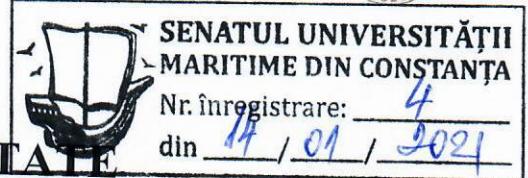




MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA MARITIMĂ DIN CONSTANȚA

900663, CONSTANȚA, str. Mircea cel Bătrân, nr. 104, ROMÂNIA
Fax: +40-241-617260, Tel: +40-241-664740,
E-mail: info@imc.ro, Web: www.cmu-edu.eu



RAPORT DE ACTIVITATE

AL SOCIETĂȚII ANTREPRENORIALE STUDENȚEȘTI SAS-UMC

ANUL 2020

1. PREZENTARE GENERALĂ

Societatea Antreprenorială Studențească din cadrul Universității Maritime din Constanța (SAS-UMC) a fost înființată în baza OM nr.3262/2017 și funcționează din punct de vedere academic în subordinea Senatului Universității iar din punct de vedere administrativ în subordinea Rectorului.

Societatea Antreprenorială Studențească are ca misiune sprijinirea, dezvoltarea și încurajarea spiritului antreprenorial în rândul studenților și absolvenților în vederea creșterii competitivității Universității Maritime din Constanța.

În vederea asigurării și furnizării de educație complementară în domeniul antreprenoriatului, dar și pentru conștientizarea nevoii de dezvoltare a comitetențelor antreprenoriale, SAS-UMC și-a propus următoarele obiective specifice:

- Obiectiv 1 – Crearea unui cadru instituțional favorabil dezvoltării și încurajării spiritului antreprenorial în mediul universitar.
- Obiectiv 2 – Extinderea parteneriatelor cu mediul de business pentru organizarea de activități de mentorat pentru studenții care vor să înființeze un start-up.
- Obiectiv 3 – Întărirea cooperării dintre structurile universitare și reprezentanții studenților pentru elaborarea de materiale destinate informării și orientării studenților în realizarea planurilor de afaceri și/sau proiectelor de finanțare.

Echipa SAS-UMC este alcătuită dintr-un Consiliu executiv, cadre didactice, tutori, alumni și studenți voluntari. În 2020, conducerea a fost realizată de Consiliul executiv format din:

- Prorector cu activitatea de cercetare și inovare științifică – Conf Univ Dr Gabriel Raicu
- Reprezentant mediu de afaceri – Silviu Rădulescu, Director Adminisistariv ADM Company
- Decan Facultatea de Navigație și Transport Naval – Prof Univ Dr Costel Stanca
- Decan Facultatea de Electromecanică Navală – Conf Univ Dr Ioan Omocea
- Student senator – Președintele LSUMC, Mihnea Amzărescu
- Student senator – Cristian Stelian Avram
- Membru al comisiei de orientare profesională a studenților – Luminița Stan

2. ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE SAS-UMC ÎN ANUL 2020

Pentru planificarea și derularea activităților SAS-UMC în anul 2020 au contribuit persoane din diferite structuri ale UMC, din Consiliul executiv al SAS, studenți voluntari, elevi constănțeni, membri ai comunității alumni și reprezentanți ai mediului de afaceri, alături de cadrele didactice și tutorii de la Facultatea de Navigație și Transport Naval și Facultatea de Electromecanică Navală.

O parte dintre activități au fost finanțate din fonduri ale Ministerului Educației Naționale iar altele din bugetul Universității Maritime din Constanța.

2.1. Activități în cadrul proiectului ROSE-NAV

La data de 15 iulie 2020, SAS-UMC a contribuit la organizarea unui workshop online cu tema „La ce îmi folosesc materialele inginerești pe mare”, cu participarea a 22 de studenți și cadre didactice avându-l ca invitat pe președintele Asociației Comandanților de Navă din România (ACNR). El a oferit indicații despre cariera în domeniul maritim, apartenența la asociații profesionale dar și cu privire la dezvoltarea competențelor antreprenoriale. Întrebarile participanților au vizat planificarea caierei, trecerea de la un loc de muncă pe mare la unul pe uscat, trecerea de la un tip de navă la altul dar și avansarea de la o funcție maritimă operațională la o funcție managerială.



Cu aceasta ocazie, studenții au fost informați despre aplicația ShorePass dezvoltată de Asociația Comandanților de Navă din România. Prin aplicația de mentorat ShorePass, membrii ACNR își oferă timpul și disponibilitatea de a da sfaturi, îndrumări și de a oferi o imagine realistă asupra viitoarei cariere de navigator cadeților sau studenților.

2.2. Activități în cadrul proiectului BEST MENTOR

În perioada 24-26 august 2020, SAS-UMC a participat la implementarea proiectului BEST MENTOR, implementat de Asociației Comandanților de Navă și finanțat prin programul Start ONG, de către Asociația Act for Tomorrow.



