



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA MARITIMĂ DIN CONSTANȚA

900663, CONSTANȚA, str. Mircea cel Bătrân, nr. 104, ROMÂNIA

Fax: +40-241-617260, Tel: +40-241-664740,

E-mail: info@cmu-edu.eu Web: www.cmu-edu.eu



REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE AL CENTRULUI DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA MARITIMĂ DIN CONSTANȚA

900663, CONSTANȚA, str. Mircea cel Bătrân, nr. 104, ROMÂNIA

Fax: +40-241-617260, Tel: +40-241-664740,

E-mail: info@cmu-edu.eu Web: www.cmu-edu.eu



CUPRINS

CAPITOLUL I. GENERALITĂȚI	3
CAPITOLUL II. MISIUNE ȘI OBIECTIVE	4
CAPITOLUL III. ACTIVITĂȚI.....	5
CAPITOLUL IV. DISPOZIȚII FINALE	7

CAPITOLUL I. GENERALITĂȚI

Art. 1. (1) Prezentul Regulament reglementează organizarea și funcționarea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră al Universității Maritime din Constanța.

(2) Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră al Universității Maritime din Constanța este reprezentat în continuare prin acronimul C.C.O.C.

Art. 2. Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră este o structură din cadrul Universității Maritime care răspunde nevoilor de consiliere și orientare profesională a studenților și a absolvenților Universității Maritime, precum și a elevilor de liceu din anii terminali, prin oferirea de servicii gratuite de informare, consiliere și orientare în carieră cu scopul îndrumării acestora către discipline/programe de studii și domenii potrivite personalităților lor.

Art.3. (1) La baza regulamentului stau următoarele acte normative:

- Legea Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinul Ministrului Educației Naționale nr. 650/19.11.2014 pentru aprobarea Metodologiei cadru privind organizarea și funcționarea centrelor de consiliere și orientare în carieră în sistemul de învățământ superior din România, modificat prin OM nr. 3070/14.01.2015;
- Ordinul MECTS nr 1804/4469/2012, privind aprobarea Metodologiei de utilizare a instrumentelor Europass și Youthpass și a Metodologiei cadru cu privire la serviciile de consiliere și orientare a carierei pe tot parcursul vieții;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 75/2005 privind asigurarea calității educației, cu modificările și completările ulterioare și Legea 87/2006;
- Carta Universitară;
- Structura organizatorică a Universității Maritime din Constanța, aprobată de Senatul Universității Maritime;

(2) Conform O.M. nr. 650/19.11.2014, art. 6, CCOC funcționează sub subordonarea academică a Senatului Universității și subordonarea administrativă a Rectorului;

Art. 4. (1) Funcționarea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră în Universitatea Maritimă din Constanța se desfășoară conform reglementărilor în vigoare și a prevederilor prezentului Regulament de organizare și funcționare, care poate fi modificat și completat prin Hotărâri ale Senatului Universității Maritime.

(2) Activitatea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră în Universitatea Maritimă din Constanța se desfășoară prin intermediul Comisiei de Orientare Profesională a Studenților (COPS).

Art.5. Comisia de Orientare Profesională a Studenților (COPS) din cadrul Universității Maritime din Constanța s-a înființat conform Metodologiei ARACIS, reglementărilor legale în vigoare și Deciziei Rectorului 376/09.09.2016.

Art.6. Comisia de Orientare Profesională a Studenților (COPS) din cadrul Universității



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA MARITIMĂ DIN CONSTANȚA

900663, CONSTANȚA, str. Mircea cel Bătrân, nr. 104, ROMÂNIA

Fax: +40-241-617260, Tel: +40-241-664740,

E-mail: info@cmu-edu.eu Web: www.cmu-edu.eu



Maritime din Constanța este constituită din Șef Serviciu Consiliere Profesională și Promovare, Prodecanul Facultății de Navigație și Transport Naval, Prodecanul Facultății de Electromecanică Navală, Șef Serviciu Relații Internaționale, Secretar Serviciu Consiliere Profesională și Promovare, reprezentant studenți, reprezentant ALUMNI.

Art.7. Pentru planificarea și implementarea activităților specifice C.C.O.C. la nivelul facultăților, structura Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră se completează cu tutori, cadre didactice de la Facultatea de Navigație și Transport Naval și Facultatea de Electromecanică Navală.

Art.8. Diseminarea tuturor informațiilor vehiculate prin intermediul **Comisiei de Orientare Profesională a Studenților (COPS)** se face atât prin intermediul avizierelor catedrelor și Decanatului cât și prin intermediul site-ului Universității.

Art.9. Comisia de Orientare Profesională a Studenților (COPS) se supune deciziilor Senatului UMC.

Art.10. Anual, **Comisia de Orientare Profesională a Studenților (COPS)**, prin secretarii științifici, va informa Senatul despre activitatea desfășurată în anul anterior.

