

Raport de implementare a proiectului „Creșterea echității sociale în învățământul superior de marină în vederea incluziunii sociale, egalității de gen, nediscriminării și sporirii accesului la învățământul superior” CNFIS-FDI-2022-0440 (UMC ECHITATE)

Coordonator proiect: Conf. univ. dr. Cristina Dragomir

Contact: cristina.dragomir@cmu-edu.eu

cristinadragomir.umd@gmail.com

Proiectul educațional "Creșterea echității sociale în învățământul superior de marină în vederea incluziunii sociale, egalității de gen, nediscriminării și sporirii accesului la învățământul superior " (UMC ECHITATE) cod: CNFIS-FDI-2023-F-0607 a fost finanțat de Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS) prin Fondul de Dezvoltare Instituțională în perioada 29/03/2022-16/12/2022 (9 luni).

Scopul proiectului UMC ECHITATE l-a reprezentat creșterea echității sociale în învățământul superior de marină în vederea incluziunii sociale, egalității de gen, nediscriminării și sporirii accesului la învățământul superior a grupurilor vulnerabile (femei, cetățeni de etnie romă, persoane cu dizabilități, persoane din zona rurală). Proiectul UMC ECHITATE a permis fundamentarea unei strategii coerente, asumate pe termen lung la nivel instituțional, care să abordeze problematica atragerii grupurilor vulnerabile în învățământul superior, a integrării lor în comunitatea academică, fiind avute în vedere politicile și procedurile interne instituționale sustenabile, necesare în mod critic pentru accesul resursei sociale la servicii educaționale de calitate.

În cadrul proiectului au fost îndeplinite următoarele **3 obiective:**

1.Promovarea ofertei educaționale incluzive a Universității Maritime din Constanța prin desfășurarea unei campanii de marketing online cu ajutorul unui sistem dedicat de tip CRM adaptat necesitatilor universitatii, pentru un public țintă de minim 400 elevi din minim 15 localitati din mediul rural si medii defavorizate.

2.Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională, în vederea conștientizării studenților (în special a celor din medii defavorizate) a importanței continuării studiilor, prin organizarea unui program de consiliere sub forma de 9 întâlniri online cu frecvență lunară, în vederea incluziunii sociale a studenților

3.Fundamentarea sistemelor și mecanismelor instituționale incluzive, prin implementarea unei Strategii de echitate socială în educație, a unui Plan de îmbunătățire a echității în educație și a unui Plan de egalitate de gen (conținând instrumente proprii de intervenție și de raportare în domeniul abandonului universitar)

