



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA MARITIMĂ DIN CONSTANȚA

900663, CONSTANȚA, str. Mircea cel Bătrân, nr. 104, ROMÂNIA
Fax: +40-241-617260, Tel: +40-241-664740,
E-mail: info@cmu-edu.eu Web: www.cmu-edu.eu



STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE A UNIVERSITĂȚII MARITIME DIN CONSTANȚA (2021 – 2027)

PREAMBUL

Universitatea Maritimă din Constanța (UMC) are o poziție strategică la granițele UE, ea aflându-se la confluența unor importante culturi europene, asumându-și ca principale valori respectul pentru multiculturalism și acceptarea diversității de orice fel.

Universitatea Maritimă din Constanța (UMC) este singura universitate europeană de marină comercială din Europa de Est la Marea Neagră. Universitatea Maritimă din Constanța împărtășește viziunea Spațiului European al Educației (European Education Area) și sprijină obiectivele prin încurajarea liberei mobilități a studenților și personalului, prin recunoașterea calificărilor în învățământul superior, prin încurajarea multilingvismului, prin accesul egal la educație, indiferent de statutul socio-economic, promovarea Patrimoniului European, încurajarea și implementarea învățământului pe toata durata vieții și a abilităților digitale (suport tehnologic pentru studenți pentru a facilita accesul lor la digitalizare și învățământ online).

În era globalizării, caracterul universal al universității presupune o internaționalizare în toate domeniile, în concordanță cu impactul global al activităților didactice, al cercetării și al transferului de cunoștințe.

Internaționalizarea continuă să fie pe ordinea de zi a Universității Maritime Constanța, în ton cu toți furnizorii de învățământ superior din întreaga lume. Are semnificație pentru sustenabilitatea învățământului superior la nivel național, iar ulterior contribuția pe care învățământul superior o are la dezvoltarea unei națiuni, precum și capacitatea sa de a concura pe o piață globală.

Pe lângă reglementările impuse de Ministerul Educației Naționale prin Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS), universitatea a adoptat și a implementat standardele internaționale impuse de International Maritime Organization (IMO) și de Autoritatea Navală Română. Acestea oferă cadrul regulator în industria maritimă în ceea ce privește siguranța vieții pe mare și protecția mediului marin. Prin urmare, fișele disciplinelor respectă normele academice, prevederile codului STCW 78/95, amendamentele Convenției de la Manila și modelele de curs IMO 7.03 și 7.04.

UMC beneficiază de un management solid și implicat, dedicat integrării depline a perspectivelor internaționalizării în politicile și practicile universității. Pentru membrii comunității academice a UMC internaționalizarea reprezintă un mijloc de a-și consolida vizibilitatea și influența pe plan internațional, precum și de a atrage un număr mai mare de studenți străini.

Internaționalizarea are mai multe fațete și are implicații pentru întregul domeniul academic, precum și pentru aceia care colaborează cu zona învățământului superior.

Internaționalizarea reprezintă un vector important în creșterea calității învățământului superior.

Programele de studiu de la specializările de navigație și electromecanică, programe auditate și internațional, îi imprimă Universității Maritime din Constanța un puternic caracter internațional. Universitatea pregătește ofițeri care vor activa în flota mondială, în echipe mixte și într-un mediu multicultural. Internaționalizarea curriculumului, creșterea calitativă și cantitativă a mobilităților, precum și a activităților de cercetare științifică devin, în acest context, prioritare pentru consolidarea poziției universității în ierarhia furnizorilor de învățământ superior de marină din lume.

Universitatea Maritimă din Constanța deține o bază materială tehnică modernă, adaptată și conectată la nevoile industriei maritime și ale industriilor conexe, toate acestea constituind avantaje majore pentru extinderea parteneriatelor cu organizații și universități de marină din lume.

Programul Erasmus+ este principalul mecanism care facilitează mobilitatea personalului și a studenților, pregătind specialiști formați pentru o piață internațională a muncii și pentru o societate diversă și exigentă.

Strategia de față reprezintă un document de lucru prin care se stabilesc direcțiile principale de internaționalizare pe termen lung (2021 – 2027) și se identifică acțiunile corespunzătoare atingerii obiectivelor propuse. Obiectivele incluse în Strategia de internaționalizare a UMC sunt în concordanță cu Planul Managerial al Rectorului, Carta UMC, Planul Strategic și Planul Operațional al UMC, Carta Universitară Erasmus+.

VIZIUNE

Strategia pe următorii ani configurează direcțiile de urmat pentru ca Universitatea Maritimă Constanța să fie permanent adaptată provocărilor din mediile naționale și internaționale, bine gestionată, eficientă și cu interfețe operaționale către toți partenerii săi sociali.

Cu un accent pe inovație și adaptare la piața internațională a resurselor umane, strategia privind dimensiunea internațională a Universității Maritime nu poate decât să ne conducă în termeni comparativi către excelență, nu doar în domeniul predării și cercetării, dar și în ceea ce privește crearea unui mediu profesional care permite valorificarea întregului potențial al personalului nostru.

