



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA MARITIMĂ DIN CONSTANȚA

900663, CONSTANȚA, str. Mircea cel Bătrân, nr. 104, ROMÂNIA

Fax: +40-241-617260, Tel: +40-241-664740,

E-mail: info@cmu-edu.eu, Web: www.cmu-edu.eu



RAPORT DE ACTIVITATE

AL SOCIETĂȚII ANTREPRENORIALE STUDENȚEȘTI SAS-UMC

ANUL 2023

1. PREZENTARE GENERALĂ

Societatea Antreprenorială Studențească din cadrul Universității Maritime din Constanța (SAS-UMC) a fost înființată în baza OM nr.3262/2017 și funcționează din punct de vedere academic în subordinea Senatului Universității iar din punct de vedere administrativ în subordinea Rectorului.

Societatea Antreprenorială Studențească are ca misiune sprijinirea, dezvoltarea și încurajarea spiritului antreprenorial în rândul studenților și absolvenților în vederea creșterii competitivității Universității Maritime din Constanța.

În vederea asigurării și furnizării de educație complementară în domeniul antreprenoriatului, dar și pentru conștientizarea nevoii de dezvoltare a competențelor antreprenoriale, SAS-UMC și-a propus următoarele obiective specifice:

- Obiectiv 1 – Crearea unui cadru instituțional favorabil dezvoltării și încurajării spiritului antreprenorial în mediul universitar.
- Obiectiv 2 – Extinderea parteneriatelor cu mediul de business pentru organizarea de activități de mentorat pentru studenții care vor să înființeze un start-up.
- Obiectiv 3 – Întărirea cooperării dintre structurile universitare și reprezentanții studenților pentru elaborarea de materiale destinate informării și orientării studenților în realizarea planurilor de afaceri și/sau proiectelor de finanțare.

Echipa SAS-UMC este alcătuită dintr-un Consiliu executiv, cadre didactice, tutori, alumni și studenți voluntari. În 2023, conducerea a fost realizată de Consiliul executiv format din:

- Prorector cu activitatea de cercetare și inovare științifică – Conf. Univ. Dr. Gabriel Raicu
- Reprezentant mediu de afaceri – Mihaela Scriciu, Director Shipcare Services
- Decan Facultatea de Navigație și Transport Naval – Prof. Univ. Dr. Costel Stanca
- Decan Facultatea de Electromecanică Navală – Conf. Univ. Dr. Liviu Stan
- Student senator – Președintele LSUMC Andrei Catar
- Student senator – Cristian Stelian Avram
- Membru al comisiei de orientare profesională a studenților – Conf. Univ. Dr. Nicoleta Acomi, Prodecan al Facultății de Navigație și Transport Naval

2. ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE SAS-UMC ÎN ANUL 2023

Pentru planificarea și derularea activităților SAS-UMC în anul 2023 au contribuit persoane din diferite structuri ale UMC, din Consiliul executiv al SAS, studenți voluntari, elevi conștanțeni, membri ai comunității alumni și reprezentanți ai mediului de afaceri, alături de cadrele didactice și tutorii de la Facultatea de Navigație și Transport Naval și Facultatea de Electromecanică Navală. O parte dintre activități au fost finanțate din fonduri ale Ministerului Educației, Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior pe componenta de dezvoltare instituțională FDI iar altele din bugetul Universității Maritime din Constanța.

2.1. Campanie de informare asupra necesității de dezvoltare a competențelor antreprenoriale

În perioada martie-decembrie 2023, a fost implementat proiectul „Manager de social media pentru generația viitoare de antreprenori”, cod proiect CNFIS-FDI-2023-F-0385, finanțat de Ministerul Educației, sub coordonarea Conf. Univ. Dr. Nicoleta Acomi, Prodecan al Facultății de Navigație și Transport Naval.

Prin activități individuale și de grup, echipa de proiect, reprezentanții Consiliului executiv al SAS-UMC, împreună cu studenții din Liga Studenților din Universitatea Maritimă din Constanța au informat 1000+ de studenți despre activitățile SAS-UMC. Pagina de website dedicată activităților SAS-UMC www.cmu-edu.eu/sas-umc/ a fost actualizată continuu iar echipa de proiect a reușit atingerea în proporție de 100% a indicatorilor asumați.

2.2. Ghid pentru elaborarea strategiei de Social Media

Antreprenorii au nevoie de competențe de social media dintr-o multitudine de motive. În primul rând, social media servește ca un instrument puternic pentru vizibilitatea mărcii, permițându-le antreprenorilor să își prezinte produsele sau serviciile unui public global. În plus, platformele de social media oferă informații valoroase prin intermediul studiilor de piață, ajutându-i pe antreprenori să rămână informați cu privire la tendințele din industrie și preferințele clienților.