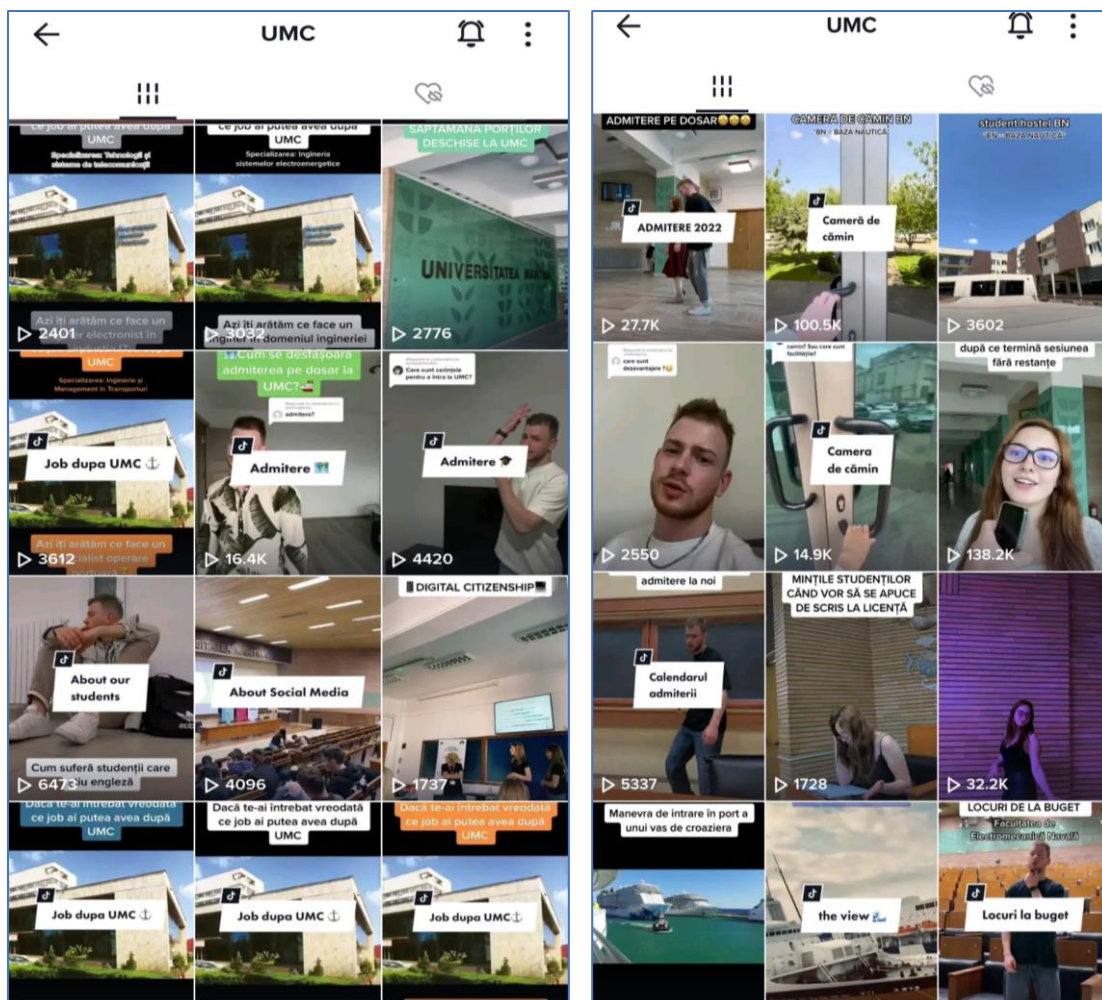
Descrierea activităților

Pentru **obiectivul 1** al desfășurării unei campanii de marketing online cu ajutorul unui sistem online de tip CRM adaptat necesitatilor universitatii, s-au desfășurat următoarele 3 activități:

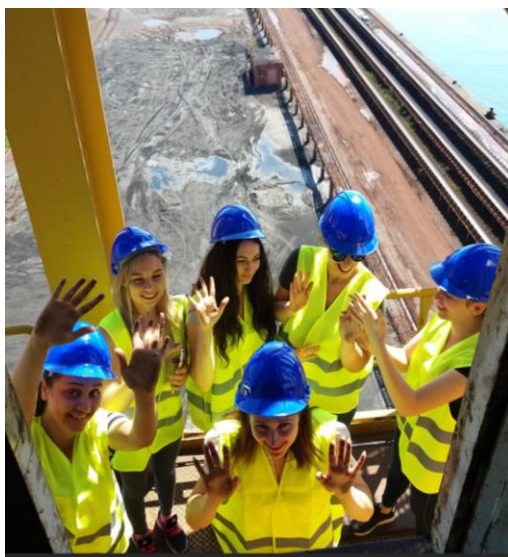
-A1.1. Studiu comparativ de identificare și achiziție a serviciilor oferite de o platformă online de tip CRM adaptată utilizării de către universități și stabilirea modulelor componente care sunt necesare asistării proceselor esențiale din sistemul de educație: accesul echitabil la serviciile de educație ale UMC, motivarea studenților de a participa la activități de studiu. Platformele de tip CRM au fost utilizate în dezvoltarea programelor de marketing de numeroase universități internaționale în scopul atragerii de noi studenți, alinierea nevoilor instituționale de marketing

cu cele de contractare a serviciilor educaționale, măsurarea și raportarea eforturilor de marketing și a deciziilor bazate pe date.

-A.1.2 Design și formularea de conținut adecvat campaniei de marketing. Pentru definirea și fundamentarea instrumentelor campaniei de marketing, managerul de proiect a coordonat o echipă mixtă de cadre didactice și studenți voluntari proveniți din medii vulnerabile pentru formularea de conținut specific materialelor de informare..