Această strategie își dorește o abordare inovativă și vizionară a relațiilor internaționale și își propune să consolideze parteneriatele încheiate cu centrele universitare de marină din lume, să dezvolte noi colaborări în plan academic și științific cu alte universități cu profil tehnic ingineresc din țară și din străinătate, oferind astfel tuturor membrilor săi sentimentul de apartenență la o adevărată comunitate academică internațională.

Această viziune poate fi implementată prin mijloacele specifice ”internaționalizării acasă”, prin activități dedicate studenților, personalului academic și de cercetare, dar și personalului administrativ.

ANALIZA SITUAȚIEI EXISTENTE ÎN UNIVERSITATEA MARITIMĂ CONSTANȚA

(metodologie SWOT)

Strategia propusă în acest document se bazează nu doar pe viziunea și misiunea privind internaționalizarea asumate de către universitatea noastră, ci și pe necesitățile și sugestiile identificate împreună cu studenții, personalul academic și administrativ al UMC. Astfel, strategia de internaționalizare este dezvoltată pe baza unei analize SWOT comprehensive și a întâlnirilor cu coordonatorii din cadrul facultăților UMC. Strategia și planul operațional sunt centrate pe următoarele puncte tari identificate:

- Numărul important de proiecte de cercetare internaționale/participarea cercetătorilor UMC în echipe de cercetare internaționale (ca membri sau coordonatori);
- Legături privilegiate cu universitățile membre ale IAMU (Asociația Internațională a Universităților de Marină), BSAMI (Asociația Instituțiilor de Marină de la Marea Neagră) și BSUN (Rețeaua Universităților de la Marea Neagră);
- Vizibilitate internațională printre universitățile de învățământ de marină, precum și în ceea ce privește cercetarea în anumite domenii specifice acesteia;
- Infrastructură dezvoltată cu simulatoare specifice domeniului maritim și industriilor conexe;
- Infrastructură dezvoltată cu simulatoare specifice domeniului de securitate cibernetică;
- Relații solide cu companii de shipping, cu șantiere navale și cu mediul economic portuar;
- Accesul studenților în mobilitate la programele din UMC;
- Oportunități de cercetare – transferul tehnologic oferă atât teme de cercetare pentru studenții internaționali, cât și posibilități de angajare;
- Liga studenților face parte din diferite rețele internaționale;
- Programe de studii de navigație și electromecanică navală din UMC au acreditare internațională.

Principalele puncte tari ale universității noastre pentru adaptarea la un mediu educațional globalizat și impunerea misiunii sale strategice de a promova experiențe de internaționalizare pentru toți membrii comunității sale pot fi înțelese numai în relație cu diverșii factori de influență negativă identificați:

- Bugetul scăzut pentru învățământul superior la nivel național;
- Bugetul scăzut pentru locurile fără taxă în limba engleză la specializările acreditate;
- Concurență nelocală în domeniul educației atât la nivel național, cât și internațional;
- Lipsa unei strategii naționale pentru atragerea de studenți internaționali, dar și lipsa unor politici de promovare a calității educației românești prin stabilirea unor ținte precise;
- Lipsa unei strategii comune inter-ministeriale (pentru admiterea studenților internaționali);
- Scăderea atractivității anumitor domenii/specializări și necesitatea reinventării acestora;
- Proces anevoios pentru recunoașterea anumitor domenii tehnice, conexe învățământului naval în plan internațional.

Pe lângă aceste amenințări externe, eforturile universității noastre pentru asigurarea unei internaționalizări eficiente pot fi deturnate de o serie de ”puncte slabe” ale managementului proceselor de internaționalizare:

- Participare redusă la târgurile internaționale educaționale din străinătate, din rațiuni financiare;
- Un sistem de admitere la studii a studenților internaționali complex, derivat din necesitatea respectării tuturor dispozițiilor legale ce reglementează procesul de acordare a vizelor de studii;
- Incipiența dezvoltării mecanismelor pentru promovarea UMC prin intermediul studenților străini.
- Lipsa unui buget dedicat internaționalizării, așa cum au marile universități din străinătate;
- Din rațiuni financiare, precum și datorită lipsei de resursă umană specializată în marketing educațional internațional, nu există un departament specializat în recrutare internațională, care să realizeze un turneu intinerant în străinătate;

Se impune dezvoltarea unor politici și proceduri pentru ca UMC să poată profita de oportunitățile identificate:

- Constanța este un oraș dinamic, unde costul vieții este redus – strategii pentru atragerea studenților internaționali;

- Constanța are un aeroport internațional la Kogălniceanu, ce ar putea include zboruri low-cost spre diferite destinații;
- Taxe de școlarizare reduse;
- Oportunități de angajare în România (și pe plan mondial) pentru studenții internaționali;
- Proiecte de cercetare naționale și internaționale;
- Rețeaua de Alumni în curs de dezvoltare;
- O bună colaborare cu autoritățile locale și portuare;
- Organizarea anuală a Școlilor de vară;
- Organizarea conferințelor internaționale pentru studenți;
- Noile oportunități de cooperare în programe europene cu statele non-UE (Turcia, Georgia, etc.);
- Internaționalizare regională la Marea Neagră.

