

Anexa 5 - Formulare pentru achiziția de servicii de consultanță

Anexa 5.1 - Termeni de referință

Proiectul privind Învățământul Secundar (ROSE)
Schema de Granturi SCHEMA DE GRANTURI PENTRU UNIVERSITĂȚI – SGNU
Beneficiar: Universitatea Maritimă din Constanța
Titlul subproiectului: Construiește alături de noi!
Acord de grant nr. AG 178/SGU/NC/IIS
Nr. Înregistrare 761 /05.02.2021

Termeni de referință pentru Servicii de consultanță campanie conștientizare studenți Anul 2 Implementare

1. Context

Proiectul privind Învățământul Secundar (Romania Secondary Education Project – ROSE), în valoare totală de 200 de milioane de euro, este finanțat integral de BIRD, în baza Legii nr. 234/2015 *pentru ratificarea Acordului de Împrumut (Proiectul privind învățământul secundar) între România și Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare, semnat la Washington la 17 aprilie 2015* (Monitorul Oficial, Partea I, nr. 757/12.10.2015), și se va derula pe o perioadă de 7 ani, în intervalul 2015 – 2022. Proiectul este implementat de către Ministerul Educației Naționale, prin Unitatea de Management al Proiectelor cu Finanțare Externă.

Obiectivele de Dezvoltare ale proiectului ROSE sunt îmbunătățirea tranziției de la liceu la învățământul terțiar și creșterea gradului de retenție în primul an de învățământ universitar în instituțiile finanțate în cadrul proiectului.

În baza Acordului de Grant nr. AG 178/SGU/NC/IIS, semnat cu MEN-UMPFE, Universitatea Maritimă din Constanța a accesat în cadrul schemei de granturi pentru Universități un grant în valoare de 585184 Lei pentru implementarea subproiectului Construiește alături de noi! (i-Can) și intenționează să utilizeze o parte din fonduri pentru achiziționarea serviciilor de consultanță campanie conștientizare studenți.

2. Obiectiv

Obiectivul acestor servicii de consultanță este sprijinirea studenților înmatriculați în primul an de studii de licență la Facultatea de Navigație și Transport Naval prin oferirea de programe de informare adecvate vârstei și domeniului maritim, cu scopul motivării pentru continuarea studiilor universitare.

3. Scopul serviciilor

În vederea îndeplinirii obiectivului serviciilor, Consultantul va realiza următoarele activități:

- Elaborarea unui plan de marketing și conștientizare
- Organizarea de evenimente de socializare
- Promovarea activităților proiectului prin realizarea de produse media (logo-uri, imagini, video) pe baza acțiunilor remediale folosind motive din domeniul maritim
- Menținere și actualizare website

4. Livrabile

Ca rezultat al serviciilor descrise mai sus, Consultantul va trebui să transmită următoarele livrabile:

- Plan de marketing și conștientizare
- Descrierea evenimentelor de socializare

- Produse media pentru campania de conștientizare și linkurile unde pot fi accesate
- Website actualizat
- Aceste livrabile vor fi descrise în rapoartele lunare de activitate.

5. Cerințe privind calificarea Consultanților

În baza experienței în domeniu, Consultantului i se solicită să presteze serviciile luând în considerare principiul economiei și eficienței și să ofere nivelul etic și profesional cel mai ridicat, astfel încât Beneficiarul să fie capabil să finalizeze sub-proiectul finanțat în cadrul schemei de granturi pentru Universități conform procedurilor descrise în Manualul de Granturi și termenelor din Acordul de Grant semnat cu MEN-UMPFE.

Competențele minime cerute pe care trebuie să le dovedească Consultanții sunt următoarele:

1. Consultant 1 Student sau Masterand la Facultatea de Navigație și Transport Naval sau la Facultatea de Electromecanică Navală; **competențe în utilizarea IT** și minim 7 media anului precedent.
2. Consultant 1 Student sau Masterand la Facultatea de Navigație și Transport Naval sau la Facultatea de Electromecanică Navală; **competențe în utilizarea wordpress pentru site-uri** și minim 7 media anului precedent.

6. Alți termeni relevanți

Perioadă de implementare/ Durata serviciilor.

Durata contractului: 6 luni de la semnarea contractului și nu mai târziu de 9.09.2021

Numărul de ore alocate: 120 ore per consultant distribuite astfel

- Elaborare plan de marketing și conștientizare, 12 ore
- Organizare și descriere evenimente de socializare, 36 ore
- Realizarea de produse media și campania de conștientizare, 54 ore
- Actualizare website, 18 ore

Tarif orar: 40 lei per oră

Locație.

Activitățile se vor desfășura la sediul Universității Maritime din Constanța, Str. Mircea cel Bătrân, Nr. 104, Constanța sau în regim online în cadrul campusului virtual al Universității Maritime <https://campus.cmu-edu.eu/>

Raportare.

Rapoartele de activitate, se vor prezenta în maxim 10 zile de la susținerea activității.

Raportul va fi predat pentru aprobare Managerului de proiect SL Univ Dr Alina BUSLĂ, e-mail alina.busla@cmu-edu.eu

Raportul va exprima în mod detaliat, clar și concis rezultatele activităților.

Facilități oferite de Beneficiar.

Universitatea Maritimă din Constanța va pune la dispoziția consultanților resurse materiale și anume: sala amenajată, echipamente IT, internet.

Confidențialitate. Consultantul nu trebuie să comunice niciunei persoane sau entități vreo informație confidențială obținută pe parcursul realizării serviciilor propuse.

Drepturi de proprietate intelectuală. Toate documentele elaborate sau pregătite de către Consultant pentru Beneficiar în cursul îndeplinirii serviciilor vor avea caracter confidențial și vor deveni și rămâne

proprietatea absolută a Beneficiarului. Consultantul va transmite toată această documentație către Beneficiar până la termenul final stabilit prin Contract sau până la expirarea acestuia.