

RAPORT TEHNIC ȘI FINANCIAR

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2023-F-0385
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA MARITIMA DIN CONSTANTA
Titlu proiect:	Manager de social media pentru generația viitoare de antreprenori
Domeniu vizat:	4.Suținerea activităților societăților antreprenoriale studentești (SAS) din cadrul universităților
Bugetul aprobat:	31.500 LEI

Raport tehnic
(cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați)

Echipa de proiect alcătuită din prodecanul facultății de navigație, cadre didactice care predau la toate specializarile, personal administrativ și reprezentanți ai studenților au implementat proiectul conform planificării. Aceștia au beneficiat de contribuția reprezentanților mediului de afaceri, au obținut rezultatele propuse și au îndeplinit indicatorii asumați în proporție de aproximativ 95% până în acest moment. Estimăm atingerea acestora în procent de 100% până la sfârșitul perioadei de implementare.

Primul obiectiv a vizat - Îmbunătățirea premizelor instituționale pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale de Social Media Manager ale studenților UMC, a fost adus la îndeplinire prin:

R1. Cursul de Social Media Manager. Realizarea unui studiu de cercetare platforme și instrumente de Social Media care stă la baza cursului de Social Media. Un kit educațional cu instrumente de lucru și exemple practice de utilizarea a platformelor de social media pentru promovarea afacerii. Cursul de Social Media Manager este integrat pe platforma de campus a universității pentru studenții de la toate specializarile și este la dispoziția generațiilor viitoare de studenți.

R2. Campanie de informare. Doi studenți care au făcut parte din echipa de implementare s-au ocupat de promovarea proiectului în social media și pe pagina de website dedicată SAS UMC. Astfel, peste 500 de tineri au aflat de inițiativa SAS.

R3. Echipa studenților SAS a fost selectată să participe la un curs Erasmus care s-a desfășurat la sediul UMC. Cu această ocazie, studenții SAS au învățat să utilizeze mijloacele media de filmare și fotografiere, skills-uri esențiale pentru managerii de social media. Cele învățate au fost integrate în cursul existent pe campus, contribuind astfel la consolidarea informațiilor la nivelul Universității.

Cel de-al doilea obiectiv a vizat Dezvoltarea competențelor antreprenoriale de Manager de Social Media pentru 20 de studenți, a fost adus la îndeplinire prin:

R4. Cursul de Social Media Manager a fost parcurs de către 20 de studenți ai UMC. Ei și-au manifestat interesul pentru a implementa în practică cele învățate. Drept urmare, am organizat întâlniri de lucru și workshopuri pentru a pune în aplicare cele învățate.

R5. În perioada 13-22 noiembrie, echipa SAS-UMC a organizat o serie de 4 sesiuni interactive pentru social media manager, cu următoarele teme: (1) Utilizarea metodei SCAMPER pentru promovarea produsului sau serviciului (2) Organizarea unei campanii de social media (3) Pregătirea postărilor și crearea de engagement (4) Monitorizarea campaniei de promovare în Social Media. Aceste activități au fost planificate și coordonate de echipa de implementare a proiectului. Aceștia au livrat partea teoretică în cadrul activităților iar partea practică a fost livrată beneficiind de expertiza reprezentatului mediului de afaceri. Tinerii selectați au lucrat în grupuri și au ales să promoveze specializarile universității. Aceștia au propus idei inovatoare și astfel au pregătit 3 propuneri de campanie de Social Media pentru a fi prezentate în fața juriului.

Cel de-al treilea obiectiv a vizat Sprijinirea inițiativelor antreprenoriale pentru 10 studenți, a fost adus la îndeplinire prin:

R6. Urmand tradiția din ultimii 4 ani, echipa SAS UMC a organizat o competiție de idei cu participarea studenților pregătiți în cadrul cursului și a workshopurilor de pregătire a campaniilor de social media. Astfel, au lansat competiția și au înscris 16 studenți. Aceștia au fost consiliați pentru elaborarea campaniei de Social Media pentru promovarea unui serviciu de training

la alegere. La acesta campania am invitat atat studenti/ molegi si cadre didactice pentru a asista la prezentarea rezultatelor proiectului precum si mediul de afaceri pentru evaluarea campaniilor de social media.

R7. Participantii la sesiunile de curs de Manager de Social Media au expus ideile de campanie de promovare in cadrul celei de-a 4-a ediții a competiției de idei. Evenimentul este planificat pentru data de 22.11.2023 si un numar de 5 reprezentanti ai mediului de afaceri si-au manifestat intentia de a face parte din juriu, consolidand legatura cu mediu de afaceri. In urma deliberarii, campania premiata va fi cea care integreaza digitalizarea si monitorizarea activa a campaniei. Comisia alcatuita din antreprenori va acorda premii echipei castigatoare în urma evaluării ideilor de proiect de antreprenariat pentru stimularea competitivității.

Din punct de vedere al vizibilitatii, echipa de studenti coordonati de cadrul didactic coordonator al echipei de comunicare a pregatit postari pentru social media din timpul activitatilor si a concursului, afis pentru competitie, comunicat de presa, pliante de prezentare a proiectului si comunicare pentru actualizarea websiteului.

Printre rezultatele proiectului care vor asigura sustenabilitatea, enumeram atat cursul, pregatirea cadrelor didactice si integrarea cursului in platforma de cursuri precum si planul de sustenabilitate. Echipa de proiect a realizat un plan de sustenabilitate cu implicarea în echipa a cadrului didactic responsabil pentru cursul de antreprenariat în domeniul maritim, pentru a ajunge la cât mai mulți studenți și la generațiile viitoare.

Din punct de vedere administrativ, majoritatea activitatilor au fost desfasurate utilizand baza materiala a UMC. Cheltuielile de personal au inclus echipa de management, echipa de experti pentru dezvoltarea cursului si echipa de studenti pentru a contribui activ la campania de promovari si vizibilitatea proiectului. Cheltuielile materiale efectuate sunt conforme estimarilor.

Până în momentul de față a fost executat bugetul în proporție de 70%. Cheltuielile sunt angajate si vor si efectuate in proportie de 100%.

DEVIZ POSTCALCUL

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ ȘI ANGAJATĂ [LEI]	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	23.913,00	1.363,00	23.913,00	1.363,00
I.1.	din care*, cheltuieli de management	4.662,00	300,00	4.662,00	300,00
II.	Cheltuieli materiale	6.690,00	410,00	6.690,00	410,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	897,00	60,00	897,00	60,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității**	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL (pe tipuri de finanțare)		31.500,00	1.833,00	31.500,00	1.833,00
TOTAL GENERAL		33.333,00		33.333,00	

*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

**Nu se acordă de la bugetul ME. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

Rector

Dr Ing Violeta-Valli Ciucur

Semnătură

Data: 20.11.2023



Director Economic

Ec Mariana Rotariu

Semnătură

Director proiect

Dr Nicoleta Acomi

Semnătură