

Vizualizare anunt

PUBLICAT
 NR ANUNT: ADV1117674
 TIP ANUNT: CUMPARARI DIRECTE
 DATA CREARE: 18.11.2019 10:30
 DATA PUBLICARE: 18.11.2019 10:50

DATE IDENTIFICARE AUTORITATE CONTRACTANTA

Denumire oficiala: UNIVERSITATEA MARITIMA DIN CONSTANTA CIF: 2747321

Adresa: Strada Mircea cel Batran , Nr. 104 Tara: Romania

Tel: +40 0241/664740 Fax: +40 0241/617260 E-mail: achizitii@cmu-edu.eu Punct(e) de contact: Gabriela Popescu In atentia : Cristalina Stoian

ANUNT

Denumire contract:

Materiale promotionale personalizate - lot 1; Articole de papetarie - Lot 2

Data limita depunere oferta:

21.11.2019 13:00

Tip anunt:	Tip contract:	Cod si denumire CPV:	Valoare estimata:	Caiet de sarcini:
<u>Cumparari directe</u>	<u>Furnizare</u>	<u>22462000-6 - Materiale publicitare (Rev.2)</u>	<u>4.705,00 RON</u>	<u>Documentatie de atribuire.doc</u>

Descriere contract:

Proiect "Promovarea și dezvoltarea culturii antreprenoriale în Universitatea Maritimă Constanța, SAS4You" cod proiect CNFIS-FDI-2019-076 8 - furnizare conform documentatie atasata prezentului anunt Lot 1 - Materiale promoționale personalizate - Valoare estimata = 4.285 lei fara TVA; Lot 2 - Articole de papetarie Valoare estimata = 420 lei fara TVA. Propunerea tehnică trebuie să corespundă cerințelor minime pre văzute în Caietul de sarcini. Ofertarea de produse cu caracteristici inferioare produselor prevăzute în Caietul de sarcini, atrage descalificarea ofertantului.

Conditii referitoare la contract:

conform documentatie atasata prezentului anunt. Locul de livrare al produselor: la Sediul Central al Universității Maritime din Constanța, situat pe str. Mircea cel Bătrân nr. 104, Constanța. Livrarea este inclusa in pretul oferat. Termenul de livrare maxim 10 zile lucratoare de la data transmiterii comenzii ferme. Nu se acceptă defecte ale produselor furnizate. Autoritatea contractanta isi rezerva dreptul de a achiziti ona unitar produsele solicitate pe baza criteriului "pretul cel mai scazut" pe produs, daca se constatata ca nici o oferta nu contine toate re perele unui lot sau daca unele produse din cadrul unui lot nu corespund celor solicitate.

Conditii de participare:

Ofertele vor fi transmise in termenul limita, respectiv 21.11.2019 ora 13:00, pe email achizitii@cmu-edu.eu sau vor fi depuse in plic la Rect orat - sediul central al Universitatii Maritime din Constanta str Mircea cel Batran nr 104. Riscurile transmiterii ofertei cad în sarcina operato rului economic Pentru ofertele transmise pe e-mail, operatorii economici vor solicita telefonic la data/ora transmiterii, confirmarea primirii e-mail-ului de catre autoritatea contractanta, la tel 0755.047.471. Termen de valabilitate oferte: 30 zile de la data limită de depunere a ofer telor.

Criterii de atribuire:

„Prețul cel mai scăzut” pe fiecare lot cu respectarea tuturor cerințelor minime specificate în cadrul documentației de atribuire.

Informatii suplimentare:

Dacă ofertantul care va fi desemnat castigator este înscris în SEAP, acesta va posta oferta și în sistem, în catalogul de produse, sub denumi rea mai sus mentionata. Operatorii economici vor urmări site-ul universității https://cmu-edu.eu/anunturi-publicitate/ și/sau Anunțul de p ublicitate din SEAP, pe perioada cuprinsă între data publicării anunțului de publicitate și termenul limită de depunere a ofertelor, unde aut oritatea contractanta poate posta clarificări la documentația de atribuire.

LISTA VERSIUNI ANUNT PUBLICITAR



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA MARITIMĂ DIN CONSTANȚA

900663, CONSTANȚA, str. Mircea cel Bătrân, nr. 104, ROMÂNIA

Fax: +40-241-617260, Tel: +40-241-664740,

E-mail: info@imc.ro, Web: www.cmu-edu.eu



Materiale promoționale personalizate Lot 1

si

Articole de papetarie Lot 2

I. CAIET DE SARCINI

A. INTRODUCERE

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către operatorul economic propunerea tehnică și propunerea financiară.