Datorită capacității de a crea rețele, de a construi parteneriate și de a recruta talente, competențele în domeniul social media sunt parte integrantă din setul de instrumente al unui antreprenor pentru a rămâne competitiv în mediul de afaceri modern.

Mai mult, un management abil al rețelelor sociale le permite antreprenorilor să gestioneze crizele, să colecteze feedback-ul clienților și să se adapteze la tendințele în evoluție ale pieței, contribuind în cele din urmă la succesul general și la competitivitatea întreprinderilor lor.

Pentru a veni în sprijinul studenților, echipa SAS-UMC a conceput un ghid pentru viitorii manageri de social media (în limba română și engleză).

2.3. Curs de fotografie

Echipa studenților SAS a fost selectată să participe la un curs Erasmus care s-a desfășurat la sediul UMC în perioada 30 martie – 5 aprilie 2023. Cu această ocazie, studenții SAS au învățat să utilizeze mijloacele media de filmare și fotografiere, skills-uri esențiale pentru social media. Cele învățate au fost integrate în cursul de Social Media Manager, contribuind astfel la consolidarea informațiilor la nivelul Universității.



Dorind să îi aducem aproape de profesioniști, o zi de curs a fost dedicată activităților practice și vizitei la sediul Focus Press. Astfel, participanții au asistat la filmarea unui interviu și au aflat direct de la experți care sunt etapele de urmat pentru producția de emisiuni video.

2.4. Workshopuri pentru viitorii manageri de platforme de Social Media

În perioada 13-22 noiembrie 2023, echipa SAS-UMC a organizat o serie de workshopuri pentru Manageri de Social Media. Participanții au învățat să utilizeze instrumente de lucru și au aflat exemple practice de utilizare a platformelor de social media pentru promovarea produsului/ serviciului/ afacerii. Activitatea a fost co-finanțată din Fondul de Dezvoltare Instituțională alocat de Ministerul Educației pentru implementarea proiectului CNFIS-FDI-2023-F-0385 “Manager de social media pentru generația viitoare de antreprenori”.



Astfel, pe durata celor 4 sesiuni interactive pentru social media manager, participanții cu abordat următoarele teme: (1) Utilizarea metodei SCAMPER pentru promovarea produsului sau serviciului (2) Organizarea unei campanii de social media (3) Pregătirea postărilor și crearea de engagement (4) Monitorizarea campaniei de promovare în Social Media. Tinerii selectați au lucrat în grupuri și au ales să promoveze specializarile universității. Aceștia au propus idei inovatoare și astfel au pregătit 3 propuneri de campanie de Social Media pentru a fi prezentate în fața juriului.

2.5. Competiția de idei de antreprenoriat

Pe 22 noiembrie 2023, Universitatea Maritimă din Constanța a fost gazda unei noi ediții a “Competiției de idei”, ca urmare a finalizării cursurilor de Manager de platforme de Social Media.

La eveniment au fost prezenți atât studenți cât și invitați din afara universității. Participanții la sesiunile de curs de Manager de Social Media au expus ideile de campanie de promovare în cadrul competiției. Evenimentul s-a desfășurat în sala de conferințe a UMC, iar un număr de 5 reprezentanți ai mediului de afaceri au făcut parte din juriu, consolidând legătura cu mediul de afaceri și oferind feedback echipelor înscrise în competiție. În urma deliberării, campania premiată a fost cea care a integrat digitalizarea și monitorizarea activă a campaniei.



În urma evaluării ideilor expuse, juriul a acordat premii echipei câștigătoare stimulând competitivitatea și încurajând inițiativele studențești.

Această activitate a adus din nou în rândul studenților spiritul competitiv și a ajutat la dezvoltarea, educarea și atingerea tuturor obiectivelor propuse pentru a consolida o carieră de succes.

2.6. Noaptea Cercetătorilor Europeni

La data de 29 septembrie 2023, echipa SAS a luat parte la evenimentul Noaptea Cercetătorilor Europeni un program creat de UE pentru a sprijini cercetătorii și inovatorii. Evenimentul este conceput pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la carierele științifice și pentru a stimula recunoașterea publică a muncii cercetătorilor. Evenimentul a fost o șansă excelentă pentru echipa SAS să întâlnească tineri interesați să afle mai multe despre oportunitățile de antreprenariat.



Cei aproximativ 300 de elevi care au participat la eveniment, au aflat de la echipa SAS despre inițiativele, workshopurile și cursurile de antreprenariat organizate de universitate.

2.7. Activități în cadrul proiectului Căpitan pe Nava viitorului!

Reprezentanții Consiliului executiv al SAS-UMC împreună cu studenții voluntari din Liga Studenților din Universitatea Maritimă din Constanța au realizat o amplă campanie de informare cu privire la cea de-a cincea ediție a concursului „Căpitan pe Nava viitorului”, finanțat de Ministerul Educației.