OBIECTIVE

Obiectivele strategiei de internaționalizare, identificate drept piloni ai abordărilor ulterioare în domeniul relațiilor internaționale, sunt decelate din analiza activității în plan internațional din ultimele trei decenii, dar și din evaluarea la zi a potențialului pe multiple planuri al universității noastre.

Obiectivul 1. Internaționalizarea universității și promovarea unei culturi dedicate internaționalizării la nivelul acesteia

Pornind de la premisa că nu există azi dezvoltare universitară notabilă în absența unei intense activități internaționale, se urmărește:

- Creșterea vizibilității UMC prin implementare unei strategii de marketing internațional în vederea promovării instituției în străinătate;
- Promovarea intensivă a programelor oferite în limba engleză;
- Stabilirea de noi zone geografice de interes strategic pentru recrutare și acțiune în respectivele zone: America Latină, Africa de Nord, respectiv cea de Est, Asia Centrală, Asia de Est. Target: 5% studenți internaționali la studii complete din totalul populației de studenți în 2021;
- Dezvoltarea domeniilor de excelență ale UMC și promovarea lor inovativă în plan internațional;

- Concentrarea eforturilor pe indicatorii de internaționalizare din sistemul U-Multiranking (predare în limbi străine, mobilități studentești, personal străin angajat, doctoranzi străini, cercetare în colective internaționale, proiecte cu finanțare internațională);
- Actualizarea și modernizarea paginii web a universității și a facultăților, în limbi de circulație internațională, care să furnizeze informații utile candidaților interesați, studenților străini înmatriculați la studii, cadrelor didactice și întregii comunități academice, promovând astfel imaginea universității într-un cadru coerent și integrat;
- Prezentarea și actualizarea ofertei educaționale pe platforme precum Study in Romania / Study in Europe;
- Consolidarea relațiilor de cooperare cu partenerii din rețelele profesionale și academice internaționale (Asociația Internațională a Universităților de Marină - IAMU, Asociația Instituțiilor de Marină de la Marea Neagră - BSAMI, Rețeaua Universităților de la Marea Neagră - BSUN);
- Participarea activă în grupurile de lucru ale acestor asociații, concretizată în participarea la sesiuni de lucru și adunări oficiale ale organismelor internaționale care reglementează învățământul de marină (spre exemplu, sesiunile de lucru ale Organizației Maritime Internaționale – IMO);
- Promovarea excelenței academice și consolidarea legăturilor universității cu instituțiile și organismele profesionale din afara cercului de universități din țările UE cuprinse deja în parteneriate prin identificarea, descrierea și propagarea celor mai bune practici din principalele domenii de pregătire în învățământul superior de marină;
- UMC să devină un furnizor de know-how în domeniul învățământului de marină pe plan internațional, cu adresabilitate directă țărilor aflate în curs de dezvoltare sau fără expertiză în dezvoltarea de programe de educație și/sau instruire în acest domeniu;
- Realizarea de contacte bilaterale cu universități de profil și centre de instruire (Gdynia Maritime Academy (Polonia), World Maritime University (Suedia), STC Group (Olanda)) în scopul dezvoltării de cursuri, mobilități, proiecte de cercetare, furnizare de know-how în domeniul învățământului de marină și industriei conexe;
- Desfășurarea școlilor de vară prin care să se promoveze oferta educațională a universității și bunele practici academice, pentru atragerea studenților străini;
- Dezvoltarea unor activități extracurriculare cu deschidere și participare internațională (conferințe, simpozioane, evenimente culturale și sportive, etc.) ca parte a efortului integrat pentru promovarea “internaționalizării acasă”;

- Utilizarea extinsă a unei platforme online pentru desfășurarea cursurilor academice și de pregătire profesională cu participare internațională, facilitând astfel accesul personalului îmbarcat la bordul navelor aflate în voiaje internaționale;
- Găzduirea unor evenimente științifice internaționale, cu participarea studenților și cadrelor didactice din instituții partenere, precum și promovarea acestora (conferințe, workshopuri, forumuri de navigație / shipping, școli de vară, academie de vară, reuniuni ale membrilor IAMU, BSAMI, etc.);
- Consolidarea Serviciului de Relații Internaționale, prin alocarea de resurse umane și financiare, în vederea implementării politicilor educaționale ale UMC în contextul extinderii spațiului academic european și internațional;
- Inițierea și desfășurarea unor acțiuni concrete de promovare instituțională pe plan național și internațional, prin intermediul Serviciului de Relații Internaționale;
- Inițierea, coordonarea și promovarea, prin intermediul Serviciului de Relații Internaționale, a demersurilor academice, de cercetare și de consultanță profesională, în conformitate cu direcțiile de dezvoltare aprobate la nivelul instituției;
- Încheierea unor acorduri de colaborare și parteneriate pe termen lung cu instituții din spațiul academic internațional, cu reprezentanți ai mediului social, economic și cultural local și global;
- Consolidarea Biroului ERASMUS+, astfel încât să se îndeplinească toate standardele de calitate definite prin Carta Universitară Erasmus+, prin alocarea de resurse umane și implicarea voluntarilor (recrutarea studenților incoming și outgoing pentru promovarea activităților desfășurate în cadrul programelor de mobilitate ERASMUS+) și a Ligii Studenților UMC pentru promovarea programelor dedicate integral studenților;
- Creșterea numărului de acorduri interinstituționale care permit mobilitatea studenților și a personalului didactic și de cercetare;
- Promovarea programelor de studii pentru atragerea cadrelor didactice de la universități partenere (organizarea de stagii de mobilități didactice și de formare incoming, în cadrul programului ERASMUS+).