Caietul de sarcini conține specificații tehnice și indicații privind regulile de bază care trebuie respectate astfel încât operatorii economici să elaboreze propunerea tehnică și propunerea financiară corespunzător cu necesitățile autorității contractante.

Cerințele impuse prin Caietul de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale și obligatorii. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din Caietul de sarcini.

Orice ofertă care se abate de la prevederile Caietului de sarcini sau prezintă furnizare/servicii incomplete sau cu caracteristici tehnice inferioare celor prevăzute în acesta sau care nu satisfac cerințele impuse în acesta, va fi respinsă ca neconformă.

MENȚIUNE:

Specificațiile tehnice care indică o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție, o licență de fabricație, sunt menționate doar pentru identificarea cu ușurință a tipului de produs și NU au ca efect favorizarea sau eliminarea anumitor operatori economici sau a anumitor produse. Aceste specificații vor fi considerate ca având mențiunea de «sau echivalent».

Observație: Ofertele care nu satisfac cerințele caietului de sarcini se resping ca fiind neconforme.

B. Obiectul contractului

În vederea derulării activităților de pregătire a studenților în cadrul proiectului "Promovarea și dezvoltarea culturii antreprenoriale în Universitatea Maritimă Constanța, SAS4You" cod proiect CNFIS-FDI-2019-0768 autoritatea contractantă intenționează să achiziționeze materiale promoționale personalizate.

CPV 22462000-6-Materiale publicitare (Rev.2)

CPV 30199000-0 Articole de papetarie si alte articole din hartie (Rev.2)

C. Valoarea estimată a contractului

Valoarea totală estimată a achiziției ***Materiale promoționale personalizate si articole papetarie*** este de

4.705 lei fără TVA, din care:

1. Materiale promoționale personalizate Lot 1 = 4.285 lei fara TVA
2. Articole de papetarie Lot 2 = 420 lei fara TVA

D. Cerințe tehnice minimale




1. Toate produsele oferite prin Propunerea tehnică trebuie să corespundă calitativ scopului pentru care au fost produse.
2. Propunerea tehnică trebuie să corespundă cerințelor minime prevăzute în Caietul de sarcini. Ofertarea de produse cu caracteristici inferioare produselor prevăzute în Caietul de sarcini, atrage descalificarea ofertantului.

3. Ofertantul va prezenta în propunerea tehnică informații privind marca produselor oferite.
4. Toate produsele oferite vor fi de TIPUL celor prezentate în imaginile (modelul pe baza căruia se vor executa/produce) din Caietul de sarcini și vor respecta designul (forma, aspectul exterior) prezentat în imagini, precum și calitatea.
5. În cadrul propunerii tehnice se vor detalia caracteristicile tehnice ale produselor oferite, în conformitate cu cerințele din caietul de sarcini, conținând inclusiv imagini clare cu produsele oferite.
6. Cantitățile oferite pe fiecare lot nu trebuie să fie mai mici decât cantitățile solicitate de autoritatea contractantă.

Lot 1 – Materiale promotionale personalizate

Asezarea siglelor se va face conform poziționarilor transmise în atașament.

Logo MEN și UMC – anexa 1

Nr. crt.	Denumire produs	Caracteristici produs	Cantitate
1.	Pix	<p>Pix din metal cu clip extra-flexibil, grip cauciucat și mină mare albastră.</p>  <p>Personalizare: Logo MEN și UMC furnizate de beneficiar – se vor poziționa cum se încadrează mai bine</p>	300 buc
2.	Mapă prezentare	<p>Mapă prezentare față, cu buzunar – design conform anexa 2 Tip hârtie - carton gros de 350g/mp Laminare mată, Dimensiune- înălțime 310 mm înălțime x 218 mm lățime, desfășurată 310 mm înălțime x 436 mm lățime</p>  <p>Personalizare: Logo MEN și UMC furnizate de beneficiar</p>	200 buc
3.	Notebook	<p>Notebook A5 - copertă cartonată, PVC</p> <p>Detalii: 160 pagini albe liniate, copertă cartonată, semn de carte și suport pentru pix sau stilou pe partea laterală Dimensiune produs: 14.2 x 21 x 0.9 cm</p>  <p>Personalizare: Logo MEN și UMC furnizate de beneficiar – poziționare vezi anexa 3</p>	200 buc

Lot 2 – Articole papetarie

Denumire produs	cantitate
hartie flipchart neliniata 50 coli/top	3 topuri
Markere whiteboard pentru scriere pe tabla magnetica si flipchart cu varf rotund cu scriere de 2-3 mm; Set 4 culori: negru, rosu, albastru, verde	10 seturi
hartie de diplome, A4, tip Symphony – Yellow, 160 m/m2, 250 Sheets	3 topuri
etichete autocolante A4, 100 coli per set, dimensiuni etichete colturi drepte 105 x 74mm;	2 set