-A1.3. Operarea permanentă a platformei online CRM si comunicarea adecvată a nevoilor candidaților/studentilor către organele administrative relevante (secretariat, departamente, Decanat, Rectorat, centru de orientare în carieră) în funcție de necesitățile candidaților și/sau ale studenților.

Obiectivul 2 de îmbunătățire a serviciilor de consiliere și orientare profesională, în vederea conștientizării studenților (în special a celor din medii defavorizate), a importanței continuării studiilor s-a desfășurat prin activitatea **A2 - organizarea unui program de consiliere** sub forma de întâlniri online cu durata de 60 minute, cu frecvență lunară, în vederea incluziunii sociale a studenților. Programul de consiliere a fost desfășurat de managerul de proiect în colaborare cu responsabilul Centrului de orientare în carieră și cu responsabilul managementului calitatii pe institutie și a inclus invitarea de personalități din mediul de afaceri și din piața muncii care au oferit studenților informații relevante pentru dezvoltarea lor personală și profesională. Întâlnirile au fost dedicate inclusiv motivării fetelor/ studentelor de gen feminin, fiind invitate persoane membre din asociații profesionale de femei și din industria de profil care să ofere exemple de succes în domeniu.

**DE CE INFORMAȚIA DEVINE CEA MAI
IMPORTANTĂ RESURSĂ?**



TEODORA TOMPEA
PREZENTATOR DIGI 24
UNA DINTRE CELE MAI CUNOSCUTE
JURNALISTE DIN ROMÂNIA

ÎNSCRIE-TE AICI



**UNIVERSITATEA
MARITIMĂ
CONSTANȚA**

EVENIMENT ONLINE
30 SEPTEMBRIE, 2022 | ORA 18.00

CNFIS-FDI-2022-0440

UNIVERSITATEA MARITIMĂ CONSTANȚA WISTA ECSR DAY OF THE SEAFARER -25 JUNE-

Proiect CNFIS-FDI-2022-0440

Ziua internațională a Navigatorului

25 iunie 2022
Eveniment online, 16.00-17.00

Link Zoom: Meeting ID: 841 2383 8777 Passcode: 795764
<https://us06web.zoom.us/j/84123838777?pwd=a05ENVNsNTltWVpnTlpORjR0QWo5Zz09>

SPEAKERI:



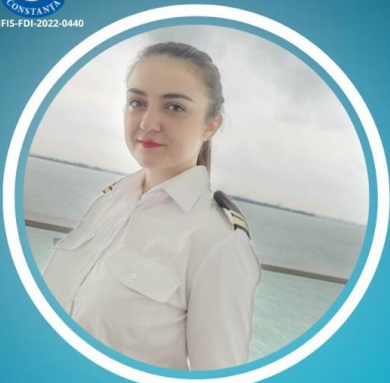


Cristiana Stancu
Deck Cadet, VLCC & PSV

Alexandra Ciucanu
Deck Officer, PAX & Offshore

Mihaela Popa,
Deck Cadet, Containers

UNIVERSITATEA MARITIMĂ CONSTANȚA CNFIS-FDI-2022-0440



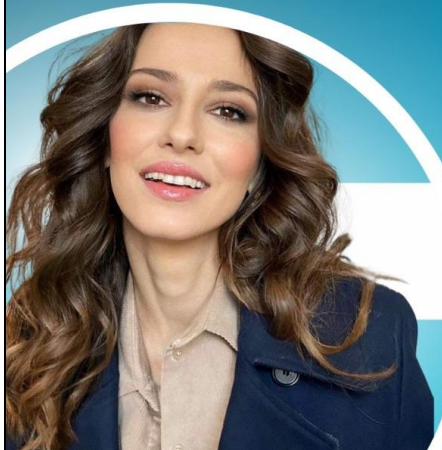
CUM AM AJUNS SĂ CĂLĂTORESC ÎN JURUL LUMII ?!