Obiectivul 2. Internaționalizarea programelor de studii și atragerea studenților străini

Pornind de la studii de piață menite să identifice domeniile de interes și oportunitățile de recrutare a studenților străini, se urmărește:

- Reacreditarea programelor de studii în limba engleză și, eventual, diversificarea acestora, conform trendurilor identificate pe piața muncii la nivel internațional;
- Îmbunătățirea planurilor de învățământ care stau la baza specializărilor care nu se desfășoară într-o limbă de circulație internațională și dezvoltarea unor planuri noi, adaptate la cerințele globale, ceea ce va face posibilă internaționalizarea acestora;
- Armonizarea programelor curriculare ale universității cu cele ale instituțiilor partenere sau cu care se dorește încheierea unor noi parteneriate, cu respectarea cerințelor și standardelor naționale și internaționale în domeniu;
- Dezvoltarea unor specializări noi la ciclul de licență și master, care să se deruleze în limbi de circulație internațională, ca o prioritate dată de oportunitățile și necesitățile identificate de studenții actuali și potențiali;
- Continuarea și consolidarea colaborării cu universitățile partenere, în vederea acreditării și desfășurării programelor de master cu dublă diplomă și identificarea posibilităților de dezvoltare a unor programe similare cu alte universități partenere;
- Demararea procedurilor necesare acreditării internaționale a unor programe / specializări tehnice organizate de universitate;
- Dezvoltarea de oferte inovative de specializare care să se adreseze trendului Shipping 2040 (nave autonome, control de la distanță, operare portuară computerizată, sisteme inovative de propulsie navală);
- Utilizarea unor metode de simulare avansate, funcție de specificul disciplinelor, în colaborare cu universități, centre de cercetare, operatori economici;
- Creșterea numărului de discipline cu predare în limba engleză la direcțiile de studiu “în limba română”;
- Activități de predare pentru anumite părți ale cursului cu specialiști internaționali, prin susținerea de cursuri sau capitole “tradiționale” sau conferințe care să acopere anumite competențe curriculare;
- Se va încerca mutarea a tot mai multor activități practice în sistemul online, prin utilizarea sau crearea unor softuri dedicate, în conformitate cu obiectivele curriculare ale disciplinei;
- Îmbunătățirea planului disciplinei prin fixarea unor obiective ambițioase, noi, funcție de resursa online ce poate fi utilizată pentru activități aplicative;

- Creșterea adresabilității UMC către studenți și universități internaționale, pentru studiul modular al unor părți din curriculum pe baza capacităților existente și a unor contracte bilaterale în cadrul programului ERASMUS;
- Creșterea numărului de studenți internaționali, în special prin intermediul programelor ERASMUS+ și CEEPUS, dar și prin încheierea unor acorduri bilaterale;
- Identificarea țărilor și zonelor geografice de interes pentru recrutarea studenților internaționali (țările africane, Orientul Mijlociu, Asia de Sud și de Est, Republica Moldova și Ucraina) și concentrarea eforturilor de promovare pe aceste zone;
- Crearea unui program de recrutare dedicat în întregime românilor de pretutindeni și celor din diaspora;
- Intensificarea activității comisiilor de promovare a universității în Republica Moldova și Ucraina pentru recrutarea și înmatricularea tinerilor interesați să devină studenți ai UMC;
- Organizarea de activități pentru promovarea universității în zone cu potențial de recrutare pentru domeniul specific de pregătire;
- Atragerea studenților străini veniți în mobilități de tip incoming prin programul ERASMUS+;
- Sprijinirea personalului didactic și administrativ în vederea extinderii competențelor de comunicare în limba engleză sau o altă limbă de circulație internațională;
- Testarea și implementarea mijloacelor informatice pentru organizarea în regim online a procesului de admitere pentru cetățenii străini proveniți din țări UE și din țări terțe;
- Continuarea demersurilor pentru sprijinirea studenților străini proveniți din UE sau din state terțe în vederea obținerii documentelor necesare pentru finalizarea studiilor și pentru efectuarea voiajelor de practică, în conformitate cu standardele naționale și internaționale în domeniu;
- Dezvoltarea unor programe de mentorat și consiliere pentru studenții străini, desfășurate la nivelul Serviciului de Relații Internaționale;
- Organizarea unor evenimente de tipul “International Student Week”, pentru a facilita integrarea studenților străini, coordonate de Serviciul Relații Internaționale, cu implicarea reprezentanților Ligii Studenților UMC;
- Organizarea anuală a unor evenimente de tipul “International Career Week”, cu participarea unor companii de renume pe plan internațional, coordonate de Serviciul Relații Internaționale;
- Încurajarea participării studenților la manifestări academice internaționale;

