



PLAN STRATEGIC AL UNIVERSITĂȚII MARITIME DIN CONSTANȚA PENTRU PERIOADA 2016-2020

Și în următorii ani pentru a face față provocărilor permanente generate de o lume dinamică, aflată într-o perpetuă evoluție se are în vedere dezvoltarea unui program coerent de internaționalizare a universității dar și o dezvoltare a Universității prin serviciile ei.

Obiectivele strategice ale Universității pentru perioada 2016-2020 vizează un salt calitativ al tuturor proceselor din Universitate, creșterea vizibilității externe a Universității, o mai bună integrare a comunității academice și nu în ultimul rând un salt calitativ al activităților didactice și de cercetare.

Un rol esențial revine planificării strategice, ceea ce presupune stabilirea unor priorități bine definite.

1. Obiectiv strategic privind structura instituțională

Pornind de la organizarea și asigurarea unor condiții moderne, stimulative de muncă și studiu opțiunile strategice sunt:

- Elaborarea și implementarea unui program de asigurare a unor standarde de calitate ridicată în organizarea și desfășurarea activităților didactice (coerență în elaborarea/actualizarea planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor, respectarea orarului și a calității predării, evaluarea internă a activității cadrelor didactice și corectarea deficiențelor identificate etc.);
- Creșterea gradului de utilizare a tehnologiilor moderne și a platformei e-learning în procesul didactic;
- Dezvoltarea accelerată a infrastructurii, atât în ceea ce privește spațiile de învățământ și cercetare, cât și dotarea acestora;
- Modernizarea laboratoarelor tehnice, se vor up-gradua și up-data simulatoarele conform cerințelor actuale;
- Continuarea modernizării bazelor didactice și sportive, precum și identificarea și amenajarea unor noi spații de studiu/lectură pentru studenții universității;



- Promovarea formării continue și adaptarea ofertei de programe acreditate la cerințele mediului economic și socio-cultural;
- Reabilitarea și construirea la Complexul Sportiv Studentesc Neptun devenind o bază studentescă sportivă modernă, prin reabilitarea sălii de sport și construirea unui bazin de înot la standarde actuale.

2. Obiectiv strategic privind activitatea didactică

Deoarece o universitate are necesități și așteptări foarte specifice, definirea acestora intră în competența conducerii academice. Succesul universității depinde de înțelegerea și satisfacerea necesităților și așteptărilor curente și viitoare ale actualilor și potențialilor studenți de înțelegerea și considerarea necesităților și așteptărilor și a altor părți interesate.

În acest sens Universitatea Maritimă din Constanța va acționa pentru:

- Dezvoltarea colaborărilor cu agenții economici nivel local, regional și național, firme de shipping în scopul derulării de activități de formare a resursei umane, practică / internship, de cercetare-dezvoltare și transfer tehnologic, culturale și sportive;
- Asigurarea educației complementare în domeniul comunicării, antreprenoriatului, marketingului, al dezvoltării în carieră;
- Atragerea pentru cariera didactică și de cercetare a celor mai performanți tineri (masteranzi și doctoranzi);
- Sprijinirea implementării tehnicilor și metodelor de predare/ învățare/ evaluare de tip elearning;
- Implementarea unui sistem de management al calității, prin includerea activă a studenților, cadrelor didactice, absolvenților și angajatorilor în comisii constituie pentru evaluarea și asigurarea calității. În acest scop este necesară definirea domeniilor de asigurare a calității pe baza cărora se vor stabili strategiile și politicile de dezvoltare;
- Organizarea activităților de consiliere și de orientare în cariera a studenților prin acordarea unei atenții sporite nevoilor de învățare și de motivare;
- Realizarea unor prezentări atractive a programelor de studii în limba engleză ceea ce va determina atragerea unui număr mai mare de studenți străini (dezvoltarea de instrumente flexibile de promovare a ofertei educaționale în



limbi străine, site-ul universității, Ghidul studentului, Broșura universității, broșuri ale programelor de studii, standuri de prezentare etc.);

- Integrarea studenților din programele de master în proiectele de cercetare științifică ale universității;
- Dezvoltarea Universității ca furnizoare de formare continuă prin organizarea unor structuri instituționale dedicate.

3. Obiective privind politica de resurse umane

Pornind de la continuarea acțiunilor întreprinse către resursa umană, cea mai importantă componentă a activului universității se va continua activitatea de promovare și fidelizare a oamenilor de valoare, precum și menținerea atmosferei de libertate și emulație academică:

- Dinamizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor didactice;
- Recrutarea celor mai buni absolvenți ai programelor de masterat și doctorat pentru concursurile de asistent universitar și șef lucrări/lectori;
- Organizarea concursurilor pentru posturi de conferențiar-universitar și profesor-universitar respectând cerințele legale și gradul de ocupare al departamentelor didactice;
- Menținerea declarației ca prin politica de gestiune a personalului didactic să nu se ajungă la situația ca cineva să nu aibă normă didactică sau să fie nevoit să părăsească comunitatea universitară;
- Valorificarea eficientă a înaltului potențial uman existent și se va încuraja în continuare cercetarea prin plata parțială a publicării articolelor științifice, reducerea regiei percepute de universitate din valoarea proiectelor și contractelor de cercetare, stimulându-se obținerea unui număr cât mai mare de astfel de contracte sau lăsarea unei cote din regia percepută de universitate la dispoziția departamentului din care face parte echipa de cercetare;
- Organizarea unor activități complementare și creșterea componentei participative a tuturor celor interesați în activități pe care universitatea le poate crea în baza resurselor financiare, a resurselor de personal, a dotărilor sale;
- Urmărirea creșterii mobilității doctoranzilor, a perioadelor de cercetare efectuate în laboratoare și centre de cercetare de la universitățile partenere, prin



participarea la cele mai importante manifestări științifice organizate la nivel național și internațional, programe post-doctorale în străinătate, acces garantat la toate bazele internaționale de date.