Art.11. Regulamentul este prezentat, discutat și aprobat în Senatul Universității, în fiecare an academic, la începutul anului universitar.

Art.12. Regulamentul se aplică începând cu ziua următoare aprobării lui de către Senatul Universității Maritime din Constanța.

Art.13. Regulamentul este document public și se afișează la avizierul decanatului și pe site-ul universității.

CAPITOLUL II. MISIUNE ȘI OBIECTIVE

Art.14. În concordanță cu misiunea universității:

- *de a pregăti specialiști necesari activităților de transport maritim precum și de a derula activități de cercetare în domenii științifice conexe, cu accent pe recunoașterea competiției ca factor de progres și pe managementul calității ca instrument al perfecționării continue a procesului de învățământ și de cercetare;*
- *de a promova educația și cercetarea în concordanță cu exigențele unei societăți bazate pe cunoaștere prin formarea inițială, educație continuă și integrare în circuitul valorilor universale;*
- *de a contribui la dezvoltarea locală, regională și națională prin implicarea membrilor comunității academice la nivel social, economic și cultural.*

(1) Misiunea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră este aceea de a compatibiliza oferta educațională a Universității Maritime din Constanța cu cererea pieței forței de muncă de absolvenți cu studii superioare tehnice și cu cererea pieței de muncă în domeniul personalului navigant, prin asigurarea de servicii specifice de informare, consultanță și îndrumare în carieră a studenților.

(2) Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră al Universității Maritime din Constanța are ca misiune sprijinirea studenților, a elevilor din anii terminali, ca potențiali studenți și a absolvenților în vederea optimizării traseului educațional și profesional al acestora, prin informare, consiliere, orientare și facilitarea accesului pe piața muncii.

Art. 15. Obiectivele specifice pentru realizarea misiunii (C.C.O.C.) sunt:

- a. Orientarea și consilierea elevilor/studenților, astfel încât aceștia să fie capabili să își poată planifica și gestiona în mod optim propriul traseu educațional și profesional;
- b. Reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar;
- c. Facilitarea relației dintre studenții și absolvenții UMC și piața muncii, astfel încât aceștia să cunoască oportunitățile și provocările reale ale pieței muncii;
- d. Creșterea angajabilității absolvenților în domeniile de studii absolvite.

CAPITOLUL III. ACTIVITĂȚI

Art. 16. În vederea îndeplinirii misiunii și realizării obiectivelor prezentate la art. 14 și art.15, Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră desfășoară o serie de activități specifice, între care:

a. Informarea, orientarea și consilierea elevilor de liceu din anii terminali asupra rutelor educaționale și ocupaționale disponibile în cadrul curriculei universitare, a sistemului de credite transferabile la nivel universitar, în conformitate cu Registrul național al calificărilor din învățământul superior și Cadrul național al calificărilor, prin intermediul unor mijloace specifice precum sesiuni de prezentare de tipul “zilele porților deschise”, târguri educaționale, vizite tematice în universitate, caravana universității în licee, concursuri tematice destinate elevilor, prezentarea de cariere de succes, manifestări științifice, manifestări culturale și sportive, etc.

b. Acțiuni legate de creșterea gradului de inserție pe piața muncii a absolvenților, prin oferirea unor servicii precum:

- pregătirea a portofoliului de angajare (CV-ul, scrisoarea de motivație și alte documente necesare angajării) și de simulare a interviului de angajare (familiarizarea cu tehnicile și condițiile unui interviu de angajare/selecție); încurajarea participării la concursurile de selecție, recrutare, angajare în vederea dezvoltării încrederii în sine, a capacității de luare a deciziilor privind cariera profesională, consilierea studenților pentru a explora planuri de carieră alternative;
- organizarea de prezentări de companii și vizite de studiu la sediul agenților economici, facilitarea întâlnirilor cu angajatori la nivel local pentru cunoașterea nevoilor și provocările reale ale pieței muncii, organizarea de evenimente specifice (târguri de cariere/job-uri);
- sesiuni de informare pentru dezvoltarea competențelor transversale ale studenților; realizarea de studii și analize periodice privind abandonul universitar, integrarea absolvenților pe piața muncii, impactul serviciilor de consiliere și orientare profesională precum și propunerea de măsuri pentru ameliorarea acestora, în funcție

de necesitățile identificate; participarea la diverse activități organizate de către Alunni;

c. - Informarea, orientarea și consilierea studenților și a absolvenților asupra sistemului de credite transferabile la nivel universitar, în conformitate cu Registrul național al calificărilor din învățământul superior și Cadrul național al calificărilor, asupra rutelor educaționale și ocupaționale din cadrul sistemului de învățământ superior, pentru ciclurile de învățământ superioare, reglementate prin standardele în vigoare, disponibile în cadrul curriculumului universitare, aprobată de Senatul Universității Maritime, respectiv masterat, doctorat;

- Organizarea și gestionarea unei baze de date cu stagii de practică derulate de studenții Universității Maritime, prin colectarea, centralizarea informațiilor despre acestea, gestionarea cererilor de sesiune deschisă aferente acestor stagii, pe baza analizei dosarelor pe care studenții le depun, la întoarcerea din voiajele de practică.