- Identificarea unor instituții și organisme internaționale de certificare și ierarhizare în domeniul de interes pentru universitate. Universitatea va participa la misiuni de monitorizare și ierarhizare desfășurate de aceste organisme obținând argumente suplimentare pentru desfășurarea unor programe de studii de licență și de master sau cursuri susținute la nivel internațional;
- Finalizarea demersurilor de certificare / clasificare internațională prin colaborarea cu cel puțin una dintre firmele consacrate în domeniu: DNV-GL, The American Bureau of Shipping (ABS), Lloyd's Register, etc.;
- Dezvoltarea de cursuri în colaborare cu societățile de clasificare recunoscute în domeniul maritim și sub egida Nautical Institute, acreditate de acestea, și organizarea de cursuri sub egida Baltic and International Maritime Council (BIMCO), la care universitatea este membru.

Obiectivul 3. Dezvoltarea parteneriatelor internaționale și a mobilităților desfășurate în cadrul programului ERASMUS+

Pornind de la premisa că mobilitățile desfășurate în cadrul programului ERASMUS+ nu contribuie doar la internaționalizarea curriculumului și la creșterea vizibilității pe plan european și global, ci și la dezvoltarea profesională și personală a personalului și a studenților, se urmărește:

- Sprijinirea Biroului ERASMUS+ în vederea promovării și gestionării mobilităților cadrelor didactice și ale studenților, în special ale celor cu posibilități reduse, în baza unor politici transparente și non-discriminatorii;
- Creșterea numărului de acorduri interinstituționale semnate cu universități din rețelele IAMU și BSAMI, atât din statele membre ale UE (KA103), cât și din statele partenere (KA107);
- Creșterea numărului de acorduri interinstituționale semnate cu alte universități tehnice din Uniunea Europeană și din statele partenere;
- Creșterea mobilităților de studii, atât outgoing, cât și incoming;
- Creșterea mobilităților cadrelor didactice, atât outgoing, cât și incoming;
- Recunoașterea importanței și asigurarea vizibilității rezultatelor obținute de personalul implicat în mobilități individuale sau în proiecte de cooperare cu partenerii strategici;
- Analiza periodică a rezultatelor monitorizării interne a mobilităților și activităților de cooperare europene și internaționale realizate, îmbunătățind astfel performanța internațională a universității;

- Monitorizarea implementării acordurilor inter-universitare la nivelul UMC pentru a determina activitățile rezultate: schimburi de studenți, schimburi de profesori, manifestări științifice, școli de vară, publicații, cercetare, proiecte, programe/cursuri dezvoltate în comun, etc.;
- Îmbunătățirea cooperării dintre Biroul ERASMUS+ și celelalte compartimente ale instituției, astfel încât să se asigure în continuare recunoașterea automată și completă a tuturor creditelor obținute în perioada de studii sau de practică în străinătate;
- Creșterea calității acțiunilor de suport pentru mobilitățile studenților, prin actualizarea permanentă a procedurilor de selecție;
- Utilizarea mijloacelor informaționale puse la dispoziție de Comisia Europeană pentru digitalizarea și automatizarea proceselor de semnare a acordurilor interinstituționale și gestionare a mobilităților;
- Recrutarea studenților care au participat cu succes la mobilități de studiu sau de plasament în rețeaua de ambasadori ai programului și implicarea acestora în promovarea activităților Biroului ERASMUS+;
- Crearea unui Newsletter periodic, gestionat de Biroul ERASMUS+, în scopul diseminării de informații relevante legate de implementarea programului ERASMUS+, calendare, oportunități, rezultate, etc.;
- Organizarea evenimentelor de tipul „ERASMUS Welcome Week”, cu implicarea rețelei de ambasadori voluntari ai programului;
- Perfecționarea personalului administrativ prin desfășurarea unor mobilități de formare pentru personalul nedidactic în cadrul programului ERASMUS+ și prin organizarea unor sesiuni de training interne.

Obiectivul 4. Internaționalizarea activității de cercetare din cadrul UMC

Cercetarea și cooperarea științifică joacă un rol esențial în politica de internaționalizare a oricărei instituții de învățământ superior. Extinderea cooperării cu instituțiile din rețelele universitare și profesionale din care UMC face parte reprezintă o prioritate a strategiei de internaționalizare. Astfel, se urmărește:

- Creșterea calității și impactului internațional al activității de cercetare;
- Identificarea liniilor de finanțare pentru proiecte educaționale și de cercetare cu dimensiune internațională care se pliază cel mai bine pe obiectivele UMC în domeniile educației și cercetării;

