**SOCIETATEA ANTREPRENORIALA STUDENTEASCA**

“Competitie de proiecte“

# CONTEXT

Universitatea Maritimă din Constanţa implementează proiectul “Antreprenoriat la Malul Marii, SAS-AMM” cod proiect CNFIS-FDI-2021-0186. În cadrul programului de implementare a proiectului, universitatea susține dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale studenților și îi coordonează pentru elaborarea unei cereri de finanțare.

# SCOP

Identificarea propunerilor de proiecte de dezvoltare instituțională de la nivelul universităţii, în vederea creşterii capacităţii instituţionale de susținere a activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS).

# CRITERII GENERALE DE ELIGIBILITATE

* Aplicanții trebuie să fie studenți sau masteranzi ai universității
* Tema proiectului propus trebuie să vizeze susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești

# CHELTUIELI ELIGIBILE

* cheltuieli de personal: salarii pentru personalul, deplasări interne şi internaţionale;
* cheltuieli materiale: cheltuieli pentru materiale şi prestări de servicii cu caracter funcţional, cheltuieli cu cercetarea aferente programelor de studii, obiecte de inventar, cărţi şi publicaţii, perfecţionarea personalului;
* cheltuieli pentru susținerea proiectelor educaționale (inclusiv cele propuse de asociațiile studențesti și aprobate de universitate), și de dezvoltare a resursei umane;

**DURATA**: *maxim 8 luni*.

# ECHIPA DE PROIECT

Echipa de proiect poate include orice categorie de personal (inclusiv studenţi) şi este stabilită la nivel institutional în funcţie de domeniul vizat de proiect şi obiectivele stabilite.

# DEPUNEREA PROIECTELOR

Proiectele se vor transmite în format electronic pe mail: Nicoleta.acomi@cmu-edu.eu

# EVALUAREA PROIECTELOR

1. Verificarea eligibilității generale se realizează de către personalul UMC, pentru toate propunerile de proiecte transmise pe mail până la termenul limită.
2. Evaluarea proiectelor de către comisia de experți se realizează după criterii competitive care vizează:
	* conformitatea proiectului cu politicile naționale de dezvoltare a învățământului superior;
	* conformitatea proiectului cu planul strategic al UMC;
	* calitatea proiectului (definirea obiectivelor; adecvarea mijloacelor pentru atingerea obiectivelor; fundamentarea bugetului; măsurile de asigurare a calității etc.);
	* impactul anticipat al implementării proiectului și sustenabilitatea efectelor acestuia;
	* capacitatea instituției de implementare a proiectului;
	* nivelul/ gradul de aplicabilitate a acțiunilor și rezultatelor (universitate, grup de facultăți, facultate, grup de departamente/ programe, departament/ program);
	* respectarea proporționalității acțiunilor propuse cu dimensiunea universității-anvergura activităților rezultate așteptate-resurse alocate;

**CALENDAR** *de desfăşurare a competiţiei de idei*

|  |  |
| --- | --- |
| **Etapă**  | **Competiţie de idei** |
| Lansare perioadă de pregătire a proiectelor  | 15 Octombrie 2021 |
| Consultații elaborare cerere de finanțare | 18 Octombrie 202125 Octombrie 20211 Noiembrie 20218 Noiembrie 2021 |
| Depunere proiecte  | 15 Noiembrie 2021 |
| Evaluare proiecte (experti)  | 16-19 Noiembrie 2021 |
| Competiția de idei Premierea | 19 Noiembrie 2021 |

# ANEXA 1 – CEREREA DE FINANŢARE

|  |
| --- |
| **PROFILUL INSTITUŢIEI** |
| Denumire instituţie:UNIVERSITATEA MARITIMĂ DIN CONSTANȚA |
| Adresa instituției:str. MIRCEA CEL BĂTRÂN, nr. 104, Municipiul Constanţa, jud. Constanţa, România |

|  |
| --- |
| **COORDONATOR PROIECT** |
| Nume și prenume: Nicoleta Acomi |
| Funcţie: Conferenţiar  |
| Telefon:0721287877 |
| E-mail:nicoleta.acomi@cmu-edu.eu |

|  |
| --- |
| **APLICANT** |
| Nume și prenume:  |
| Facultatea/Spacializarea:  |
| Telefon:  |
| E-mail: |

