

RAPORT DE IMPLEMENTARE
Domeniul 2 Internaționalizarea învățământului superior din România
Anul 2022

Cod înregistrare	CNFIS-FDI-2022- 0639
Denumire instituție	Universitatea Maritimă din Constanța
Titlul proiectului	Universitatea Maritimă din Constanța – reper internațional de excelență în educație și cercetare în domeniul maritim
Domeniul vizat	Domeniul 2: Internaționalizarea învățământului superior din România
Buget aprobat	De la buget 219 000 Lei + 43 000 Cofinanțare
Obiectivele proiectului	Obiective <ol style="list-style-type: none">1. Promovarea la nivel național și internațional, a Universității Maritime Constanța (UMC) disponibilă în limbi de largă circulație internațională.2. Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților în vederea dezvoltării echipelor de cercetare mixte, pentru creșterea capacității de cercetare-dezvoltare-inovare și a vizibilității internaționale a UMC, prin participarea la cursuri de instruire și la evenimente naționale și internaționale, în format fizic și online.3. Îmbunătățirea serviciilor pentru studenții internaționali care studiază la UMC și pentru studenții români care realizează mobilități internaționale, studenți incoming, prin crearea unor kit-uri informaționale.4. Adaptarea și armonizarea politicilor de internaționalizare și activităților instituționale cu Planul strategic al universității.

Prin acest proiect Universitatea Maritimă Constanța și-a propus să creeze premisele pentru a crește vizibilitatea la nivel internațional a programelor de studii în limba engleză și pentru a crea o punte de legătură între viitorii studenți internaționali și universitate în vederea realizării unui marketing universitar de calitate prin actualizarea platformei web dedicată studenților internaționali, în 3 limbi de circulație internațională (engleza, franceză, germană), a portalului web studyinromania.ro, tipărirea de materiale promoționale. Totodată s-au realizat noi acorduri de colaborare cu universități din Europa și în premieră din America Latină.

Cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați

S-au tipărit broșuri de prezentare a programelor de studiu în limba engleză, + alte materiale promoționale.

S-a realizat actualizarea informațiilor de portalul web a UMC (<https://cmu-edu.eu/>) în 3 limbi de

circulație internațională (engleză, franceză, germană) – fapt apreciat pozitiv de expertul străin la vizita ARACIS la universitatea noastră.

S-a realizat actualizarea informațiilor de portalul web [studyinromania.ro](https://studyinromania.gov.ro/) (<https://studyinromania.gov.ro/>) pentru toate specializările de licență și masterat, precum și introducerea celor noi.

S-a prezentat portofoliul educațional al universității noastre prin participarea la târgul educațional din Bangladesh.

S-au realizat și semnat noi acorduri de colaborare prin programul Erasmus plus între universitatea noastră și alte universități din Europa, cum ar fi:

- *University of TalTech din Estonia;*
- *Naval Academy Vapsarov din Varna, Bulgaria;*
- *Universidad de Cadiz, din Spania;*

S-au inițiat și semnat noi acorduri de colaborare academică cu universități din America Latină, și anume:

- *The TECHNOLOGICAL UNIVERSITY OF PANAMÁ*
- *The INTERNATIONAL MARITIME UNIVERSITY OF PANAMA*

S-au inițiat discuții în vederea realizării de noi acorduri de colaborare academică cu universități din CHILE, în urma discuțiilor purtate de dl Senator Keneth Pugh Olavarria, membru al Comisiei pentru Apărare din Republica Chile, la sediul universității noastre cu o delegație a universității condusă de președintele Senatului UMC.

Universitatea Maritimă Constanța a fost menționat în discursul dlui dl Senator Keneth Pugh Olavarria, la deschiderea lucrărilor Senatului Chilian din 29 Septembrie 2022 (poate fi urmărit discursul pe portalul tv.senador.cl).

S-a elaborat și tipărit o nouă variantă a „Ghidului al studentului internațional la UMC”, în limba engleză.

S-a elaborat și tipărit o nouă variantă a albumului de prezentare a UMC, în limba engleză, într-o formă grafică de excepție.

S-au realizat și distribuit noi materiale de promovare ale universității, în campaniile de promovare prin țară și la târgurile internaționale.

Au fost sprijinite cadrele didactice să participe fizice la conferințe internaționale, a doctoranzilor și masteranzilor, prin plata taxei de participare la conferință.

S-a actualizat informațiile de portalul e-learning al universității pentru cursanți studenți străini care participă la cursul de limba română.

S-au achiziționat carduri ISIC pentru 1000 de studenți ai anului 1 și 2 și prelungirea cardurilor ITIC pentru cadrele didactice, în vederea stimulării mobilității internaționale a acestora pentru a participa la conferințe și workshop-uri internaționale, precum și pentru desfășurarea de mobilități ERASMUS+. S-a realizat modernizarea laboratorului de limbă engleză prin achiziționarea de laptopuri, monitoare și căști audio video, în vederea creșterii calității actului educațional de predare a unei limbi de circulație internațională studenților din universitate.

S-a realizat o amplă documentare urmând a fi finalizat studiul pe tematica tendințelor curriculare în instituțiile de învățământ superior.

S-au elaborat un set de măsuri care vor fi prinse în noua strategie pe internaționalizare a UMC.

S-a inițiat scrierea unui proiect pe internaționalizare de către Universitatea Maritimă, pe apelul ERASMUS-EDU-2023-EUR-UNIV (<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/myarea/proposals>), cu termen de depunere 31 ianuarie 2023, în vederea dezvoltării unei noi cooperări instituționale transnaționale cu 4 universități din Europa, în vederea dezvoltării în parteneriat a unui masterat.

Indicatorii realizați:

1 Creșterea procentului studenților internaționali în total număr de studenți din UMC cu 10%.

2 Un portal web internațional actualizat - tradus în 3 limbi străine.

3. Un ghid al studentului internațional la UMC.

4. Cel puțin o participare online la un târg educațional internațional.

5. Minim 3 parteneriate cu alte universități din America latină și din Europa pentru mobilități studențești și de cadre didactice.

6. Realizarea modernizării laboratorului de limbă engleză.

7. Stimularea participării la conferințe internaționale a CD, prin plata taxei de participare.

8. Realizarea carduri ISIC pentru 1000 de studenți ai anului 1 și 2 și ITIC pentru cadre didactice ce vor realiza mobilități de incoming și outgoing.

9. Realizarea unui studiu cu privire la noile tendințe în educația europeană și

10. Realizarea unui set de măsuri în vederea armonizării curriculei cu noile tendințe, care să fie aplicate în universitate

11. Demararea scrierii unui proiect pe internaționalizare, pe apelul ERASMUS-EDU-2023-EUR-UNIV, prin creare unei alianțe europene