E. LOCUL, TERMENUL DE LIVRARE ȘI RECEPȚIA PRODUSELOR

1. Cantitățile de achiziționat sunt cele prevăzute mai sus.
2. Locul de livrare al produselor: la Sediul Central al Universității Maritime din Constanța, situat pe str. Mircea cel Bătrân nr. 104, Constanța.
3. Livrarea este inclusă în prețul oferit
3. **Termenul de livrare maxim 10 zile lucrătoare de la data transmiterii comenzii ferme.** Nu se acceptă defecte ale produselor furnizate.
4. Livrarea de produse cu o calitate inferioară celei oferite dă dreptul autorității contractante de a le refuza și de a solicita înlocuirea acestora, în maxim 3 zile lucrătoare, cu produse de calitate.
5. Recepția calitativă a produselor furnizate se va face de către beneficiar, în termen de max. 3 (trei) zile lucrătoare de la data recepției cantitative.

II. CONDIȚII DE PARTICIPARE

1. Termen de valabilitate oferte: 30 zile de la data limită de depunere a ofertelor.
2. Criteriul avut în vedere pentru evaluarea ofertelor este **„Prețul cel mai scăzut”** pe fiecare lot cu respectarea tuturor cerințelor minime specificate în cadrul documentației de atribuire.
3. Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a achiziționa unitar produsele solicitate pe baza criteriului "prețul cel mai scăzut" pe produs, dacă se constată că nici o ofertă nu conține toate reperatele unui lot sau dacă unele produse din cadrul unui lot nu corespund celor solicitate.
4. Poate fi depusă ofertă pentru unul sau ambele loturi. În acest caz vor fi prezentate propuneri financiare separate pe fiecare lot (formular PO-16-03_F8, Ediția: II, Revizia: 2). Autoritatea contractantă nu are obligația de a achiziționa ambele loturi de la un singur ofertant, desemnarea ofertei castigatorie pe fiecare lot făcându-se prin aplicarea criteriului menționat mai sus.
5. Termen limită de depunere oferte conform anunț publicat în SEAP și postat pe site-ul universității
6. Ofertele pot fi depuse/transmise:
 - 6.1 În plic sigilat la Sediul Universității Maritime din Constanța (Sediul central) - Rectorat, mun. Constanța, str. Mircea cel Bătrân, nr. 104, jud. Constanța, cod poștal 900663, unde va primi un număr de înregistrare cu specificarea orei la care a fost depusă oferta, în plic sigilat, ștampilat și inscripționat. Pe plicul/pachetul exterior se vor scrie următoarele informații:
 - Universitatea Maritimă din Constanța – Rectorat, mun. Constanta, str. Mircea cel Bătrân, nr. 104, jud. Constanța, cod poștal 900663.
 - Numărul de exemplare: 1 (unu).
 - Oferta pentru Anunțul publicitar privind „.....” „A
NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE
(ziua/luna/anul, ora) (data și ora limită de depunere a ofertelor, specificată în anunțul publicat în SEAP)

sau

- 6.2 pe adresa de e-mail achizitii @cmu-edu.eu

Riscurile transmiterii ofertei cad în sarcina operatorului economic. Pentru ofertele transmise pe e-mail, operatorii economici vor solicita telefonic la data/ora transmiterii, confirmarea primirii e-mail-ului de către autoritatea contractantă, la tel 0755.047.471