- Diseminarea regulată a informațiilor despre diferitele apeluri de finanțare, prin intermediul Serviciului de Relații Internaționale: diseminarea informațiilor privind calendarul competițiilor internaționale pentru finanțarea proiectelor de cercetare, dezvoltarea infrastructurii de cercetare, activitățile de mobilitate a cercetătorilor, precum și a informațiilor privind oportunitățile de parteneriat internațional pentru cercetare;
- Analiza acordurilor inter-universitare încheiate de UMC pentru a determina universitățile care pot deveni parteneri în viitoarele proiecte de CDI;
- Creșterea numărului de participări ale UMC (ca partener sau coordonator) în proiecte de cercetare alături de parteneri internaționali – instituții de învățământ superior, institute de cercetare, companii sau alte organizații din interiorul și din afara Uniunii Europene;
- Identificarea domeniilor de cercetare interdisciplinară inovativă cu potențial pentru dezvoltarea proiectelor de cercetare internaționale și pentru atragerea de personal, studenți și cercetători postdoctorali;
- Virtualizarea învățământului prin încheierea unor parteneriate multiple cu universități tehnice și maritime, centre de expertiză și cercetare și reprezentanți ai industriei;
- Dezvoltarea învățământului pentru specializările maritime și tehnice concretizată în crearea unor laboratoare virtuale, integrate, în care activitățile didactice să se desfășoare în regim modular și să se adreseze tuturor studenților interesați;
- Coordonarea de către universitate a unui forum maritim internațional la Marea Neagră și/sau al Celor Trei Mări (Marea Neagră, Baltică, Mediterana);
- Dezvoltarea de echipe interdisciplinare pentru scrierea de proiecte pe apeluri de proiecte la Marea Neagră;
- Dezvoltarea unui Parc Științific și Tehnologic în domeniul maritim și portuar prin proiecte POR – coordonate de UMC împreună cu parteneri economici;
- Dezvoltarea infrastructurii de CDI prin proiecte de parteneriat din fonduri proprii, cu firme maritime și cu parteneri internaționali de la Marea Neagră;
- Constituirea unui HUB al cercetării științifice în domeniul maritim la Marea Neagră;
- Creșterea participării cadrelor didactice ale UMC în comitetele științifice ale diferitelor reviste internaționale;
- Creșterea numărului de lucrări indexate publicate de cadrele didactice, masteranzii și doctoranzii UMC.

Universitatea Maritimă Constanța trebuie să întreprindă acțiuni curajoase pentru a putea inova domeniul relațiilor internaționale în contextul internațional actual.

Acțiunile prezentate mai jos, nu sunt enumerate în ordinea priorității.

- Calendarul poate suferi modificări în conformitate cu planurile operaționale anuale, deoarece acestea țin seama de contextul național și internațional.
- Resursele necesare vor fi evaluate și detaliate în planurile operaționale anuale.

OBIECTIVUL 1	Internaționalizarea universității și promovarea unei culturi a internaționalizării la nivelul acesteia			
<i>Acțiunea 1.1</i>	<i>Rezultate</i>	<i>Termen</i>	<i>Responsabili (compartimente implicate)</i>	<i>Resurse necesare</i>
<i>Dezvoltarea unei strategii de marketing internațional centrate pe brandul universității</i>	<i>Se întocmește o Strategie de Marketing Internațional</i>	<i>2022</i>	<i>- Rector - Prorector pentru studenți și relația cu mediul economic și socio-cultural - Biroul Relații Internaționale</i>	<i>- Finanțare UMC</i>
<i>Acțiunea 2.1</i>	<i>Rezultate</i>	<i>Termen</i>	<i>Responsabili (compartimente implicate)</i>	<i>Resurse necesare</i>
<i>Consolidarea identității și culturii organizaționale a UMC</i>	<i>Reînnoirea logoului UMC ca brand.</i>	<i>2023/2024</i>	<i>- Rector - Prorector pentru studenți și relația cu mediul economic și socio-cultural - Biroul Relații Internaționale</i>	<i>- Finanțare UMC</i>
<i>Acțiunea 3.1</i>	<i>Rezultate</i>	<i>Termen</i>	<i>Responsabili (compartimente implicate)</i>	<i>Resurse necesare</i>
<i>Creșterea vizibilității internaționale a UMC</i>	<i>Creșterea numărului de acorduri internaționale încheiate</i>	<i>2022</i>	<i>- Rector - Biroul Relații Internaționale - Biroul Erasmus</i>	<i>- Finanțare UMC - granturi obținute prin parteneriate în cadrul programului ERASMUS + (2021-2027)</i>
<i>Acțiunea 4.1</i>	<i>Rezultate</i>	<i>Termen</i>	<i>Responsabili (compartimente implicate)</i>	<i>Resurse necesare</i>
<i>Consolidarea parteneriatelor strategice internaționale cu scopul creșterii vizibilității internaționale a UMC și dezvoltarea oportunităților care derivă din aceste parteneriate</i>	<i>Creșterea numărului de conferințe internaționale organizate de universitate (în prezent 3, se urmărește creșterea la 5 până în 2022). Consolidarea cooperării instituționale internaționale prin realizarea unei alianțe de universități europene</i>	<i>2021 2022</i>	<i>- Rector - Prorector pentru studenți și relația cu mediul economic și socio-cultural - Biroul Erasmus</i>	<i>- Finanțare UMC - granturi de la ME, CNFIS - sponsorizări de la companii - finanțare prin programul Erasmus+ (2021-2027), dedicat Universităților Europene</i>

