
- **Programe de studii internaționale:** Dezvoltarea și implementarea de programe de studii cu componentă internațională, inclusiv cursuri predate în limbi străine și diplome duble sau comune cu universități partenere.
- **Proiecte de cercetare internaționale:** Încurajarea participării la proiecte de cercetare internaționale și consorții, asigurându-se accesul la resurse și expertiză globală.
- **Evenimente și conferințe internaționale:** Organizarea și participarea la conferințe, ateliere și alte evenimente academice internaționale pentru a facilita schimbul de cunoștințe și bune practici.
- **Alianțe și rețele academice:** Participarea activă în rețele și alianțe academice internaționale pentru a promova colaborarea și schimbul de experiență între instituțiile de învățământ superior.

3. Sprijin pentru Internaționalizare:

- **Biroul pentru relații internaționale:** Unitatea responsabilă pentru coordonarea activităților de internaționalizare, asigurând suport administrativ și logistic pentru studenți și personal academic.
- **Formare și dezvoltare profesională:** Organizarea de cursuri și ateliere pentru personalul academic și administrativ privind managementul internaționalizării și bunele practici în educația internațională.
- **Resurse financiare:** Alocarea de resurse financiare pentru susținerea inițiativelor de internaționalizare, inclusiv burse de mobilitate și fonduri pentru dezvoltarea de parteneriate internaționale.

Articolul 40: Parteneriate și colaborări internaționale

1. Dezvoltarea parteneriatelor:

- **Identificarea partenerilor strategici:** Identificarea și dezvoltarea de parteneriate cu instituții de învățământ superior, organizații de cercetare și alte entități relevante la nivel internațional.
- **Acorduri de colaborare:** Încheierea de acorduri de colaborare cu universități și organizații internaționale pentru a promova mobilitatea academică, cercetarea comună și schimbul de bune practici.
- **Parteneriate cu industria maritimă:** Colaborarea cu companii și organizații din sectorul maritim la nivel internațional pentru a asigura relevanța și aplicabilitatea programelor de studii și cercetării.

2. Implementarea colaborărilor internaționale:

- **Programe comune de studii:** Dezvoltarea și implementarea de programe comune de studii, inclusiv diplome duble și comune, în colaborare cu universități partenere.
- **Proiecte de cercetare și inovare:** Participarea la proiecte internaționale de cercetare și inovare, accesând finanțări din programe europene și alte surse internaționale.
- **Mobilitate academică:** Facilitarea mobilității academice pentru studenți, cadre didactice și personal administrativ, asigurându-se recunoașterea studiilor și a experiențelor internaționale.
- **Autorizarea și acreditarea cursurilor și programelor de studii** de către autorități maritime relevante la nivel internațional.

3. Monitorizarea și evaluarea parteneriatelor:

- **Evaluarea impactului:** Monitorizarea și evaluarea impactului parteneriatelor și colaborărilor internaționale asupra calității educației și cercetării la UMC.
- **Îmbunătățirea continuă:** Identificarea oportunităților de îmbunătățire a strategiilor și activităților de internaționalizare pe baza feedback-ului și rezultatelor evaluărilor.

4. Promovarea și vizibilitatea internațională:

- **Strategii de marketing și promovare:** Dezvoltarea și implementarea de strategii de marketing și promovare pentru a crește vizibilitatea internațională a UMC și pentru a atrage studenți și parteneri internaționali.
- **Participarea la târguri și expoziții:** Participarea activă la târguri educaționale și expoziții internaționale pentru a prezenta oferta educațională și oportunitățile de cercetare la UMC.