Proiectul s-a desfășurat sub forma unei competiții cu probe la care au participat 10 perechi de comandanți/studenți, probe care să evidențieze calitățile ce trebuie însușite de un ofițer de marină și care pot fi transferate de către un bun mentor:

- Leadership – asumarea și conștientizarea responsabilității funcției, fiind cele mai importante noțiuni cu care viitorul ofițer de marină trebuie să se obișnuiască. Sesiune la simulator de navigație.
- Spirit de echipă – ca parte a unui echipaj multicultural și cu personalități diferite este important ca un ofițer de marină să se integreze. Mini-turneu de tenis de masă.
- Proba de empatie - Un act de caritate pentru a înțelege experiența, perspectiva și sentimentele unei alte persoane, lucru important pentru a evita posibilele situații conflictuale din rândul echipajului.

În cadrul acestei competiții, SAS-UMC a participat în etapele de promovare a evenimentului, de recrutare a candidaților și în etapa de organizare a concursului la Simulatorul de Navigație, la Baza Sportivă Hidrotehnica și a festivității de premiere la Baza Nautică a UMC. Cei 10 studenți参anți au aflat astfel chiar de la comandanți cu experiență, cum să își construiască o carieră de succes pe mare și de asemenea, cum să se pregătească pentru a-și dezvolta o afacere la uscat.

2.3. Activități în cadrul proiectului Căpitan pe Nava viitorului!

Prin activități de promovare online, reprezentanții Consiliului executiv al SAS-UMC împreună cu studenții din Liga Studenților din Universitatea Maritimă din Constanța au realizat o amplă campanie de informare cu privire la cea de-a doua ediție a concursului Căpitan pe Nava viitorului, finanțat de Ministerul Educației și Cercetării.



Astfel, pe data de 27 noiembrie 2020, un număr de 60 de elevi și studenți au intrat în competiția pentru titlul de "Căpitan pe nava viitorului!". Am avut alături de noi, elevi și studenți de la:

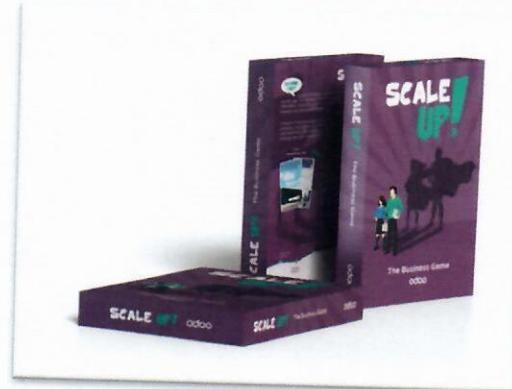
- Liceul de marină, Constanța
- Colegiul Comercial „Carol I”, Constanța
- Liceul Economic “Virgil Madgearu”
- Universitatea Maritimă din Constanța
- Liceul teoretic Gheorghe Munteanu Murgoci, Măcin
- Liceul Teoretic "Decebal", Constanța
- Colegiul Economic "Delta Dunarii", Tulcea
- Colegiul Tehnic de comunicații Augustin Maior, Cluj
- IP „Centrul de Excelență în Economie și Finanțe”



Participanții la competiție au beneficiat de o sesiune de coaching profesionist. Ei au aflat despre inteligența emoțională și despre dezvoltarea competențelor sociale de la invitatul Cornel Marcu, Master NLP. Subiectele și dezbatările din cadrul concursului au contribuit la formarea unor atitudini de învingători, dezvoltându-le spiritul competițional și antreprenorial al participanților.

2.4. Activități în cadrul programului de practică

Scoala online este un challenge pentru noi toți. Practica online este însă un challenge dus la superlativ. Din fericire, dacă ești creativ, poți găsi o mulțime de soluții să faci învățatul și eficient, și plăcut. Alături de colegii noștri de la specializare Inginerie Economică și Management în Transporturi care fac practică economică online, SAS-UMC a contribuit la promovarea dezvoltării spiritului antreprenorial. Doamna profesor coordonator Dr. Ana Olteanu realizat o programă pe practică incluzând jocuri online care să-i învețe pe studenți cum să pornească o afacere cu potențial. Partenerii noștri de la Odoo ne-au susținut în acest demers și ne-au oferit acest joc GRATUIT.



În cadrul programului de practică, studenții și-au dezvoltat abilitățile antreprenoriale utilizând aplicația de management lanț logistic dezvoltată cu sprijinul SAS-UMC, special pentru antreprenorii din domeniul maritim <http://devel-moga.holisun.com/umc/>. Aplicația include un modul comercial și un modul finanțiar.

2.5.Activități de promovare - A patra ediție a Zilei carierei albastre

Vineri, 06 noiembrie 2020 Universitatea Maritimă din Constanța a organizat online cea de-a patra ediție a Blue Career Day - Ziua Carierei Albastre dedicată studenților și elevilor constanțeni. Evenimentul este o dezbatere anuală ce își propune să crească gradul de cunoaștere asupra posibilităților de angajare în domeniul economiei albastre și în sectoarele conexe: transportul maritim, turismul de croazieră, acvacultura marină și industria off-shore de petrol și gaze.