Acțiunea 5.1	Rezultate	Termen	Responsabili (compartimente implicate)	Resurse necesare
Dezvoltarea unei culturi de internaționalizare acasă	Îmbunătățirea comunicării interne cu privire la activitățile internaționale	2021	-- Biroul Relații Internaționale	-Finanțare UMC
	Raport către comunitatea academică privind bune practici la nivel internațional	2022	- Biroul Erasmus	- granturi obținute prin parteneriate în cadrul programului ERASMUS + (2021-2027)
	Creșterea numărului de cursuri pentru însușirea competențelor de comunicare într-o altă limbă străină în afară de engleză (Germană sau Franceză) de către comunitatea academică	2023	- Departamentul de Științe Umaniste	-granturi CEEPUS
Acțiunea 6.1	Rezultate	Termen	Responsabili (compartimente implicate)	Resurse necesare
Consolidarea Biroului de Relații Internaționale al UMC	Dezvoltarea departamentului cu resursa umană și implicarea voluntarilor pentru promovarea brandului UMC	2023	- Rector - Prorector pentru studenți și relația cu mediul economic și socio-cultural - Birou Relații Internaționale	- Finanțare UMC
Acțiunea 7.1	Rezultate	Termen	Responsabili (compartimente implicate)	Resurse necesare
Consolidarea Departamentului ERASMUS al UMC	Dezvoltarea departamentului cu resursa umană și implicarea voluntarilor pentru promovarea programelor ERASMUS+	2016	- Rector - Prorector pentru studenți și relația cu mediul economic și socio-cultural - Departamentul ERASMUS	- Finanțare UMC
OBIECTIVUL 2 Creșterea vizibilității internaționale a activității de cercetare din cadrul UMC				
Acțiunea 2.1	Rezultate	Termen	Responsabili (compartimente implicate)	Resurse necesare
Dezvoltarea colaborării în domeniul științific cu parteneri internaționali din cadrul competițiilor organizate de IAMU, HORIZON, ERASMUS	Creșterea numărului de proiecte depuse și câștigate de UMC în cadrul competițiilor internaționale de proiecte (cel puțin 1 proiect internațional câștigat în fiecare an)	2023	Prorector activitate de Cercetare și Inovare Științifică	- Finanțare UMC - finanțare IAMU - finanțare obținută în cadrul competițiilor internaționale de proiecte

Acțiunea 2.2	Rezultate	Termen	Responsabili (compartimente implicate)	Resurse necesare
Identificarea domeniilor de cercetare interdisciplinară inovativă cu potențial pentru dezvoltarea proiectelor de cercetare internaționale și pentru atragerea de personal, studenți și cercetători postdoctorali	Se întocmește un document cu domeniile identificate	2022	Prorector activitate de Cercetare și Inovare Științifică	- Finanțare UMC
Acțiunea 2.3	Rezultate	Termen	Responsabili (compartimente implicate)	Resurse necesare
Dezvoltarea cooperării internaționale cu universități din Europa sau cu alți parteneri internaționali din UE	Creșterea numărului de proiecte de cercetare depuse de UMC în cadrul competiției Horizont 2021-2026, (cel puțin 1 proiect depus în fiecare an)	2021	Prorector activitate de Cercetare și Inovare Științifică	- Finanțare UMC - granturi obținute în cadrul competiției Horizon - granturi pentru proiectele naționale sau cu finanțare POR, POC, UEFISCDI
Acțiunea 2.4	Rezultate	Termen	Responsabili (compartimente implicate)	Resurse necesare
Creșterea participării UMC în comitetele științifice ale diferitelor reviste internaționale	Creșterea numărului de cadre didactice membre ale comitetelor științifice din diferite organisme sau publicații științifice	2023	Prorector activitatea de Cercetare și Inovare Științifică	- Finanțare UMC - granturi aferente proiectelor câștigate - granturi de la Council for European Studies
Acțiunea 2.5	Rezultate	Termen	Responsabili (compartimente implicate)	Resurse necesare
Creșterea numărului de lucrări indexate publicate de cadrele didactice, masteranzii și doctoranzii UMC	Articol/cercetător: 1 / 2	2022	Prorector activitatea de Cercetare și Inovare Științifică	- granturi aferente proiectelor câștigate - Finanțare UMC
Acțiunea 2.6	Rezultate	Termen	Responsabili (compartimente implicate)	Resurse necesare
Creșterea numărului de acorduri semnate cu alte universități cu privire la proiecte de cercetare dezvoltate împreună cu profesori invitați	Creșterea numărului de profesori invitați (de la 2 la 5 profesori invitați într-un an universitar)	2023	Prorector activitatea de Cercetare și Inovare Științifică	- Finanțare UMC - granturi obținute prin diferite surse de finanțare internațională

