



PLANIFICARE ACTIVITĂȚI

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră

2021-2022

Planul strategic de acțiune al Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră din Universitatea Maritimă din Constanța, pentru anul universitar 2021-2022, are ca punct central misiunea C.C.O.C, aceea de a sprijini studenții și absolvenții Universității Maritime din Constanța și elevii din anii terminali în vederea optimizării traseului lor educațional și profesional și facilitării accesului pe piața muncii. Punctul de plecare în demersul făcut este studentul și orientarea carierei acestuia.

Viziunea C.C.O.C. trasează direcțiile de acțiune și de dezvoltare corelate cu obiectivele Centrului de consiliere și urmărește o abordare integrată a subiectelor de lucru, specifice ariei de activitate. Se urmărește optimizarea calității serviciilor de consiliere oferite prin personalizarea și adaptarea lor, nevoilor specifice identificate.

În vederea îndeplinirii misiunii, C.C.O.C UMC își propune să desfășoare în anul universitar 2021-2022, următoarele activități:

- Acordarea de servicii de consiliere gratuite pentru toți studenții, indiferent de forma de școlarizare, optimizarea și definirea traseului profesional al acestora;
- Organizarea de evenimente în colaborare și cu sprijinul agenților economici, pentru o bună și corectă informare a studenților și pentru o cunoaștere a nevoilor și provocărilor reale ale pieței muncii;
- Organizarea evenimentului Târgul de job-uri, cadru propice de informare, cunoaștere și dezbateri dintre studenți și angajatori;
- Elaborare de materiale de informare și orientare a studenților/absolvenților pentru efectuarea stagiilor de practică, condiție obligatorie pentru a accede la brevetul de ofițer maritim;



MINISTERUL EDUCAȚIEI

UNIVERSITATEA MARITIMĂ DIN CONSTANȚA

900663, CONSTANȚA, str. Mircea cel Bătrân, nr. 104, ROMÂNIA

Fax: +40-241-617260, Tel: +40-241-664740,

E-mail: info@cmu-edu.eu Web: www.cmu-edu.eu



-
- Gestionarea bazei de date computerizată a stagiilor de practică derulate de studenții Universității Maritime;
 - Elaborarea de analize și rapoarte care au la bază stagiile de practică derulate de studenți și identificarea unor direcții de acțiune pe baza rezultatelor obținute;
 - Intensificarea campaniilor de conștientizare asupra necesității accesării stagiilor de practică, puse la dispoziție de către agențiile de crewing;
 - Încheierea și dezvoltarea parteneriatelor active cu angajatorii din domeniu, în vederea susținerii reciproce și a unui demers convergent, bine orientat;
 - Organizarea de activități de consiliere a studenților privind oportunitățile de studiu în străinătate și a modalităților de accesare a programelor europene (de tip Erasmus), în vederea dezvoltării unei dimensiuni europene în domeniul pregătirii profesionale continue;
 - Elaborarea și aplicarea de instrumente specifice în scopul monitorizării inserției absolvenților universității, pe piața muncii,
 - Gestionarea eficientă a bazei de date informațională, computerizate a absolvenților și actualizarea permanentă a acesteia;
 - Elaborarea de rapoarte privind gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților;

Luminita Stan

Sef Serviciul de Consiliere Profesionala si Promovare