|  |
| --- |
| **DESCRIEREA PROIECTULUI** |
| Titlul proiectului | Propus de voiAcronim:  |
| Domeniul vizat | Susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) |
| Durata proiectului: | \_\_\_\_\_\_8\_\_\_ luniAprilie – decembrie 2022 |
| Scopul proiectului *400 caractere* | Descrieti scopul, rolul antreprenoriatului, Cum va propuneti sa dezvoltati spiritul antreprenorial.  |
| Obiectivele proiectului*Fiecare obiectiv se numerotează și se enunță explicit 1500 caractere* | **Obiectiv 1**Formulati obiectivul (S.M.A.R.T.) si specificati prin ce activitati va propuneti sa il aduceti la indeplinire**Obiectiv 2****Obiectiv 3** |
| Justificarea necesităţii implementării proiectului*Inclusiv continuarea direcțiilor de dezvoltare instituțională finanțate anterior 2000 caractere* | De ce este nevoie de implementarea proiectului și dezvoltarea spiritului antreprenorial:- motive- statisticiSoluții propuse:- - Impactul estimat: ...Proiectul este aliniat cu Strategia Europeană pentru Tineret (2019-2027), prezentată de Comisia Europeană în 2018, împărțită în trei domenii: Angajare, conectare și încurajare, care subliniază necesitatea de a oferi tinerilor *abilitățile potrivite, pentru a se adapta mai bine la schimbări.* |
| Descrierea activităților*Activitățile menționate vor fi realizate pentru indeplinirea obiectivelor propuse. Pentru fiecare activitate se vor menționa, la final, obiectivul/obiectivele la care contribuie. 6000 caractere* | Detalierea activităților proiectului**A1. Denumire activitate, Durata** Detalierea activitatii ....Activitatea A1 va servi la îndeplinirea primului obiectiv de ...... **A2. Denumire activitate, Durata** Detalierea activitatii .... |
| Rezultate/indicatori*Inclusiv continuarea direcțiilor de dezvoltare instituțională finanțate anterior**Fiecare rezultat se numerotează și se enunță explicit, corelat cu activitățile care conduc la îndeplinirea rezultatului. (ex. R1-A1 și A3)**2000 caractere* | Rezultate tangibileR1-A1.1 Prezentati rezultatul obtinut din fiecare activitate R2-A1.2 Rezultate intangibile transversaleR1 R2  |
| Detalierea bugetului (inclusiv specificarea co-finanţării)*5000 caractere* |  |

# ANEXA 2 - Fişa de evaluare proiect:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. | **CRITERII DE EVALUARE**  | Punctaj  | Observații  |
| **1.**  | **Relevanţă: max. 20 puncte**  |   |   |
|  | 1.1. Relevanţa proiectului pentru obiectivele domeniului vizat/ context; contribuţia proiectului la soluţionarea nevoilor/necesităţilor identificate/ (10 puncte).  |   |   |
| 1.2. Nivelul/ gradul de aplicabilitate a acțiunilor și rezultatelor (universitate, grup de facultăți, facultate, grup de departamente/ programe, departament/ program)/ (10 puncte).  |   |   |
| **2.**  | **Structura proiectului: max. 60 p**  |   |   |
|  | 2.1. Obiectivele sunt clare şi pot fi atinse prin realizarea proiectului (sunt specifice, măsurabile, adecvate, realizabile) (20 puncte).  |   |   |
| 2.2.Activităţile sunt clare, planificate, corelate cu graficul de implementare, încadrate în timp şi pot fi realizate cu resursele proiectului (20 puncte).  |   |   |
| 2.3. Rezultatele sunt concrete, specifice, relevante în raport cu nevoile/obiectivele identificate şi corelate cu activităţile, sunt măsurabile (20 puncte).  |   |   |
| **3**  | **Buget: max. 20 p**  |  |  |
|  | 3.1. Costurile estimate respectă principiul cost-eficienţă - sunt realiste, în conformitate cu preţurile pieţei şi corelate cu activitățile proiectului (10 puncte)  |   |   |
| 3.2. Respectarea proporționalității acțiunilor propuse cu dimensiunea universității-anvergura activităților-rezultate așteptate-resurse alocate (5 puncte)  |   |   |

# ANEXA 3 - Exemple de obiective și activități

**Exemple de obiective și activități urmărite pentru fiecare domeniu** *(Menționăm că acestea au valoare de exemplu și nu sunt exhaustive. Obiectivele și activitățile de mai jos pot fi completate și extinse cu respectarea celorlalte prevederi ale documentului de față și a prevederile legale în domeniu)*

**Domeniul: susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS)**

Dezvoltarea de competențe si abilități antreprenoriale pentru studenți (și absolvenți)

* + Dezvoltarea structurii specifice activităților antreprenoriale studențești (inclusiv ateliere de microproducție)
	+ Elaborarea de materiale și organizarea de cursuri de antreprenoriat
	+ Organizarea de intership-uri si training-uri la companii de succes
	+ Organizarea de conferințe și ateliere de lucru realizate cu antreprenori de success
	+ Organizarea de activități de mentorat
	+ Organizarea de deplasări la companii etalon din domeniul de pregătire al studenților
	+ Realizarea de consiliere privind aspectele legale, pregătirea unui plan de afaceri și modalități de accesare a fondurilor publice

Sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților (și absolvenților)

* + organizarea de sesiuni de proiecte de start-up, idei de afaceri etc., cu scopul selectării unor propuneri viabile;
	+ organizarea de concursuri pentru atragerea de finanțări pentru cele mai bune proiecte;
	+ spijinirea activității incubatoarelor de afaceri, întreprinderilor simulate (inclusiv ateliere de microproducție) și altor entități antreprenoriale, din cadrul instituției de învățământ superior.
	+ organizarea de competiții și târguri pentru expunerea planurilor de afaceri
	+ facilitarea contactului cu potențiali investitori
	+ organizarea de spații speciale pentru comunități de afaceri pentru studenți (și absolvenți)