Alexandra Ciucanu
Deck officer pe nave de pasageri și off-shore,
absolventă masterat UMC în 2021

28. 11. 2022 | ora 18.00

IMPORTANȚA DISCIPLINEI ÎN CARIERĂ



11. 11. 2022 | ora 13.00

Dana Rogoz

Actriță, prezentator TV, designer

ÎNSCRIE-TE AICI



MODELE DE SUCCES ÎN CARIERE MARITIME



8 noiembrie 2022
ora 18.00

Eveniment online

ÎNSCRIE-TE AICI



IONUȚ TIRON

Chief Officer / Platform Supply Vessel /
Solstad Offshore Asa



UNIVERSITATEA
MARITIMĂ
CONSTANȚA

CNFIS-FDI-2022-0440



CUM SĂ IEȘI DIN ZONA DE CONFORT?

ANDREI ROȘU

ÎNSCRIE-TE AICI



EVENTIMENT ONLINE

14 OCTOMBRIE 2022 | ORA 18.00



Feedback Maritime Summer University

Eveniment Online

23 Septembrie 2022

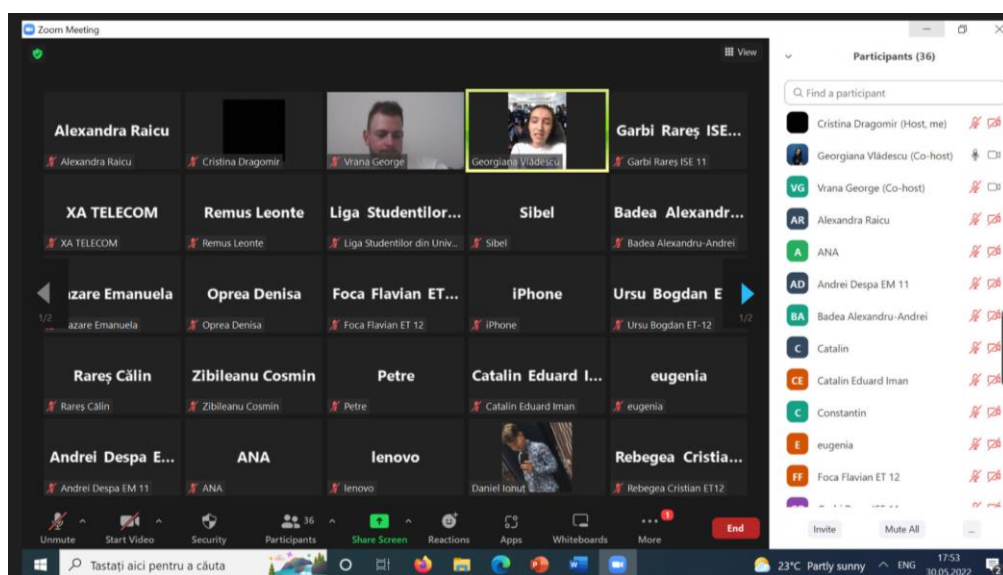
Ora 19.00



UNIVERSITATEA
MARITIMĂ
CONSTANȚA

CNFIS-FDI-2022-0440





Obiectivul 3 de fundamentarea a sistemelor si mecanismelor institutionale echitabile si incluzive a presupus următoarele activități:

-A3.1. Colectare de date statistice privind situația studenților din categorii vulnerabile (indicatori de estimare a riscului de abandon) și situația egalității de gen în rândul studenților și a cadrelor didactice; prelucrarea și analiza datelor în scopul fundamentării corecte a strategiei instituționale și a celor două planuri de către un cadru didactic cu competențe în analiza statistică.

-A.3.2.Utilizarea rezultatelor analizei statistice în formularea Strategiei instituționale de echitate socială în educație, a Planului de îmbunătățire a echității în educație și a Planului de egalitate de gen.

-A3.3.Revizuire documentații strategie si publicare pe site-ul universității, in secțiunile următoare:

<https://cmu-edu.eu/wp-content/uploads/2022/12/Strategie-institutionala-echitate-.pdf>

<https://cmu-edu.eu/wp-content/uploads/2022/12/Plan-de-imbunatatire-a-echitatii-sociale-in-educatie-.pdf>

<https://cmu-edu.eu/wp-content/uploads/2022/12/Plan-egalitate-de-gen-UMC.pdf>