

RAPORT TEHNIC ȘI FINANCIAR

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2022-0440
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA MARITIMA DIN CONSTANTA
Titlu proiect:	Creșterea echității sociale în învățământul superior de marină în vederea incluziunii sociale, egalității de gen, nediscriminării și sporirii accesului la învățământul superior
Domeniu vizat:	1.Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior
Bugetul aprobat:	240.000 LEI

Raport tehnic (cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați)

Proiectul "Creșterea echității sociale în învățământul superior de marină în vederea incluziunii sociale, egalității de gen, nediscriminării și sporirii accesului la învățământul superior" (UMC ECHITATE) cod CNFIS-FDI-2022-0440 are ca obiective: promovarea ofertei educaționale incluzive a Universității Maritime din Constanța prin desfășurarea unei campanii de marketing online cu ajutorul unui sistem dedicat de tip CRM adaptat necesitatilor universitatii; Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională, în vederea conștientizării studenților (în special a celor din medii defavorizate) a importanței continuării studiilor, prin organizarea unui program de consiliere sub forma de 9 întâlniri online cu frecvență lunară, în vederea incluziunii sociale a studenților; fundamentarea sistemelor și mecanismelor instituționale, prin implementarea unei Strategii de echitate socială în educație, a unui Plan de îmbunătățire a echității în educație și a unui Plan de egalitate de gen.

Activitățile asumate în cadrul proiectului s-au desfășurat conform angajamentului. Astfel, pentru primul obiectiv al proiectului, desfășurarea unei campanii de marketing online cu ajutorul unui sistem online de tip CRM adaptat necesitatilor universitatii, s-a realizat un studiu comparativ de identificare și achiziție a serviciilor oferite de o platformă online de tip CRM adaptată utilizării de către universități. Pentru design și formularea de conținut adecvat campaniei de marketing a fost angajată o echipă mixtă de cadre didactice care a colaborat cu studenți voluntari. Operarea permanentă a platformei online CRM și comunicarea adecvată a nevoilor candidaților/studenților către organele administrative relevante (secretariat, departamente, Decanat, Rectorat, centru de orientare în carieră) a fost realizată de un responsabil marketing.

Al doilea obiectiv al proiectului, de îmbunătățire a serviciilor de consiliere și orientare profesională, în vederea conștientizării studenților (în special a celor din medii defavorizate), a importanței continuării studiilor prin organizarea unui program de consiliere sub forma de întâlniri online cu frecvență lunară, în vederea incluziunii sociale a studenților. Programul de consiliere a fost desfășurat de managerul de proiect în colaborare cu responsabilul Centrului de orientare în carieră și cu responsabilul managementului calitatii pe institutie și include invitarea de personalități din mediul de afaceri și din piața muncii care să ofere studenților informații relevante pentru dezvoltarea lor personală și profesională și care să le poată răspunde la întrebări. Întâlnirile sunt dedicate inclusiv motivării fetelor/ studentelor de gen feminin, fiind invitate persoane membre din asociații profesionale de femei și din industria de profil care să ofere exemple de succes în domeniu.

Al treilea obiectiv al proiectului, fundamentarea sistemelor și mecanismelor instituționale echitabile și incluzive, s-a derulat prin acțiunea de colectare de date statistice privind situația studenților din categorii vulnerabile (indicatori de estimare a riscului de abandon) și situația egalității de gen în rândul studenților și a cadrelor didactice. Datele au fost prelucrate în scopul fundamentării corecte a strategiei instituționale și a celor două planuri. Rezultatele analizei statistice au fost utilizate în formularea Strategiei instituționale de echitate socială în educație, a Planului de îmbunătățire a echității în educație și a Planului de egalitate de gen.

În prezent continuă operarea platformei online CRM în vederea comunicării adecvate a nevoilor candidaților/studenților către organele administrative, continuă programul de consiliere online cu studenții și se derulează revizuirea documentației

strategice in vederea publicării ei pe site-ul universității.

DEVIZ POSTCALCUL

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ ȘI ANGAJATĂ [LEI]	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	180.000,00	0,00	180.000,00	0,00
I.1.	din care*, cheltuieli de management	36.000,00	0,00	36.000,00	0,00
II.	Cheltuieli materiale	55.000,00	0,00	55.000,00	0,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	5.000,00	0,00	5.000,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității**	0,00	12.000,00	0,00	12.000,00
TOTAL (pe tipuri de finanțare)		240.000,00	12.000,00	240.000,00	12.000,00
TOTAL GENERAL		252.000,00		252.000,00	

*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

**Nu se acordă de la bugetul ME. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

Rector

Violeta Vali Ciucur

Semnătură



Data: 28.11.2022

Contabil Șef

Mariana Rotariu

Semnătură

Director proiect

Cristina DRĂGOMIR

Semnătură