Partenerii noștri au răspuns și de această dată invitației de a ni se alătura în acest demers de promovare a carierelor albastre. Astfel, reprezentanții companiilor de crewing, operatorilor portuari, autorităților din domeniu, asociațiilor profesionale (Asociația Comandanților de Navă și Asociația Femeilor ce activează în Domeniul Navigației și Transporturilor), dar și studenți și absolvenți au făcut posibilă interacțiunea concretă între potențialii angajatori și viitorii angajați. Elevii și studenții au avut posibilitatea de a discuta cu invitații care au făcut recomandări cu privire la alegerea profesiei și abordarea dialogului cu angajatorii. Subiectul cheie a fost cel privind competențele specifice ocupațiilor maritime din viitor, în contextul tehnologiilor avansate.



Aflat la cea de-a patra ediție, evenimentul a reunit în mediul online peste 200 de participanți. Liceenii au adresat întrebări și s-au arătat interesați să afle cât mai multe informații despre ce înseamnă o carieră pe mare, care sunt oportunitățile de muncă dar și care sunt provocările atât pe mare cât și la uscat. Răspunsurile invitaților au fost apreciate de către participanții nerăbdători să înceapă o carieră albastră.

Într-un mod cu totul atractiv și apreciat de către participanții din mediul online, am încheiat evenimentul cu un concurs fulger Kahoot. Premiul I a fost obținut de o elevă de la Liceul Teoretic Decebal. Reprezentanții SAS-UMC alături de cei ai Ligii Studenților din UMC, s-au implicat în colaborarea cu organizațiile nonguvernamentale: Blue Career Center, Romanian Intermodal Association și Asociația Team 4 Excellence care au acordat premii adaptate nevoilor actuale ale elevilor și studenților: căști wireless, căști airpods și powerbank-uri.

2.6.Activități de susținere SAS-UMC

Pe lângă aceste activități de mai sus, finanțate de către Ministerul Educației și Cercetării, de Universitatea Maritimă din Constanța și implementate împreună cu partenerii noștri din mediul antreprenorial, SAS-UMC s-a implicat în realizarea a două propunerile de proiect pentru încurajarea spiritului antreprenorial. Aceste aplicații sunt:

- proiectul InnoTech Business Academy depus de Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România împreună cu Asociația Centrul de Consultanță și Management al Proiectelor-EUROPROJECT, în cadrul Programului Operațional Capital Uman, Axa Prioritară 6 „Educație și competențe”, apelul de proiecte „Innotech Student” (O.S. 6.13)

- proiectul STAR – Studenți Antreprenori în Regiunea de Sud-Est, depus de IPA S.A-Societate Comercială pentru Proiectare și Producție de Echipamente și Instalații de Automatizare, în cadrul Programului Operațional Capital Uman, Axa Prioritară 6 „Educație și competențe”, apelul de proiecte „Innotech Student” (O.S. 6.13)

In principal, activitățile pe care le va desfășura SAS-UMC în cazul în care propunerea de proiect va fi selectată pentru finanțare, vor fi:

- Informarea studentilor cu privire la activitățile proiectului
- Informarea studenților cu privire la criteriile de selecție a grupului țintă
- Diseminare de informații referitoare la etapele și stagiul de implementare
- Promovare prin intermediul propriilor canale de comunicare
- Promovare în cadrul evenimentelor pe care universitatea le organizează

3. PLAN DE ACȚIUNI AL SAS-UMC PENTRU PERIOADA 2020 - 2022

Planul Strategic și de acțiuni al Societății Antreprenoriale Studențești din Universitatea Maritimă din Constanța (SAS-UMC) pentru perioada 2020 – 2022 definește direcțiile de dezvoltare ale SAS-UMC ținând cont de posibila evoluție a antreprenoriatului în România.

Planul Strategic cuprinde stabilirea unei viziuni, identificarea valorilor comune, identificarea direcțiilor de activitate și corelarea cu obiectivele SAS și analiza mediului intern și extern ce poate influența evoluția activităților la nivelul SAS-UMC.

Viziunea SAS-UMC este să devină un hub al cunoașterii pentru potențialii antreprenori din domeniul maritim, iar Societatea Antreprenorială Studențească are ca misiune sprijinirea, dezvoltarea și încurajarea spiritului antreprenorial în rândul studenților și absolvenților Universității Maritime din Constanța.

Pentru a îndeplini misiunea, SAS-UMC va desfășura în anul 2021 următoarele activități:

- Organizare de conferințe și workshop-uri cu suportul antreprenorilor pentru încurajarea spiritului antreprenorial;
- Elaborare de materiale de informare și orientare a studenților/ absolvenților pentru încurajarea antreprenoriatului;
- Încheierea de parteneriate cu diferite companii relevante domeniului în vederea organizării de activități pentru încurajarea spiritului antreprenorial;
- Organizarea de activități de mentorat și consiliere privind aspectele legale, pregătirea unui plan de afaceri și modalitățile de accesare a fondurilor publice;
- Organizarea celei de-a doua ediții a concursului de antreprenoriat pentru desemnarea celor mai bune proiecte și identificare potențialelor surse de finanțare.

13.01.2021

Conf Univ Dr. Nicoleta Acomi
Prodecan al Facultății de Navigație și Transport Naval