

RAPORT TEHNIC ȘI FINANCIAR

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2022-0529
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA MARITIMA DIN CONSTANTA
Titlu proiect:	„Studentii de azi, antreprenorii de mâine”
Domeniu vizat:	4.Suținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților
Bugetul aprobat:	88.000 LEI

Raport tehnic**(cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați)**

Echipa de proiect (personal din structurile de conducere, personal administrativ cât și reprezentanți ai studenților) cu susținerea reprezentanților mediului de afaceri au obținut rezultatele propuse și au îndeplinit indicatorii asumați în proporție de aproximativ 95% până în acest moment. Estimăm atingerea acestora în procent de 100% până la sfârșitul perioadei de implementare.

Primul obiectiv a vizat – Promovarea spiritului antreprenorial la nivel studențesc prin atragerea a cel puțin 50 de studenți și 20 de elevi, a fost adus la îndeplinire prin:

R1. Strategie de promovare. O sedinta de brainstorming initiala in care echipa de proiect si studentii au identificat metodele si solutiile pentru promovarea spiritului antreprenorial. Au elaborat o strategie de promovare si un plan de actiuni (utilizând tehnica AIDA de promovare, 5WH pentru informare), monitorizate de catre managerul de proiect.

R2. Campanie de informare, formarea echipei - Doi profesori coordonatori si doi studenti, membri SAS, s-au implicat de informarea tinerilor din cadrul Facultatilor Universitatii Maritime si din liceele constanțene. Peste 500 de tineri au aflat de inițiativa SAS. Website-ul SAS-UMC a fost actualizat.

R3. S-au organizat 6 intalniri online si fata in fata cu studentii din echipa SAS si studentii de la cele 6 specializari ale Universitatii, echipa a elaborat si distribuit flyere si pliante de informare, a postat pe social media. In flyere au fost prezentate atractiv actiunile planificate, modul de inscriere la activitatile urmatoare, competentele dobandite dar si premiile alocate. 40 liceeni au aflat despre evenimentele SAS-UMC si au primit informatii despre Educatia financiara.

R4. Parte din promovare s-a realizat online, iar membrii SAS au invitat un antreprenor de success din Judetul Constanta pentru a le impartasi din propria experienta. Fiind cunoscut in randul tinerilor ca proprietar de cafenele si cofetarii, evenimentul a fost promovat si s-a bucurat de success.

Cel de-al doilea obiectiv a vizat - Dezvoltarea competențelor de stabilire a obiectivelor financiare în rândul studenților, a fost adus la îndeplinire prin:

R5. Întalnirea cu antreprenori de success. Pe data de 28.10.2022, s-a organizat intalnirea cu antreprenorul Cristian Matei. Studentii SAS au beneficiat de sprijinul conducerii UMC, au purtat discutii initiale cu invitatul, despre formatul evenimentului, continutul mesajelor si posterului de promovare, au definit specificatii pentru premiile oferite si pentru materialele promotionale. Peste 30 de tineri au luat parte la eveniment.

R6. Pregatirea pentru interacțiunea dintre antreprenor și tineri. Întâlnirile au fost pregătite astfel încât întrebările adresate să clarifice aspectele din domeniul antreprenoriatului (etapele principale, așa DA & așa NU). Dupa eveniment, managerul de proiect a implicat echipa intr-un workshop de revizuire a ceea ce a fost bine si ce ar putea fi imbunatatit. Au folosit metodologia K.I.S.S. (keep, improve, stop, start) si au reflectat asupra celor ce pot fi imbunatatite in urmatoarele initiative.

R7. In perioada 2-17 noiembrie, echipa SAS-UMC a organizat o serie de 5 sesiuni interactive pentru educatie financiara, cu urmatoarele teme: (1) De ce avem nevoie de educatie financiara? (2) Cum investim eficient? (3) Este mai bine sa inchiriez sau sa cumpar? (4) Greseli financiare pe care sa le evitam, (5) Pregatirea prezentarilor in fata potentialilor investitori si construirea elevator pitch. Acest curs a fost dezvoltat in prima parte a perioadei de implementare a proiectului cand membrii echipei de proiect impreuna cu tinerii SAS au colectate sfaturi practice si studii de caz si au elaborat un Ghid de educatie

financiară care este disponibil online. 37 de studenți au luat parte la aceste sesiuni, în care și-au dezvoltat competențe de educație financiară și au dezbătut atât aspecte teoretice cât și practice. Tinerii au fost ghidați să lucreze în grup și să elaboreze propuneri de proiect de antreprenariat. Patru echipe au pregătit propuneri de afaceri pe următoarele teme: Servicii de livrare prin drone, Servicii sustenabile de transport marfă cu camioane electrice, Producție dulciuri homemade by Andreea, și Platforma educațională de cursuri online.

R8. Urmand tradiția, participanții la sesiunile de educație financiară au expus ideile de afaceri în cadrul celei de-a 3-a ediții a competiției de proiecte de antreprenariat. Evenimentul a fost organizat împreună cu 8 licee constantene, 4 ONG-uri și reprezentanți ai mediului de afaceri care au făcut parte din juriu, consolidând legătura cu mediu de afaceri. În urma dezbaterii, ideea premiata a fost cea care a integrat digitalizarea și mediul în propunerea de dezvoltare: Servicii sustenabile de transport marfă cu camioane electrice. Comisia alcătuită din antreprenori a acordat 3 premii în urma evaluării ideilor de proiect de antreprenariat pentru stimularea competitivității.

R9. Echipa SAS a filmat și a surprins aspecte din cadrul implementării proiectului și a creat și distribuit un film motivational pentru viitorii antreprenori. Acesta este menit atât să prezinte îndeplinirea cu succes a obiectivului propus însă mai ales, să demonstreze modul în care SAS inițiază și încurajează ideile de antreprenariat, în speranța consolidării SAS-UMC și creșterii vizibilității activităților organizate de studenții SAS.

R10. Din punct de vedere administrative, majoritatea activităților au fost desfășurate utilizând baza materială a UMC, și în plus au fost achiziționate 4 laptopuri și un aparat foto pentru echipa de management și implementare SAS.

Până în momentul de față a fost executat bugetul în proporție de 80%. Cheltuielile sunt angajate și vor fi efectuate în proporție de 100%

DEVIZ POSTCALCUL

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ ȘI ANGAJATĂ [LEI]	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	65.116,60	3.350,00	65.116,60	3.350,00
I.1.	din care*, cheltuieli de management	12.024,60	1.000,00	12.024,60	1.000,00
II.	Cheltuieli materiale	20.603,40	1.050,00	20.603,40	1.050,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	2.280,00	120,00	2.280,00	120,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității**	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL (pe tipuri de finanțare)		88.000,00	4.520,00	88.000,00	4.520,00
TOTAL GENERAL		92.520,00		92.520,00	

*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

**Nu se acordă de la bugetul ME. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

Rector

Prof Univ Dr Violeta-Văli Ciucur

Data: 25.11.2022

Contabil Șef

Ec Mariana Rotariu

Director proiect

Conf Univ Dr Nicoleta Acomi