

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Maritimă Constanța
Facultatea	Navigație și Transport Naval
Departamentul	Management în Transporturi
Domeniul de studii	Inginerie și management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Inginerie și management în domeniul transporturilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Afaceri cu produse inovative				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Daniel Dănechi-Pătrău				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Daniel Dănechi-Pătrău				
Anul de studiu	I	Semestrul	II	Tipul de evaluare	V
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF – disciplină fundamentală, DD - disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI – disciplină impusă, DO – disciplină opțională (la alegere), DL – disciplină facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	3
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	3
II d) Tutoriat	3
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	19
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	77
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Fizică, Chimie, Matematică
Competențe	Cunoașterea structurii și proprietăților materialelor metalice, simbolizarea și domeniul de utilizare al aliajelor Fe-Fe₃C , și Fe-C _{grafit} , cunoașterea oțelurilor.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală cu dotări multimedia (videoprojector) Note de curs Bibliografie recomandată 	
Desfășurare aplicații	Seminar <ul style="list-style-type: none"> Sală cu dotări multimedia (videoprojector), Stand de lucru pentru sudură, strung Note de curs Bibliografie recomandată 	
	Laborator	Microscop metalografic
	Proiect	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Elaborarea și interpretarea documentației tehnice, economice și manageriale Efectuarea de calcule, demonstrații și aplicații pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei și managementului pe baza cunoștințelor din științele fundamentale și ingineresti
Competențe transversale	Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu conceptul de inovator, managementul inovării;
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Locul și rolul inovării în afaceri. Informația și inovarea.	4	conversația	
Dinamica evoluției economico-sociale actuale. Schimbări și tendințe. Noile materiale, produse și tehnologii. Timpul de viață al produselor. Protecția cumpărătorilor și a mediului înconjurător. Dezvoltarea durabilă-sustenabilitatea.	4	explicația prelegerea intensificată	
Creativitate și inovare – definiții. Omul inovant. Spiritul antreprenorial. Surse potențiale ale inovării.	4	problematizarea	
Tehnici de creativitate. Creativitatea de grup și individuală. Procesul creativ. Tehnici de creativitate în grup. Brainstormingul. Sinectica.	4		
Clasificări ale inovațiilor. Invențiile. Proprietatea intelectuală. Tipuri de inovații în funcție de obiectul activității inovante. Tipuri de inovații în funcție de intensitatea schimbării. Tipuri de inovații în funcție de impactul asupra afacerii și de gradul de influențare a pieței.	4		
Întreprinderea inovantă. Raportul dintre întreprindere și inovare. Inovarea și strategiile concurențiale ale întreprinderii. Strategiile tehnologice.	4		
Recapitulare. Relații între conceptele de inovare, tehnologie și calitate totală.	4		
Bibliografie			
1. Avram TRIPON - Managementul inovării. Sinteze și aplicații, Editura Universității Petru Maior, 2007			
2. Avram TRIPON - Comunicarea în organizații, Editura Universității Petru Maior, 2007			
3. Avram Tripom, Vlăduț Nisipeanu - Șansele noastre – management strategic inovativ, Editura Tipomur, 2000			
4. Avram TRIPON, Creativitate și inovare pentru proiecte antreprenoriale, University Press 2007, Târgu Mureș			
5. Băloiu. L. Frăsineanu. I.[2001],Gestiunea inovației, Editura Economică. București; Organisation for			
6. Tomescu C.I. [2010], Managementul inovării, Ed. Universității din Pitești.			
7. Grecu, V., Deneș, C., Basics of Innovation and Sustainability. LAP LAMBERT Academic Publishing (Germany), 2021.			
Bibliografie minimală			
Material de studiu in format electronic- disponibil pe platforma Ecampus, 2024: http://campus.cmu-edu.eu/			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Importanța și necesitatea inovării continue	2	analiza exercițiul	
Tehnici individuale de creativitate. Analiza morfologică	2		
Analiza multicriterială	2		
Tehnici de creativitate în grup. Brainstorming-ul	2		
Sinectica. Tehnica PINDAR. Dezvoltarea de noi produse și tehnologii	2		
Informarea în activitățile de inovare. Inovarea imaginii firmei	2		
Evaluarea portofoliilor și activității desfășurate la seminar	2		
Bibliografie			
1. Avram TRIPON - Managementul inovării. Sinteze și aplicații, Editura Universității Petru Maior, 2007			
2. Avram TRIPON - Comunicarea în organizații, Editura Universității Petru Maior, 2007			
3. Avram Tripom, Vlăduț Nisipeanu - Șansele noastre – management strategic inovativ, Editura Tipomur, 2000			
4. Avram TRIPON, Creativitate și inovare pentru proiecte antreprenoriale, University Press 2007, Târgu Mureș			
5. Băloiu. L. Frăsineanu. I.[2001],Gestiunea inovației, Editura Economică. București; Organisation for			
6. Tomescu C.I. [2010], Managementul inovării, Ed. Universității din Pitești.			

7. Grecu, V., Deneș, C., Basics of Innovation and Sustainability. LAP LAMBERT Academic Publishing (Germany), 2021

Bibliografie minimală

Material de studiu în format electronic- disponibil pe platforma Ecampus, 2024: <http://campus.cmu-edu.eu/>**1. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului****2. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Colocviu	70 % Test grila
Seminar	Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor		30%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea, la un nivel acceptabil, a materialelor metalice Verificarea conspectelor lucrărilor de laborator în cadrul laboratorului este condiție de intrare în examenul final 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
19.09.2023	Lector univ. dr. Daniel Dăneș-Pătrău	Lector univ. dr. Daniel Dăneș-Pătrău

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
22.09.2023	Lect. univ dr Ana-Cornelia Olteanu

Data avizării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
29.09.2023	Prof.univ. dr. ing. Costel Stanca