Astfel, la data de 7 aprilie 2023, un număr de peste 50 de elevi de liceu și studenți din UMC au intrat în competiția pentru titlul de “Căpitan pe nava viitorului!”. Anul acesta s-au înscris în competiție studenți ai universității din anii I și II împreună cu elevi de la 10 licee:

- Colegiul Național ”Mircea cel Bătrân”
- Colegiul Național ”Regina Maria”
- Colegiul Comercial ”Carol I”
- Liceul Teoretic ”Mihai Eminescu”
- Liceul Teoretic ”Emil Palade”
- Liceul Tehnologic ”Ioan N. Roman”
- Colegiul Național Nicolae Bălcescu
- Colegiul Național ”Mihai Viteazu”
- Colegiul Național ”Neagoe Basarab”
- Colegiul Național ”Gheorghe Murgoci”

Timp de 3 ore, sub coordonarea profesorilor de la Departamentul de Navigație, elevii împreună cu studenții au participat la o sesiune inițială de pregătire, au condus nave virtuale în cadrul

simulatoarelor de navigație, au participat la operațiuni de încărcare-descărcare a tancurilor petroliere, s-au familiarizat cu instrumentele de navigație: echere de navigație, sextant și au arătat că pot forma echipaje de succes.



Desemnarea câștigătorilor s-a realizat printr-un concurs Kahoot în care participanții au răspuns la un set de 8 întrebări din domeniul maritim. Premiile speciale au fost acordate pentru concurenții care au condus în siguranță nava virtuală în portul Constanța.

2.8. A șasea ediție a Zilei carierei albastre

Pe 24 noiembrie 2023 Universitatea Maritimă din Constanța a organizat cea de-a șasea ediție a „Blue Career Day - Ziua Carierei Albastre” dedicată studenților și elevilor constănțeni. Evenimentul este o dezbatere anuală ce își propune să crească gradul de cunoaștere asupra posibilităților de angajare în domeniul economiei albastre și în sectoarele conexe: transportul maritim, turismul de croazieră, acvacultura marină și industria off-shore de petrol și gaze.



Reprezentanții SAS-UMC s-au implicat în activitatea de pregătire și promovare a evenimentului, iar partenerii UMC au răspuns și de această dată invitației de a ni se alătura în acest demers de promovare a carierelor albastre. Astfel, reprezentanții companiilor de crewing, operatorilor portuari,

autorităților din domeniu, asociațiilor profesionale, dar și studenți și absolvenți au făcut posibilă interacțiunea concretă între potențialii angajatori și viitorii angajați.

Parteneri: AB Crewing, Navlomar, Barklav Consatanța, Asociația Comandanților de Navă, WISTA Asociația femeilor ce activează în domeniul navigației și transporturilor, Asociația TEAM 4 Excellence, Centrul de promovare a Carierelor Albastre, Societatea Antreprenorială Studențească și Centrul Național de Promovare a Transportului Intermodal.

Elevii și studenții au avut posibilitatea de a discuta cu invitații care au făcut recomandări cu privire la alegerea profesiei și abordarea dialogului cu angajatorii. Răspunsurile invitaților au fost apreciate de către participanții nerăbdători să înceapă o carieră albastră.

3. PLAN DE ACȚIUNI AL SAS-UMC

Planul Strategic și de acțiuni al Societății Antreprenoriale Studențești din Universitatea Maritimă din Constanța (SAS-UMC) pentru perioada 2022 – 2024 definește direcțiile de dezvoltare ale SAS-UMC ținând cont de posibila evoluție a antreprenoriatului în România.

Viziunea SAS-UMC este să devină un hub al cunoașterii pentru potențialii antreprenori din domeniul maritim iar Societatea Antreprenorială Studențească are ca misiune sprijinirea, dezvoltarea și încurajarea spiritului antreprenorial în rândul studenților și absolvenților Universității Maritime din Constanța.

Pentru a-și îndeplini misiunea, SAS-UMC va desfășura în anul 2024 următoarele activități:

- Organizare de conferințe și workshop-uri cu suportul antreprenorilor pentru încurajarea spiritului antreprenorial;
- Elaborare de materiale de informare și orientare a studenților/ absolvenților pentru încurajarea antreprenoriatului;
- Încheierea de parteneriate cu diferite companii relevante domeniului, în vederea organizării de activități pentru încurajarea spiritului antreprenorial;
- Organizarea de activități de mentorat și consiliere privind aspectele legale, pregătirea unui plan de afaceri și modalitățile de accesare a fondurilor publice;
- Organizarea celei de-a cincea editii a concursului de antreprenoriat pentru desemnarea celor mai bune proiecte și identificarea potențialelor surse de finanțare.

14.02.2024

Conf.Univ. Dr. Nicoleta Acomi

Prodecan al Facultății de Navigație și Transport Naval

