

Proiectul privind Învățământul Secundar (ROSE)
Schema de Granturi SCHEMA DE GRANTURI PENTRU UNIVERSITĂȚI – SGNU
Beneficiar: Universitatea Maritimă din Constanța
Titlul subproiectului: Construiește alături de noi!
Acord de grant nr. AG 178/SGU/NC/IIS
Nr. Înregistrare 5838 /12.07.2022

12.07.2022, Constanța

**INVITAȚIE DE PARTICIPARE
(SERVICII DE CONSULTANȚĂ - SELECȚIA CONSULTANȚILOR INDIVIDUALI)**

Denumirea Sarcinii: Servicii de consultanță campanie conștientizare studenți Anul 3 Implementare
Referința: Pozitia 8 din planul de achizitii

Introducere

În baza Acordului de Grant nr. AG 178/SGU/NC/IIS, încheiat cu Ministerul Educației Naționale (MEN) - Unitatea de Management al Proiectelor cu Finanțare Externă (UMPFE), Universitatea Maritimă din Constanța a accesat în cadrul schemei de granturi pentru Universități derulate în cadrul Proiectului privind Învățământul Secundar - ROSE un grant în valoare de 585184 Lei pentru implementarea subproiectului Construiește alături de noi! (i-Can) și intenționează să utilizeze o parte din fonduri pentru achiziționarea serviciilor de consultanță campanie conștientizare studenți.

Pentru desfășurarea activității V. "Campanie continuă prin web și mijloace media de conștientizare", a subproiectului Construiește alături de noi! (i-Can), este necesară recrutarea a doi consultanți individuali studenți care să acționeze ca promotori în rândul studenților și să contribuie la realizarea de produse media, logo-uri, imagini, video pe baza acțiunilor remediale propuse folosind motive din domeniul maritim pentru a crește gradul de conștientizare.

Informații suplimentare referitoare la serviciile solicitate sunt menționate în "Termenii de referință" anexați. Universitatea Maritimă din Constanța invită consultanți eligibili ("Consultanți") să-și exprime interesul de a participa la competiție în vederea prestării Serviciilor. Consultanții interesați vor transmite informații prin care să demonstreze că dețin calificările solicitate și experiență relevantă pentru a presta serviciile.

Vor fi selectați **doi** Consultanți în conformitate cu metoda *Selecția Consultanților Individuali* definită în *Ghidul de implementare*, parte a *Manualului de granturi*, publicat pentru Schema de granturi pentru Universități din cadrul Proiectului privind Învățământul Secundar – ROSE, pe site-ul www.proiecte.pmu.ro/ROSE/.

Criterii de Calificare și Selecție

Competențele minime solicitate din partea Consultantului sunt următoarele:

Consultant individual 1

- Student sau Masterand la Facultatea de Navigație și Transport Naval sau la Facultatea de Electromecanică Navală
- Competențe în utilizarea IT
- Minim 7 media anului precedent

Candidatul care obține punctajul cel mai bun în urma aplicării criteriilor de mai jos, va fi invitat pentru negocierea contractului.

	CRITERII	PUNCTAJ POSIBIL	MAXIM
1.	<p>Competențe în utilizarea IT (se vor furniza link-uri/ site-uri/ dovezi practice)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel avansat de prelucrare/editare materiale foto/video max 30 puncte, • Nivel mediu de prelucrare/editare materiale foto/video max 20 puncte, • Nivel minim de prelucrare/editare materiale foto/video max 10 puncte, 	30 puncte	
2.	<p>Media absolvirii anului precedent de studii</p> <ul style="list-style-type: none"> • media peste 9 max 30 puncte, • media între 8.50 – 8.99 max 25 puncte, • media între 8.00 – 8.49 max 20 puncte, • media între 7.50 – 7.99 max 15 puncte, • media între 7.00 – 7.49 max 10 puncte. 	30 puncte	
3.	<p>Cunoștințe de creare conținut media (se vor furniza link-uri/ site-uri/ dovezi practice)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoștințe avansate de creare conținut media max 20 puncte • Cunoștințe medii de creare conținut media max 15 puncte • Cunoștințe minime de creare conținut media max 10 puncte • Lipsă cunoștințe = 0 puncte 	20 puncte	
4.	<p>Experiența în campanii de promovare online pentru acțiuni (ex. evenimente/ proiecte/ produse/ cursuri/ activități extracuriculare)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contract de munca în domeniu max 20 puncte • Experiență practică în promovarea a peste 3 acțiuni (se indică sursa online) max 15 puncte • Experiență practică în promovarea a mai puțin de 3 acțiuni (se indică sursa online) max 10 puncte • Fără experiența = 0 puncte 	20 puncte	
	Punctaj maxim total	100 puncte	

Consultant individual 2

- Student sau Masterand la Facultatea de Navigație și Transport Naval sau la Facultatea de Electromecanică Navală
- Competențe în utilizarea wordpress pentru site-uri.
- Minim 7 media anului precedent

Pentru toți consultanții cunoștințele în creare conținut media și experiența în campanii de promovare online pentru acțiuni (ex. Evenimente/ proiecte/ cursuri/ activități extracuriculare) este un avantaj.

