



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
**UNIVERSITATEA MARITIMĂ DIN CONSTANȚA**

900663, CONSTANȚA, str. Mircea cel Bătrân, nr. 104, ROMÂNIA

Fax: +40-241-617260, Tel: +40-241-664740,

E-mail: info@imc.ro, Web: www.cmu-edu.eu



UNIVERSITATEA MARITIMĂ DIN CONSTANȚA  
RECTORAT

Nr. Intra-re

156/13.09.2020

## **RAPORT DE ACTIVITATE**

### **AL SOCIETĂȚII ANTREPRENORIALE STUDENȚEȘTI SAS-UMC**

**ANUL 2019**

#### **1. PREZENTARE GENERALĂ**

Societatea Antreprenorială Studențească din cadrul Universității Maritime din Constanța (SAS-UMC) a fost înființată în baza OM nr.3262/2017 și funcționează din punct de vedere academic în subordinea Senatului Universității iar din punct de vedere administrativ în subordinea Rectorului.

Societatea Antreprenorială Studențească are ca misiune sprijinirea, dezvoltarea și încurajarea spiritului antreprenorial în rândul studenților și absolvenților în vederea creșterii competitivității Universității Maritime din Constanța.

În vederea asigurării și furnizării de educație complementară în domeniul antreprenoriatului, dar și pentru conștientizarea nevoii de dezvoltare a competențelor antreprenoriale, SAS-UMC și-a propus următoarele obiective specifice:

- Obiectiv 1 – Crearea unui cadru instituțional favorabil dezvoltării și încurajării spiritului antreprenorial în mediul universitar.
- Obiectiv 2 – Extinderea parteneriatelor cu mediul de business pentru organizarea de activități de mentorat pentru studenții care vor să înființeze un start-up.
- Obiectiv 3 – Întărirea cooperării dintre structurile universitare și reprezentanții studenților pentru elaborarea de materiale destinate informării și orientării studenților în realizarea planurilor de afaceri și/sau proiectelor de finanțare.

Echipa SAS-UMC este alcătuită dintr-un Consiliu executiv, cadre didactice, tutori, alumni și studenți voluntari. Conducerea este realizată de Consiliul executiv format din 7 membri:

- Prorector cu activitatea de cercetare și inovare științifică – Conf Univ Dr Gabriel Raicu
- Reprezentant mediu de afaceri – Silviu Rădulescu, Director Adminsistativ ADM Company
- Decan Facultatea de Navigație și Transport Naval – Prof Univ Dr Costel Stanca
- Decan Facultatea de Electromecanică Navală – Conf Univ Dr Ioan Omocea
- Student senator – Președintele LSUMC, Mihnea Amzărescu
- Student senator – Cristian Stelian Avram
- Membru al comisiei de orientare profesională a studenților – Luminița Stan

## 2. ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE SAS-UMC ÎN ANUL 2019

Pentru planificarea și derularea activităților SAS-UMC în anul 2019 au contribuit persoane din diferite structuri ale UMC, Consiliului executiv al SAS, studenți voluntari, elevi constănțeni, membri comunității alumni și reprezentanți mediului de afaceri alături de cadrele didactice și tutori de la Facultatea de Navigație și Transport Naval și Facultatea de Electromecanică Navală.

O parte dintre activități au fost finanțate din fonduri ale Ministerului Educației Naționale, Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior pe componenta de dezvoltare instituțională FDI iar altele din bugetul Universității Maritime din Constanța.

### 2.1. Activități din cadrul proiectului SAS4You

În perioada mai-decembrie 2019, a fost implementat proiectul „Promovarea și dezvoltarea culturii antreprenoriale în Universitatea Maritimă din Constanța (SAS4You), CNFIS-FDI-2019-0768”, sub coordonarea Conf Univ Dr Nicoleta Acomi, Prodecan al Facultății de Navigație și Transport Naval. Principalele activități din cadrul proiectului au fost:

#### **Campanie de informare asupra necesității de dezvoltare a competențelor antreprenoriale**

Prin activități online și față în față, echipa de proiect, reprezentanții Consiliului executiv al SAS-UMC, împreună cu studenții din Liga Studenților din Universitatea Maritimă din Constanța au realizat informarea a 1000+ de studenți.

