



PLANIFICARE ACTIVITĂȚI

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră

2020-2021

Strategia Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră în anul universitar 2020 -2021 urmărește strategia pe termen scurt, termen mediu și lung a Universității Maritime din Constanța și cuprinde un plan de acțiuni menite să conducă la îmbunătățirea și dezvoltarea continuă a activității C.C. O.C, luând în considerare situația existentă și viitoare, predictibilă a mediului în care activează Universitatea Maritimă.

Planul strategic are ca punct central misiunea C.C.O.C, aceea de a sprijini studenții și absolvenții Universității Maritime din Constanța și elevii din anii terminali în vederea optimizării traseului lor educațional și profesional și facilitării accesului pe piața muncii.

Viziunea C.C.O.C. trasează direcțiile de acțiune și de dezvoltare corelate cu obiectivele Centrului de consiliere și urmărește o abordare integrată a subiectelor de lucru, specifice ariei de activitate. Se urmărește optimizarea calității serviciilor de consiliere oferite prin personalizarea și adaptarea lor, nevoilor specifice identificate. Punctul de plecare în demersul făcut este studentul și orientarea carierei acestuia.

În vederea îndeplinirii misiunii, C.C.O.C și-a propus să desfășoare în anul universitar 2020-2021, următoarele activități:

- Acordarea de servicii de consiliere pentru studenți și asistarea lor în direcția planificării și gestionării propriului traseu educațional;
- Optimizarea serviciilor de consiliere, adaptarea și diversificarea serviciilor oferite;

- Organizarea de evenimente în colaborare și cu sprijinul agenților economici, pentru o bună și corectă informare a studenților și pentru o cunoaștere a nevoilor și provocărilor reale ale pieței muncii;
- Organizarea evenimentului Târgul de joburi /carriere, oportunitate reală de întâlnire și cunoaștere dintre studenți și angajatori.

Se urmărește ca evenimentul să se desfășoare sub forma de prezentări interactive, dezbateri, sesiune de întrebări și răspunsuri, astfel încât obiectivul principal să fie atins, creșterea nivelului de cunoaștere și informare asupra pieței forței de muncă, asupra posibilităților de angajare în domeniul maritim și sectoarele conexe. Se vor intensifica eforturile în vederea unei participări cât mai numeroase, din sectorul agenților economici invitați cât și din partea studenților care vor beneficia de:

-Informare asupra:

- o modului de alegere a profesiei;
- o redactării CV-ului și a altor documente de aplicare;
- o modului de abordare a interviului de angajare;
- o competențelor necesare și solicitate de angajatori;

-Consiliere de grup

-Suport în alegerea unui traseu profesional optim.

- Elaborare de materiale de informare și orientare a studenților/absolvenților pentru efectuarea stagiilor de practică, condiție obligatorie pentru a accede la brevetul de ofițer maritim;
- Eficientizarea diseminării materialelor de informare și orientare, prin identificarea celor mai optime mijloace de informare;
- Gestionarea bazei de date computerizată a stagiilor de practică derulate de studenții Universității Maritime;
- Elaborarea de analize și rapoarte care au la bază stagiile de practică derulate de studenți și identificarea unor direcții de acțiune pe baza rezultatelor obținute;
- Intensificarea campaniilor de informare asupra programelor de practică, de Internship și ofertelor de muncă
- Intensificarea campaniilor de conștientizare asupra necesității accesării stagiilor de practică, puse la dispoziție de către agențiile de crewing;
- Elaborarea și aplicarea de instrumente specifice în scopul monitorizării inserției absolvenților universității, pe piața muncii,
- Gestionarea eficientă a bazei de date informațională, computerizată a absolvenților și actualizarea permanentă a acesteia;

- Elaborarea de rapoarte privind gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților;
- Organizarea de activități de consiliere a studenților privind oportunitățile de studiu în străinătate și a modalităților de accesare a programelor europene (de tip Erasmus), în vederea dezvoltării unei dimensiuni europene în domeniul pregătirii profesionale continue;
- Încheierea și dezvoltarea parteneriatelor active cu angajatorii din domeniu, în vederea susținerii reciproce și a unei inițieri unui demers convergent, bine orientat.

Luminița Stan

Șef Serviciu Consiliere Profesională și Promovare