7. Ofertele depuse după data limită de depunere a ofertelor nu vor fi luate în considerare și vor fi respinse.

8. Ofertantul va suporta toate costurile asociate elaborării și prezentării ofertei sale, precum și a documentelor care o însoțesc.
9. Dacă ofertantul care va fi desemnat castigator este înscris în SEAP, acesta va posta oferta și în sistem, în catalogul de produse, sub denumirea mai sus mentionata.
10. Operatorii economici vor urmări site-ul universității <https://cmu-edu.eu/anunturi-publicitate/> și/sau Anunțul de publicitate din SEAP, pe perioada cuprinsă între data publicării anunțului de publicitate și termenul limită de depunere a ofertelor, unde autoritatea contractanta poate posta clarificări la documentația de atribuire.
11. Oferta trebuie să conțină:
 - a) Declaratia pe propria raspundere (PO-16-03_F10, Editia: II, Revizia: 2)
 - b) Propunerea financiară exprimata in lei (PO-16-03_F8, Editia: II, Revizia: 2) si anexa - Propunerea financiară va fi exprimată în LEI cu și fără TVA
 - c) Propunerea tehnica trebuie să corespundă cerințelor minime prevăzute în caietul de sarcini. Se va prezenta în scris, având în vedere toate componentele și specificațiile Caietului de sarcini. Ofertantul va include o descriere a caracteristicilor produsului ofertat, in paralel cu toate cerintele solicitate. În cadrul propunerii tehnice se vor detalia caracteristicile tehnice ale produsele ofertate, în conformitate cu cerințele din caietul de sarcini, conținând inclusiv imagini clare cu produsele ofertate
Ofertarea de produse cu caracteristici inferioare produselor prevăzute în caietul de sarcini atrage descalificarea ofertantului.
12. La întocmirea ofertei se vor lua în calcul toate costurile directe si indirecte, fără niciun fel de excluderi, transport orice categorie de activități, echipamente, materiale neincluse în prezenta documentație, considerate de către ofertant ca necesare in vederea realizării complete, de calitate si conforme a obiectului achiziției. Prețurile vor fi ferme pe toată durata de realizare a obiectului achiziției.
13. **Angajamentul legal prin care se angajează cheltuielile aferente achiziției directe va lua forma unei comenzi sau a unui contract de achiziție publică, în conformitate cu art. 43, alin. (5) din H.G. nr. 395/2016.** 14. Ofertantul, pe numele căruia Universitatea Maritimă din Constanța a emis, în ultimii 4 ani, Document constatator privind neîndeplinirea/îndeplinirea defectuoasă a obligațiilor contractuale, va fi descalificat.

III. FORMULARE

PO-16-03_F8, Editia: II, Revizia: 2

OPERATOR ECONOMIC

_____ (denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTĂ

Către
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Domnilor,

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului

_____, ne oferim ca, în conformitate
(denumirea/numele ofertantului)

cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația de atribuire, să furnizăm _____,
(denumirea achiziției)

pentru valoarea totală de _____ lei,
(suma în litere și în cifre)

plătibilă după recepția cantitativă și calitativă a produselor, la care se adaugă taxa pe valoare adăugată în
valoarea de _____ lei.
(suma în litere și în cifre)

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să furnizăm produsele în termen de
_____ zile de la data angajamentului legal dintre părți.
(durata în litere și cifre)

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de _____ zile,
(durata în litere și cifre)
respectiv până la data de _____, și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi
(ziua/luna/anul)

acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică, aceasta ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Precizăm că nu depunem ofertă alternativă.

6. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data ____/____/____

_____, în calitate de _____, legal autorizat să semnez
(semnătura)

oferta pentru și în numele _____.
(denumirea/numele operatorului economic)

OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

Anexă
Formular de oferta

CENTRALIZATORUL PROPUNERII FINANCIARE

Către
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Data până la care oferta este valabilă
(zi/lună/an)

Nr. crt.	Denumirea Produsului conform ofertei tehnice	Descriere caracteristici produs oferat	U.M.	Cant.	Preț unitar la destinația finală (de livrare la beneficiar exclusiv TVA)	Valoare totală la destinația finală	Valoarea T.V.A.

Valoare totală ofertă, lei fără TVA, pentru LOTlei

Data completării

Operator economic,

.....
(numele/denumirea operatorului economic)

.....
(nume, semnătura autorizată și ștampila)

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE
privind

„.....”
(denumirea achiziției)

Subsemnatul..... reprezentant legal al operatorului economic
....., declar pe propria răspundere sub sancțiunile aplicate faptei de fals în acte
publice că:

1. Deținem toate autorizațiile impuse de legislația în vigoare, necesare derulării contractului;
 2. Deținem experiența și capacitatea tehnică, să executăm obligațiile contractuale eficient, prompt într-o manieră profesională, prudentă și competentă, în conformitate cu cerințelor impuse prin documentatia de atribuire, în conformitate cu cea mai bună practică industrială și legislația specifică în vigoare și acceptăm să punem la dispoziție întreaga dotare și personalul specializat de-a lungul perioadei de execuție a contractului;
 3. Nu ne aflăm în niciuna din situațiile menționate la art 164 alin (1), 165 alin (1), 167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice;
 4. Declarăm că prețul ofertat este corespunzător în totalitate, reprezintă prețul ferm, fără niciun fel de excluderi și include toate costurile directe și indirecte pentru furnizarea/prestarea/executarea completă, de calitate și corespunzătoare a contractului.
 5. Societatea pe care o reprezint _____ are achitate la zi toate obligațiile
(denumirea operatorului economic)
- de plata către Bugetul consolidat al Statului și către Bugetul Local și nu avem datorii restante la data prezentei.