Acțiunea 2.7	Rezultate	Termen	Responsabili (compartimente implicate)	Resurse necesare
Promovarea unui program de studii doctorale desfășurat de UMC în comun cu alte școli doctorale din UE	Număr de acorduri semnate în vederea desfășurării programelor comune de studii doctorale destinate studenților care urmează un Doctorat European	2027	Prorector activitatea de Învățământ	- granturi obținute prin ERASMUS+ (2021-2027) -granturi CEEPUS - Finanțare UMC
Acțiunea 2.8	Rezultate	Termen	Responsabili (compartimente implicate)	Resurse necesare
Atragerea de studenți internaționali care să urmeze studiile masterale la UMC	Numărul studenților care urmează un Masterat European la UMC	2023	Prorector activitatea de Învățământ	-granturi obținute prin ERASMUS Mundus Joint Masters Degrees (2021-2027) -granturi CEEPUS - Finanțare UMC
OBIECTIVUL 3 Internaționalizarea programelor de studii				
Acțiunea 3.1	Rezultate	Termen	Responsabili (compartimente implicate)	Resurse necesare
Creșterea ofertei de programe de studii și discipline în limba engleză	Studiu de piață menit să identifice cursurile și programele de studii potrivite pentru UMC Creșterea internaționalizării experienței studențești	2023	Prorector activitatea de Învățământ	- Finanțare UMC - granturi obținute prin parteneriate în cadrul programului ERASMUS+ (2021-2027) -granturi CEEPUS
Acțiunea 3.2	Rezultate	Termen	Responsabili (compartimente implicate)	Resurse necesare
Dezvoltarea unui centru maritim pentru certificarea studenților și a personalului Navigant, în limba engleză	Crearea unui Centru Maritim care oferă cursurile necesare certificării personalului Navigant. Centrul va promova și va crește vizibilitatea UMC pe plan internațional	2023	- Rector - Prorector activitatea de Învățământ - Departamentul IMO	- granturi de la ME, CNFIS - Finanțare UMC -granturi obținute prin parteneriate în cadrul programului ERASMUS+ (2021-2027) -granturi CEEPUS
Acțiunea 3.3	Rezultate	Termen	Responsabili (compartimente implicate)	Resurse necesare
Identificarea și dezvoltarea mai multor programe de studii de Masterat în comun cu universități din străinătate	Crearea unui nou program comun de studii de masterat Internaționalizarea experienței studențești	2022 2023	Prorector activitatea de Învățământ	-granturi de la ME, CNFIS -finanțare UMC -granturi obținute prin parteneriate în cadrul programului ERASMUS+ (2021-2027) -granturi CEEPUS

OBIECTIVUL 4		Atragerea studenților străini și internaționalizarea studenților români, personalului administrativ și didactic din UMC		
Acțiunea 4.1	Rezultate	Termen	Responsabili (compartimente implicate)	Resurse necesare
Dezvoltarea unei noi pagini web pentru admiterea la studii a studenților străini, în limba engleză	Internaționalizarea experienței studențești	2022	- Rector - Birou Relații Internaționale - Compartiment IT	-granturi de la ME, CNFIS -finanțare UMC
Acțiunea 4.2	Rezultate	Termen	Responsabili (compartimente implicate)	Resurse necesare
Dezvoltarea internship-urilor în străinătate prin participarea în programele ERASMUS	Consolidarea și dezvoltarea Centrului de Consiliere în Carieră cu rolul de a promova și de a coordona internship-urile și ofertele de locuri de muncă la nivel național și internațional Creșterea capacității personalului administrativ de a sprijini și consilia studenții	2023 2024	Rector Prorector activitatea de Învățământ Departamentul ERASMUS Decanii Facultăților	-granturi prin ERASMUS Mundus Joint Master Degrees - granturi prin ERASMUS+ (2021-2027) -granturi CEEPUS -finanțare UMC
Acțiunea 4.3	Rezultate	Termen	Responsabili (compartimente implicate)	Resurse necesare
Creșterea mobilității cadrelor	Departamentele și Facultățile stabilesc contacte internaționale Creșterea mobilităților de tip incoming cu 10% Creșterea mobilităților de tip outgoing cu 10%	2024 2027	Departament ERASMUS Decanii Facultăților	-granturi prin ERASMUS Mundus Joint Master Degrees -granturi prin ERASMUS+ (2021-2027) -granturi CEEPUS -finanțare UMC
Acțiunea 4.4	Rezultate	Termen	Responsabili (compartimente implicate)	Resurse necesare
Creșterea mobilității studențești	Mobilitățile studențești cresc cu 15% anual	2027	Departamentul ERASMUS Decanii Facultăților	-granturi prin ERASMUS Mundus Joint Master Degrees -granturi CEEPUS - Finanțare UMC

Prezentul document a fost aprobat în Ședința de Senat din data de 04.02.2022.

Președinte SENAT
Prof.univ.dr.ing. Cornel PANAIT

Rector,
Prof.univ.dr.ing. Violeta-Vali CIUCUR