

RAPORT DE IMPLEMENTARE
Domeniul 2: Internaționalizarea învățământului superior din România
Anul 2023

Cod înregistrare	CNFIS-FDI-2023- 0547
Denumire instituție	Universitatea Maritimă din Constanța
Titlul proiectului	Internaționalizarea virtuală în domeniul maritim. Universitatea Maritimă inovatoare: digitală -- internațională -- transformatoare Acronim InVirMarHE
Domeniul vizat	Domeniul 2: Internaționalizarea învățământului superior din România
Buget aprobat	Buget aprobat 247 000 Lei + 43 582 Cofinanțare
Obiectivele proiectului	<p>Obiective</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stimularea cooperării în plan regional și internațional și creșterea vizibilității internaționale și obținerea statutului de membru în noi organizațiile regionale și internaționale care să asigure o vizibilitate ridicată 2. Promovarea la nivel național și internațional, a Universității Maritime Constanța (UMC) prin elaborarea de noi materiale de promovare 3. Organizarea de evenimente/conferințe internaționale în parteneriat cu instituții similare în domeniul maritim și conex, cu universități partenere la nivel european sau internațional 4. Stimularea mobilității internaționale a CD, cercetătorilor și studenților în vederea dezvoltării echipelor de cercetare mixte, pentru creșterea capacității de cercetare-dezvoltare-inovare și a vizibilității internaționale a UMC, prin participarea la cursuri de instruire și la evenimente naționale și internaționale, în format fizic și online. 5. Armonizarea politicilor de internaționalizare a UMC pe modelul conceptualizării Internaționalizării Virtuale.

Prin acest proiect Universitatea Maritimă Constanța și-a propus să creeze premisele pentru a crește vizibilitatea la nivel internațional a programelor de studii în limba engleză și pentru a crea o punte de legătură între viitorii studenți internaționali și universitate în vederea realizării unui marketing universitar de calitate prin actualizarea platformei web dedicată studenților internaționali, în 3 limbi de circulație internațională (engleza, franceză, germană), a portalului web studyinromania.ro, tipărirea de materiale promoționale. Totodată s-au realizat noi acorduri de colaborare cu universități din Europa.

Cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați

S-au tipărit broșuri de prezentare a programelor de studiu în limba engleză, + alte materiale promoționale.

S-a realizat actualizarea informațiilor de portalul web a UMC (<https://cmu-edu.eu/>) în 3 limbi de

circulație internațională (engleză, franceză, germană) – fapt apreciat pozitiv de către străinii care ne-au vizitat universitatea.

S-a realizat un nou portal web a UMC (<https://cmu-edu.eu/internationalstudent/>), dedicat studenților internaționali ai universității.

S-a realizat actualizarea informațiilor de portalul web studyinromania.ro (<https://studyinromania.gov.ro/>) pentru toate specializările de licență și masterat, precum și introducerea celor noi.

S-a prezentat portofoliul educațional al universității noastre prin transmiterea de materiale promoționale către ambasade.

S-au realizat și semnat noi acorduri de colaborare prin programul Erasmus plus între universitatea noastră și alte universități din Europa și America Latină.

S-a elaborat, și tipărit o nouă variantă a „Ghidului al studentului internațional la UMC”, în limba engleză.

S-a elaborat, și tipărit o nouă variantă a albumului de prezentare a UMC, în limba engleză, într-o formă grafică de excepție.

S-au realizat și distribuit noi materiale de promovare ale universității, în campaniile de promovare prin țară și la târgurile internaționale.

Au fost sprijinite cadrele didactice să participe fizice la conferințe internaționale, a doctoranzilor și masteranzilor, prin plata taxei de participare la conferință.

S-a actualizat informațiile de portalul e-learning al universității pentru cursanți studenți străini care participă la cursul de limba română.

S-au achiziționat carduri ISIC pentru 1000 de studenți ai anului 1 și 2 și prelungirea cardurilor ITIC pentru cadrele didactice, în vederea stimulării mobilității internaționale a acestora pentru a participa la conferințe și workshop-uri internaționale, precum și pentru desfășurarea de mobilități ERASMUS+.

S-a realizat modernizarea laboratorului de IT și securitate cibernetică, a laboratorului de automatizări și tehnologii navale prin achiziționarea de laptopuri și a diferitelor echipamente specifice în vederea creșterii calității actului educațional de predare în limba engleză studenților internaționali din universitate.

S-a realizat studiul pe tematica tendințelor curriculare în instituțiile de învățământ superior de marină.

S-a elaborat un set nou de măsuri care au fost prinse în noua strategie pe internaționalizare a UMC.

S-a realizat afilierea universității la diferite organizații internaționale pe partea de educație și cercetare, prin plata taxei de membru.

S-a realizat finalizarea propunerii de proiect pe internaționalizare de către Universitatea Maritimă, pe apelul ERASMUS-EDU-2024-EUR-UNIV (<https://ec.europa.eu/research/participants/submission/manage/screen/submission/SEP-211005790/kill-proposal>), cu termen de depunere 06 februarie 2024, în vederea dezvoltării unei noi cooperări instituționale transnaționale cu 4 universități din Europa, în vederea dezvoltării unui parteneriat pentru o universitate maritimă europeană.

Indicatorii realizați:

- 1 Creșterea procentului studenților internaționali în total număr de studenți din UMC .*
- 2 Un portal web internațional actualizat - tradus în 3 limbi străine.*
- 3. Un nou portal web in limba engleză dedicat studenților internaționali din Universitatea Maritimă Constanța.*
- 3. Un ghid al studentului internațional la UMC și un nou album de prezentare a universității.*
- 4. Cel puțin o participare online la un târg educațional internațional.*
- 5. Minim 3 parteneriate cu alte universități din Europa pentru mobilități studențești și de cadre didactice.*
- 6. Modernizarea unor laboratoare cu predare în limba engleză - laboratorului de IT și securitate cibernetică, a laboratorului de automatizări și tehnologii navale .*
- 7. Stimularea participării la conferințe internaționale a CD, prin plata taxei de participare.*
- 8. Realizarea carduri ISIC pentru studenți ai anului 1 și 2 și ITIC pentru cadre didactice ce vor realiza mobilități de incoming și outgoing.*
- 9. Realizarea unui studiu legat de Internaționalizarea Virtuală*
- 10. Afilieri noi la organizații internaționale*
- 11. Scrierea unui proiect pe internaționalizare, pe apelul ERASMUS-EDU-2024-EUR-UNIV , prin crearea unei alianțe europene pentru o universitate maritimă europeană.*