- Elaborarea și aplicarea de instrumente specifice în scopul monitorizării inserției absolvenților universității pe piața muncii, construirea unei baze de date computerizate a absolvenților și actualizarea permanentă pe baza unui proces de urmărire continuă a carierei fiecărui absolvent. Procesul de urmărire se va derula pe parcursul a cel puțin 5 ani.

- Organizarea de schimburi de experiență inter-universitară prin organizarea de concursuri cu participarea studenților din alte universități din țară și străinătate (ex. Best Bridge Team, Regata Universităților din Constanța, Sesiunea de Comunicări Științifice a Studenților);

- Consilierea studenților în legătură cu oportunitățile de studiu în străinătate, în vederea dezvoltării unei dimensiuni europene în domeniul pregătirii profesionale continue; accesarea proiectelor finanțate din fonduri europene în care Universitatea Maritimă din Constanța este cooptată și care au legătură directă cu atribuțiile Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră

- Orientarea studenților spre activități de voluntariat/colaborare, activități part-time și de Internship, mijloace de cunoaștere a mediului profesional, interacțiuni socio-profesionale care deschid reale oportunități de angajare.

d. Acțiuni legate de cunoașterea mediului socio-economic și dezvoltarea relațiilor cu angajatorii din domeniile de studiu în care activează Universitatea Maritimă

- Dezvoltarea și consolidarea relațiilor cu agenții economici care au oferte de angajare;

- Încheierea de parteneriate de colaborare cu angajatorii din domeniu ce au ca scop realizarea unui cadru general, optim, de colaborare, parteneriat și sprijin reciproc între Universitate și agenții economici care recrutează și instruiesc la bordul navelor studenții și masteranzii Universității Maritime, în vederea desfășurării de stagii de practică.

- Monitorizare continuă a pieței muncii și distribuirea informațiilor asupra ofertelor de stagii de practică propuse de agențiile de crewing, stagii de practică care reprezintă o condiție obligatorie pentru accederea la brevetul de ofițer maritim a absolvenților Universității Maritime din Constanța

- Colectarea și centralizarea feedback-urilor primite de la angajatori, inventarierea cerințelor mediului economic în privința necesarului de forță de muncă din domeniile programelor de studii propuse de Universitatea Maritimă, a nevoilor de competențe și calificări actuale și de perspectivă de pe piața muncii;

- Identificarea, colectarea și transmiterea către facultăți a solicitărilor angajatorilor raportate la armonizarea curriculumului cu solicitările de pe piața muncii;



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA MARITIMĂ DIN CONSTANȚA

900663, CONSTANȚA, str. Mircea cel Bătrân, nr. 104, ROMÂNIA

Fax: +40-241-617260, Tel: +40-241-664740,

E-mail: info@cmu-edu.eu Web: www.cmu-edu.eu



e. Elaborarea și punerea la dispoziția studenților/absolvenților Universității Maritime, a unor materiale cu referire la:

- informații despre piața muncii cu date contact angajatori;
- informații despre traseul profesional, oportunitățile de calificare;
- ghiduri de planificare a carierei;
- oferte de locuri de muncă.

f. Alte activități desfășurate de colectivul care se ocupă cu imaginea Universității:

- elaborarea anuală a materialului informativ: "Ghidul candidatului pentru admitere";
- organizarea de manifestări cu prilejul sărbătoririi unor evenimente internaționale (Ziua Internațională a Pământului, Ziua Internațională a Mării Negre, etc.) la care sunt invitați studenți, liceeni, cadre didactice preuniversitare, cadre didactice universitare, personalități ale administrației publice locale și naționale;
- promovarea imaginii Universității Maritime din Constanța în rândul agenților economici, a celorlalte instituții de învățământ superior din țară și din străinătate;
- organizarea programului de pregătire la matematică a potențialilor candidați la concursul de admitere organizat de Universitatea Maritimă din Constanța.

g. Activitățile desfășurate de C.C.O.C. se pot dezvolta și diversifica în funcție de necesitățile identificate.

Art. 17. Baza materială este asigurată de către Universitatea Maritimă care pune la dispoziția C.C.O.C. spațiile și dotările necesare desfășurării activităților specifice.

Art. 18. Finanțarea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră se realizează prin bugetul consolidat al Universității Maritime din Constanța.

CAPITOLUL IV. DISPOZIȚII FINALE

Completările și modificările prezentului Regulament au fost discutate și aprobate în ședința C.A. din 22 octombrie 2021.

Rector
Prof. univ.dr.ing. Violeta-Vali Ciucur