Candidatul care obține punctajul cel mai bun în urma aplicării criteriilor de mai jos, va fi invitat pentru negocierea contractului.

	CRITERII	PUNCTAJ POSIBIL	MAXIM
1.	<p>Competențe în utilizarea IT (se vor furniza link-uri/ site-uri/ dovezi practice)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel avansat de editare site-uri în wordpress max 30 puncte, • Nivel mediu de editare site-uri în wordpress max 20 puncte, • Nivel minim de editare site-uri în wordpress max 10 puncte, 	30 puncte	
2.	<p>Media absolvirii anului precedent de studii</p> <ul style="list-style-type: none"> • media peste 9 max 30 puncte, • media între 8.50 – 8.99 max 25 puncte, • media între 8.00 – 8.49 max 20 puncte, • media între 7.50 – 7.99 max 15 puncte, • media între 7.00 – 7.49 max 10 puncte. 	30 puncte	
3.	<p>Cunoștințe de creare conținut media (se vor furniza link-uri/ site-uri/ dovezi practice)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoștințe avansate de creare conținut media max 20 puncte • Cunoștințe medii de creare conținut media max 15 puncte • Cunoștințe minime de creare conținut media max 10 puncte • Lipsă cunoștințe = 0 puncte 	20 puncte	
4.	<p>Experiența în campanii de promovare online pentru acțiuni (ex. evenimente/ proiecte/ produse/ cursuri/ activități extracuriculare)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contract de munca în domeniu max 20 puncte • Experiență practică în promovarea a peste 3 acțiuni (se indică sursa online) max 15 puncte • Experiență practică în promovarea a mai puțin de 3 acțiuni (se indică sursa online) max 10 puncte • Fără experiența = 0 puncte 	20 puncte	
	Punctaj maxim total	100 puncte	

Conflict de interese

În conformitate cu prevederile Ghidului Consultantului al Băncii Mondiale¹, consultanții au obligația să ofere consiliere profesională, obiectivă și imparțială și în orice moment să asigure clientul Universitatea Maritimă din Constanța împotriva oricărui risc ce-i poate afecta interesele, fără să aibă în vedere lucrări viitoare, iar în prestarea serviciilor de consultanță trebuie să evite orice conflict cu alte sarcini sau cu propriile interese. Consultanții nu vor fi angajați pentru sarcini care ar fi în conflict cu obligații anterioare sau curente față de alți clienți, sau care i-ar pune în poziția să nu-și poată exercita sarcinile în cel mai bun interes al Beneficiarului de grant.

Prezentarea Scrisorilor de interes

¹ Paragraful 1.9 din „Ghidul privind selecția și angajarea consultanților în cadrul Împrumuturilor acordate de către Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare și Creditelor IBRD și Granturilor acordate de Asociația de Dezvoltare Internațională IDA” publicat de către Bancă în ianuarie 2011 (revizuit în Iulie 2014), numit „Ghidul Consultantului”.

Consultanții interesați sunt invitați să depună o Scrisoare de Interes, însoțită de CV . Pentru a valida informațiile prezentate în CV, se vor atașa documente justificative: adeverință de student, situația școlară, certificate/dovezi de participare, contracte, recomandări sau alte documente similare care să ateste modul de îndeplinire a Criteriilor de Calificare și Selecție.

Toate documentele menționate anterior se transmit în formă scrisă la adresa de mai jos (în original, sau prin poștă, sau prin fax, sau prin e-mail) sau se depun la decanatul Facultății de Navigație și Transport Naval pana la data de **19.07.2022 , ora 16:00** .

Informații suplimentare pot fi obținute la adresa de mai jos, în timpul orelor de lucru 8:00 – 16:00.

Denumire achizitor: Universitatea Maritimă din Constanța

În atenția: Alina Bichile, coordonator campanie constientizare
Adresă: Str Mircea Cel Bătrân, nr 104, Constanța
Mob: 0756134665/ Tel: +40 241 664740/ Fax: +40 241 617 260
E-mail: alina.bichilie@cmu-edu.eu