Intocmita într-un exemplar, pe propria răspundere, cunoscând că declarațiile inexacte sunt pedepsite conform legii.

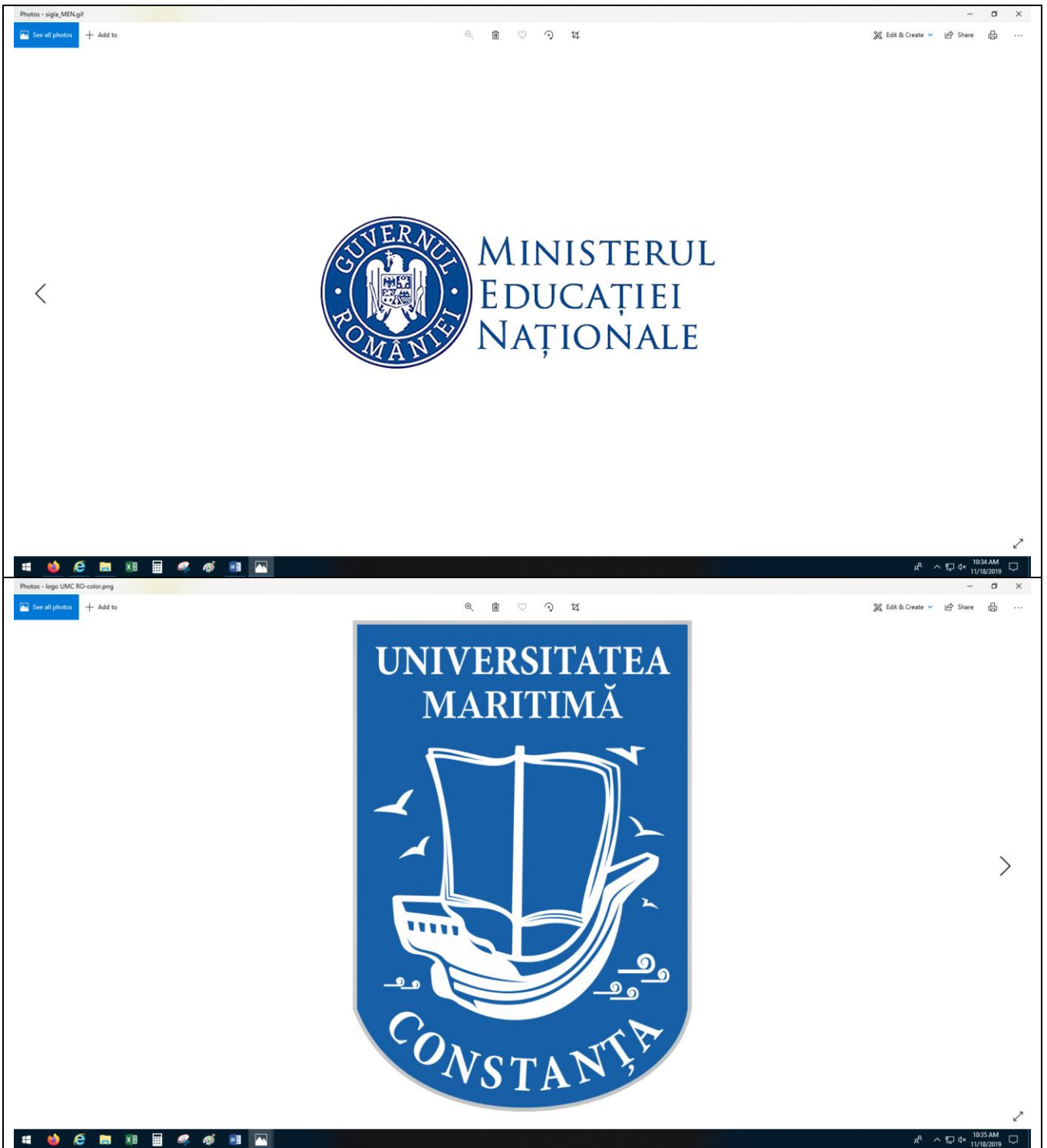
Data

(numele, prenume).....

(funcția).....

(semnătura reprezentant legal, ștampila).....

SIGLE – Anexa 1





Universitatea
Maritimă din Constanța



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE



“Promovarea și dezvoltarea culturii antreprenoriale în Universitatea
Maritimă din Constanța, SAS4You”
CNFIS-FDI-2019-0768

Pozitionare logo pe AGENDA (anexa 3) – IN PARTEA DE SUS A AGENDEI



Universitatea
Maritimă din Constanța



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE