

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA MARITIMA DIN CONSTANTA
Facultatea	Navigație și Transport Naval
Departamentul	Management în Transporturi
Domeniul de studii	Inginerie și Management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Inginerie economică în domeniul transporturilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Drept și Administrarea Afacerilor				
Titularul activităților de curs	Lect.dr. Cristian Drăgan				
Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Oana Adăscăliței				
Anul de studiu	IV	Semestrul	VIII	Tipul de evaluare	V
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională (la alegere), DL - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	18
II d) Tutoriat	5
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	0

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	58
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	102
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sala cu video-proiector, prezentări PPT
Desfășurare aplicații	Seminar • Sala cu video-proiector, prezentări PPT
	Laborator •
	Proiect •

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Elaborarea și interpretarea documentației tehnice, economice și manageriale Utilizarea aplicațiilor software dedicate pentru rezolvarea de sarcini specifice domeniului Inginerie și Management.
Competențe transversale	Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare

și muncă eficientă în cadrul echipei.

Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea conceptelor fundamentale conform cerințelor legislației în domeniul administrării afacerilor;
	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina Drept și administrarea afacerilor are drept scop familiarizarea studenților cu termenii juridici, crearea unei culturi juridice la viitorii absolvenți de natură să le permită înțelegerea raporturilor juridice și a celor mai importante acte normative interne și internaționale ce guvernează activitatea administrării afacerilor

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. SUBIECTELE DREPTULUI AFACERILOR - Necomercianții participanți în afaceri - Persoane fizice - Persoanele juridice - . Comercianții - Noțiunea de comerciant și categoriile comercianților - Categoriile de comercianți	3	Prelegerea, prelegerea – dezbateri, explicația, problematizarea Mijloace de învățământ slide-uri PPT videorproiector	
2. SOCIETĂȚILE COMERCIALE - Scurtă privire asupra cauzelor care au determinat crearea societăților comerciale - Noțiunea, elementele specifice și clasificarea societăților Comerciale - Definiția societății comerciale - Elementele specifice ale contractului de societate care stă la baza societății comerciale - Formele societăților comerciale și clasificarea lor - Constituirea societăților comerciale - Funcționarea societăților comerciale	3	Prelegerea, prelegerea – dezbateri, explicația, problematizarea Mijloace de învățământ slide-uri PPT videorproiector	
3. ÎNFIINȚAREA ȘI FUNCȚIONAREA UNEI FIRME - Întemeierea unei întreprinderi - Tipologia întreprinzătorului - Planul de afaceri	3	Prelegerea, prelegerea – dezbateri, explicația, problematizarea Mijloace de învățământ slide-uri PPT videorproiector	
4. FORMALITĂȚILE NECESARE ÎNFIINȚĂRII UNEI FIRME - . Alegerea formei de organizare a firmei - Etapele ce trebuie parcurse pentru deschiderea unei firme - Efectele juridice ale fazelor obligatorii din procedura de înregistrare a unei societăți comerciale - Actele normative care reglementează înregistrarea și autorizarea funcționării comercianților	3	Prelegerea, prelegerea – dezbateri, explicația, problematizarea Mijloace de învățământ slide-uri PPT videorproiector	
5. FINANȚAREA UNEI AFACERI - Capitalul propriu - Creditul bancar	4	Prelegerea, prelegerea – dezbateri,	

<ul style="list-style-type: none"> - Garanții - Finanțări obținute prin programe de promovare a IMM-urilor - Fondurile de capital de risc - Leasing-ul - Credite de la furnizori și de la clienți - Creditele pe efecte de comerț (factoring-ul și scontarea) 		<p>explicația, problematizarea Mijloace de învățământ slide-uri PPT videorproiector</p>	
<p>6. SITUAȚIILE FINANCIARE ANUALE, BILANȚUL, CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERI ȘI FLUXUL DE NUMERAR ÎNTR-O FIRMĂ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementele sintetice de contabilitate pentru un întreprinzător - Bilanțul - Contul de profit și pierderi - Calculul de lichidități 	4	<p>Prelegerea, prelegerea – dezbateri, explicația, problematizarea Mijloace de învățământ slide-uri PPT videorproiector</p>	
<p>7. STRUCTURA ORGANIZATORICĂ ȘI DE CONDUCERE ÎN CADRUL UNEI FIRME</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noțiuni introductive - Decizia - Actul de conducere - Controlul managerial - Sistemul decizional al firmei - Timpul de conducere - Autoritatea - Managerii firmei 	4	<p>Prelegerea, prelegerea – dezbateri, explicația, problematizarea Mijloace de învățământ slide-uri PPT videorproiector</p>	
<p>8. MARKETINGUL - O ABORDARE RADICALĂ PENTRU O AFACERE DE SUCCES</p> <ul style="list-style-type: none"> - De ce o revoluție marketingului? - Arta negocierii în afaceri 	4	<p>Prelegerea, prelegerea – dezbateri, explicația, problematizarea Mijloace de învățământ slide-uri PPT videorproiector</p>	
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Tratat de drept comercial</i>, S.D. Cârpenaru, Editura „Universul juridic”, București, 2019; 2. <i>Drept comercial român</i>, Răducan Oprea, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2019; 3. <i>Dreptul afacerilor</i>, Ion Turcu, Editura Fundației „Chemarea”, Iași, 1992; 4. <i>Management</i>, Maria Gârf - Deac, Editura Fundației „România de Măine”, București, 2014; 5. <i>Revoluția în marketing</i>, Paul R. Gamble și alții, Editura „Polirom”, București, 2008; 6. <i>Arta negocierii în afaceri</i>, autori Roy J. Lewicki și Alexander Hianu, Editura „Publică”, București, 2008. 7. Ion Turcu, <i>Dreptul afacerilor</i>, Ed. Fundației “Chemarea”, Iași, 2018 			
Bibliografie minimală			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Legea nr. 31/1990 – republicată 2. D.D. Saguna, M.R. Nicolescu, <i>Societățile comerciale europene</i>, Ed. „Oscar Print”, București, 2006. 3. C.S.J., secț. com., dec. nr. 258/1992, în Revista de drept comercial nr. 5/1994 4. Legea nr. 359/2004 5. Legea nr. 441/2006 6. <i>Legea nr. 359/2004</i> privind simplificarea unor formalități administrative pentru înregistrarea și autorizarea funcționării comercianților 7. <i>Legea nr. 26 din 5 noiembrie 1990</i> privind registrul comerțului, republicată cu modificările și completările ulterioare 8. <i>Normele metodologice</i> aprobate prin Ordinul ministrului Justiției nr. 2594/2008 - privind Modul de deținere a registrelor comerțului, de efectuare a înregistrărilor și de eliberare a informațiilor 9. <i>Legea nr. 31 din 16 noiembrie 1990</i> privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare 10. Materiale incarcate https://campus.cmu-edu.eu, 2024 			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Necomercianții participanți în afaceri - Persoane fizice - Persoanele juridice - Comercianții	2	TESTE GRILA STUDII CAZ	
- Noțiunea, elementele specifice și clasificarea societăților comerciale - Definiția societății comerciale - Elementele specifice ale contractului de societate care stă la baza societății comerciale - Formele societăților comerciale și clasificarea lor - Constituirea societăților comerciale	2	TESTE GRILA STUDII CAZ	
- Întemeierea unei întreprinderi - Tipologia întreprinzătorului - Planul de afaceri	2	TESTE GRILA STUDII CAZ	
Alegerea formei de organizare a firmei - Etapele ce trebuie parcurse pentru deschiderea unei firme - Efectele juridice ale fazelor obligatorii din procedura de înregistrare a unei societăți comerciale - Actele normative care reglementează înregistrarea și autorizarea funcționării comercianților	2	TESTE GRILA STUDII CAZ	
FINANȚAREA UNEI AFACERI - Capitalul propriu - Creditul bancar - Garanții - Finanțări obținute prin programe de promovare a IMM-urilor - Fondurile de capital de risc - Leasing-ul - Credite de la furnizori și de la clienți	3	TESTE GRILA STUDII CAZ	
- Elementele sintetice de contabilitate pentru un întreprinzător - Bilanțul - Contul de profit și pierderi - Calculul de lichidități	3	TESTE GRILA STUDII CAZ	

Bibliografie

1. *Tratat de drept comercial*, S.D. Cârpenaru, Editura „Universul juridic”, București, 2019;
2. *Drept comercial român*, Răducan Oprea, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2019;
3. *Dreptul afacerilor*, Ion Turcu, Editura Fundației „Chemarea”, Iași, 1992;
4. *Management*, Maria Gârf - Deac, Editura Fundației „România de Mâine”, București, 2014;
5. *Revoluția în marketing*, Paul R. Gamble și alții, Editura „Polirom”, București, 2008;
6. *Arta negocierii în afaceri*, autori Roy J. Lewicki și Alexander Hianu, Editura „Publică”, București, 2008.
7. Ion Turcu, *Dreptul afacerilor*, Ed. Fundației “Chemarea”, Iași, 2018

Bibliografie minimală

1. Legea nr. 31/1990 – republicată
2. D.D. Saguna, M.R. Nicolescu, *Societățile comerciale europene*, Ed. „Oscar Print”, București, 2006.
3. C.S.J., secț. com., dec. nr. 258/1992, în Revista de drept comercial nr. 5/1994
4. Legea nr. 359/2004
5. Legea nr. 441/2006
6. *Legea nr. 359/2004* privind simplificarea unor formalități administrative pentru înregistrarea și autorizarea funcționării comercianților
7. *Legea nr. 26 din 5 noiembrie 1990* privind registrul comerțului, republicată cu modificările și completările ulterioare
8. *Normele metodologice* aprobate prin Ordinul ministrului Justiției nr. 2594/2008 - privind Modul de deținere a registrelor comerțului, de efectuare a înregistrărilor și de eliberare a informațiilor
9. *Legea nr. 31 din 16 noiembrie 1990* privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare
10. Materiale incarcate <https://campus.cmu-edu.eu>, 2024

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pentru îmbunătățirea conținuturilor disciplinei, titularul disciplinei a avut întâlniri cu specialiști în domeniul dreptului comercial, civil etc, cu firme de specialitate, precum și cu alte cadre didactice din domeniu, titulare în alte instituții de învățământ superior

10. Evaluare scrisa

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Test	Bifarea soluției corecte la întrebarea afisată	Raspuns corect	100%
Standard minim de performanță			
• Realizarea în proporție de 50% a proiectului- nota 5.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09.2023	Lect.dr. Cristian Drăgan	Asist. univ. dr. Oana Adăscăliței

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
22.09.2023	Lect. univ dr Ana-Cornelia Olteanu

Data avizării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
29.09.2023	Prof.univ. dr. ing. Costel Stanca