Prin prezentări atractive, anunțuri pe rețelele de socializare, postări live din timpul activităților și prin crearea unei pagini de website dedicată activităților SAS-UMC pe website-ul universității [www.cmu-edu.eu/sas-umc/](http://www.cmu-edu.eu/sas-umc/) echipa de proiect a reușit atingerea în proporție de 100% a indicatorilor asumați și crearea unei structuri funcționale pentru încurajarea spiritului antreprenorial în UMC.

#### **Crearea de instrumente de învățare pentru a asigura educația complementară**

Experții din cadrul proiectului au realizat un materiale didactice pentru a viitorii antreprenori.

- Ghid online pentru întocmirea unui plan de afaceri, autor SL Dr Ana Olteanu
- Curs de antreprenoriat online, autor Conf Univ Dr Corina Varsami

Acestea sunt disponibile online pe platforma de e-learning <http://divsea.cmu-edu.eu/> . Pentru accesare este necesară crearea unui cont de utilizator. Un număr de 117 studenți au parcurs cu succes cursurile online de antreprenoriat și au obținut certificate de atestare a competențe de antreprenoriat.



## Dezvoltarea infrastructurii pentru susținerea antreprenoriatului

A fost înființat un laborator de antreprenoriat cu 10 posturi de lucru în sala E309. În cadrul acestui laborator studenții pot accesa aplicația de management lanț logistic dezvoltată special pentru antreprenorii din domeniul maritim <http://devel-moga.holisun.com/umc/> ce include un modul comercial și un modul financiar.

Platforma poate fi accesată atât din interiorul universității cât și on-line, din exterior cu ajutorului contului de utilizator. Conturile sunt create de către administratorii platformei:

- Conf univ Dr Nicoleta Acomi,
- SL Dr Ana Olteanu,
- SL Dr Cristina Dragomir
- SL Dr Viorela Stângă

## Workshopuri pentru dezvoltarea unui Business Model

În perioada 23-29 noiembrie 2019, pe durata a patru workshopuri de antreprenoriat susținute de Ovidiu Acomi (MBA, evaluator EFQM pentru companii internaționale și membru alumni al UMC) un număr de 20 de studenți au fost consiliați pentru a întocmi modele de business. Temele abordate pe parcursul activităților au fost:

- Workshop 1. (Business Model Canvas: un instrument pentru antreprenori și Intrapreneurs și inovatori, Propuneri de valoare, Segmente de clienți;
- Workshop 2 (Canale de comunicare, Relațiile cu clienții, Fluxuri de venituri;
- Workshop 3 (Parteneriate cheie, Activități cheie, Resurse cheie;
- Workshop 4 (Structura costurilor, Integrare și prezentarea modelului de business).





## Competiție de proiecte

Competiția anuală de proiecte s-a desfășurat la data de 9 decembrie 2019. În cadrul competiției de proiecte, participanții au prezentat modelele de business iar comisia de experți a acordat premiile în urma evaluării proiectelor de antreprenoriat.

Comisia de evaluare a proiectelor prezentate în cadrul concursului "Antreprenoriat prin Business Model Canvas" a fost alcătuită din:

- Prof Univ dr Costel Stanca, Decan al Facultății de Navigație și Transport Naval
- Mihaela Scrieciu, Președinte, Asociația femeilor ce activează în domeniul navigației și transporturilor
- Silviu Rădulescu, Director Administrativ North Star Shipping S.R.L
- Gheorghe Ciobanu, Director Administrativ, CMC Creative Construct S.R.L
- Ovidiu Acomi, Președinte, Asociația Team 4 Excellence



## 2.2. Activități susținute de SAS-UMC

Pe lângă activitățile finanțate de către Ministerul Educației Naționale, Universitatea Maritimă din Constanța a desfășurat în cursul anului 2019 o serie de activități pentru încurajarea spiritului antreprenorial. Aceste activități sunt:

### A treia ediție a Zilei carierei albastre

Vineri, 08 noiembrie 2019 Universitatea Maritimă din Constanța a organizat Blue Career Day - Ziua Carierei Albastre dedicată studenților și elevilor constănțeni. Evenimentul este o dezbatere anuală ce își propune să crească gradul de cunoaștere asupra posibilităților de angajare și antreprenoriat în domeniul transportului maritim și în sectoarele conexe: transportul maritim, turismul de croazieră, acvacultura marină și industria off-shore de petrol și gaze.