4. Obiective privind activitatea de cercetare științifică și inovare

Pentru crearea și valorificarea inovatoare a cunoașterii, Universitatea Maritimă din Constanța își asumă:

- Elaborarea și implementarea în fiecare departament a unei strategii și a unui plan de măsuri pe termen scurt și mediu privind dezvoltarea activității de cercetare, în concordanță cu indicatorii stabiliți la nivelul conducerii universității;
- Extinderea măsurilor actuale de stimulare / recompensare financiară a performanței în cercetare;
- Intensificarea activității de cercetare de tip doctoral, care să promoveze exigența pentru calitatea rezultatelor științifice obținute de către doctoranzi;
- Publicarea revistelor indexate ale universității, prin încurajarea membrilor corpului didactic să își publice rezultatele activităților în articole, organizarea anuală a conferințelor de specialitate și a sesiunii de manifestări științifice a studenților;
- Sprijinirea și încurajarea manifestărilor științifice concretizate în simpozioane, seminarii, congrese științifice etc., cu caracter național și internațional;
- Crearea unei platforme multicomplexă în scopul susținerii participării la competiții pentru câștigarea de granturi internaționale;
- Diseminarea informațiilor privind calendarul competițiilor naționale și internaționale pentru finanțarea proiectelor de cercetare, dezvoltarea infrastructurii de cercetare, activitățile de mobilitate a cercetătorilor, precum și a informațiilor privind oportunitățile de parteneriat național și internațional pentru cercetare;
- Protejarea proprietății intelectuale, a drepturilor de autor sunt de asemenea obiective ale politicii coerente desfășurate de universitate;

5. Obiective privind dezvoltarea relațiilor internaționale

O universitate dinamică este o universitate aflată într-un ambițios proces de internaționalizare:



- Creșterea numărului de acorduri de colaborare, a deplasărilor în străinătate ale personalului didactic și de cercetare, a studenților ERASMUS outgoing dar și incoming;
- Concentrarea eforturilor pentru mobilitatea personalului didactic;
- Colaborarea cu Shanghai Maritime University, China promovând excelența academică și consolidând legăturile UMC cu instituțiile și organismele profesionale din afara cercului de universități din țările UE cuprinse deja în parteneriate, prin identificarea, descrierea și propagarea celor mai bune practici din principalele domenii de pregătire în învățământul superior de marină;
- Dezvoltarea în continuare a relațiilor stabilite de universitate cu alte structuri similare prin intermediul IAMU, BSUN;
- Dezvoltarea Departamentului de relații internaționale care va urmări aplicarea politicilor UMC în domeniul colaborării și dezvoltării structurii academice;
- Realizarea și menținerea la zi a unor pagini web moderne a universității și facultăților, în limba engleză, care să furnizeze informații utile studenților, cadrelor și comunității, promovând într-un cadru coerent, integrat imaginea universității;
- Inițierea și coordonarea Festivităților de deschidere a anului universitar;
- Sprijinirea activității de marketing universitar a organizării Admiterii;
- Promovarea imaginii Universității în rândul absolvenților de liceu, în vederea recrutării viitorilor studenți prin efectuarea de vizite periodice la liceele din oraș/județ/județele limitrofe și la firmele și companiile de interes pentru universitate;
- Identificarea, contactarea și dezvoltarea relațiilor cu firmele și agenții economici care pot oferi locuri de muncă pentru absolvenții UMC;
- Intensificarea participării la conferințele de presă susținute de purtătorul de cuvânt al universității.

6. Obiective privind management antreprenorial, transparent și corectitudine administrativă

Prin vocație și funcțiuni, instituțiile de învățământ superior au menirea de a contribui la construcția și afirmarea unei societăți a cunoașterii și învățării. Menirea universității este de



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA MARITIMĂ DIN CONSTANȚA

900663, CONSTANȚA, str. Mircea cel Bătrân, nr. 104, ROMÂNIA

Fax: +40-241-617260, Tel: +40-241-664740,

E-mail: info@imc.ro, Web: www.cmu-edu.eu



a genera, prezerva, disemina și a aplica cunoștințele spre beneficiul comunității și națiunii în general. Pentru atingerea acestui scop universitatea își propune:

- Promovarea libertății academice, onestității și integrității, a independenței în gândire, a conducerii participative în toate activitățile, combaterea exclusivismului și marginalizării sociale;
- Promovarea științei în spiritul valorilor democrației, standardelor morale, libertății academice, deschiderii spre integrare în comunitatea științifică internațională și în spiritul culturii și civilizației europene;
- Instituirea unui sistem de asigurare a calității și excelenței academice în predare, cercetare științifică și educație;
- Promovarea unor raporturi de dialog deschis și constructiv cu reprezentanții organizațiilor studențești care, prin activitatea lor, pot aduce o contribuție importantă la politica și strategiile de ordin social;
- Realizarea unei platforme online prin intermediul căreia studenții să-și poată vizualiza online situația școlară;
- Încurajarea folosirii acestor platforme și a noilor tehnologii pentru a facilita comunicarea didactică și activitățile de predare-învățare;
- Îmbunătățirea calității managementului academic și administrativ la nivel de universitate, facultăți, departamente, direcții, servicii, birouri, compartimente prin întocmirea și actualizarea permanentă a: Manualului Procedurilor, Regulamentului de ordine interioară.

Rector

Prof.univ.dr.ing. **Cornel PANAIT**



Aprobat de Senatul UMC

30.09.2016