Partenerii noștri au răspuns invitației de a ni se alătura în acest demers. Astfel, reprezentanții companiilor de crewing, operatorilor portuari, autorităților din domeniu, asociațiilor profesionale, dar și foștii studenți au făcut posibilă interacțiunea concretă între reprezentanții mediului de afaceri și tinerii studenți. Elevii și studenții au avut posibilitatea de a discuta cu invitații care au făcut recomandări cu privire la alegerea profesiei și abordarea dialogului cu angajatorii. Subiectul cheie a fost cel privind competențele specifice ocupațiilor maritime din viitor, participanții evidențiind capacitățile școlii de a forma aceste competențe, deschiderea industriei în a acorda sprijinul necesar și pregătire absolvenților în a răspunde noilor provocări.



Evenimentul a reunit peste 300 de participanți și s-a realizat cu suportul reprezentanților mediului de business, ai Asociației Blue Career Center și Romanian Intermodal Association, două organizații ce promovează carierele albastre, dar și reprezentanți ai asociațiilor profesionale: Asociația Comandanților de Navă și Asociația Femeilor ce activează în Domeniul Navigației și Transporturilor.

### **Workshop de încurajare a investițiilor în propria dezvoltare și a spiritului antreprenorial**

La data de 24 mai 2019, studenții UMC-iști au aflat informații relevante despre facilitățile de finanțare și garantare a proiectelor de dezvoltare personală în educație, cultură, sport și sănătate, în cadrul programului “Investește în tine”.



"Cea mai mare victorie nu este să nu cazi niciodată, ci să te ridici de fiecare dată când ai căzut" (Confucius); așa a început discursul reprezentanților CEC pentru promovarea obiectivelor Fondului Național de Garantare a Creditelor. Dialogul deschis inițiat în sala de conferințe a Universității Maritime din Constanța reprezintă un pas important pentru sprijinirea studenților prin stimularea investițiilor în propria dezvoltare dar și a ideilor de afaceri.

### **3. PLAN DE ACȚIUNI AL SAS-UMC PENTRU PERIOADA 2020 - 2021**

Planul Strategic și de acțiuni al Societății Antreprenoriale Studențești din Universitatea Maritimă din Constanța (SAS-UMC) pentru perioada 2020 – 2022 definește direcțiile de dezvoltare ale SAS-UMC ținând cont de posibila evoluție a antreprenoriatului în România.

Planul Strategic cuprinde stabilirea unei viziuni, identificarea valorilor comune, identificarea direcțiilor de activitate și corelarea cu obiectivele SAS și analiza mediului intern și extern ce poate influența evoluția activităților la nivelul SAS-UMC.

Viziunea SAS-UMC este să devină un hub al cunoașterii pentru potențialii antreprenori din domeniul maritim, iar Societatea Antreprenorială Studențească are ca misiune sprijinirea, dezvoltarea și încurajarea spiritului antreprenorial în rândul studenților și absolvenților Universității Maritime din Constanța.

Pentru a îndeplini misiunea, SAS-UMC va desfășura în anul 2020 următoarele activități:

- Organizare de conferințe și workshop-uri cu suportul antreprenorilor pentru încurajarea spiritului antreprenorial;
- Elaborare de materiale de informare și orientare a studenților/ absolvenților pentru încurajarea antreprenoriatului;
- Încheierea de parteneriate cu diferite companii relevante domeniului în vederea organizării de activități pentru încurajarea spiritului antreprenorial;
- Organizarea de activități de mentorat și consiliere privind aspectele legale, pregătirea unui plan de afaceri și modalitățile de accesare a fondurilor publice;
- Organizarea celei de-a doua ediții a concursului de antreprenoriat pentru desemnarea celor mai bune proiecte și identificare potențialelor surse de finanțare.

6.01.2020

Conf Univ dr. Nicoleta Acomi

Prodecan al Facultății de Navigație și Transport Naval