



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA MARITIMĂ DIN CONSTANȚA**

900663, CONSTANȚA, str. Mircea cel Bătrân, nr. 104, ROMÂNIA

Fax: +40-241-617260, Tel: +40-241-664740,

E-mail: [info@cmu-edu.eu](mailto:info@cmu-edu.eu), Web: [www.cmu-edu.eu](http://www.cmu-edu.eu)

CERTIFIED  
ISO 9001:2015  
ISO 14001:2015



**RAPORT DE ACTIVITATE**

**AL SOCIETĂȚII ANTREPRENORIALE STUDENȚEȘTI SAS-UMC**

**ANUL 2025**



**1. PREZENTARE GENERALĂ**

Societatea Antreprenorială Studențească din cadrul Universității Maritime din Constanța (SAS-UMC) a fost înființată în baza OM nr.3262/2017 și funcționează din punct de vedere academic în subordinea Senatului Universității iar din punct de vedere administrativ în subordinea Rectorului.

Societatea Antreprenorială Studențească are ca misiune sprijinirea, dezvoltarea și încurajarea spiritului antreprenorial în rândul studenților și absolvenților în vederea creșterii competitivității Universității Maritime din Constanța.

În vederea asigurării și furnizării de educație complementară în domeniul antreprenoriatului, dar și pentru conștientizarea nevoii de dezvoltare a competențelor antreprenoriale, SAS-UMC și-a propus următoarele obiective specifice:

- Obiectiv 1 – Crearea unui cadru instituțional favorabil dezvoltării și încurajării spiritului antreprenorial în mediul universitar.
- Obiectiv 2 – Extinderea parteneriatelor cu mediul de business pentru organizarea de activități de mentorat pentru studenții care vor să înființeze un start-up.
- Obiectiv 3 – Întărirea cooperării dintre structurile universitare și reprezentanții studenților pentru elaborarea de materiale destinate informării și orientării studenților în realizarea planurilor de afaceri și/sau proiectelor de finanțare.

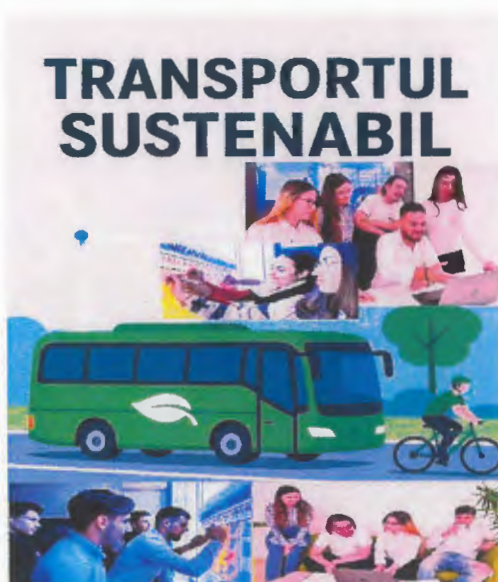
Echipa SAS-UMC este alcătuită dintr-un Consiliu executiv, cadre didactice, tutori, alumni și studenți voluntari. În 2025, conducerea a fost realizată de Consiliul executiv format din:

- Prorector cu activitatea de cercetare și inovare științifică – Conf. univ. dr. Adrian Sabău
- Reprezentant mediu de afaceri – Mihaela Scriciu, Director Shipcare Services
- Decan Facultatea de Navigație și Transport Naval – Conf. univ. dr. ing. Nicoleta Acomi
- Decan Facultatea de Electromecanică Navală – Conf. univ. dr. Liviu Stan
- Student senator – Președintele LSUMC- Stelian Dumitru Bojin
- Student senator – Andra Elena Constantin
- Membru al comisiei de orientare profesională a studenților - Mirela Stoiciu

## 2. ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE SAS-UMC ÎN ANUL 2025

Organizarea și desfășurarea activităților SAS-UMC în anul 2025 s-au realizat cu implicarea personalului din diverse structuri ale Universității Maritime din Constanța, a membrilor Consiliului Executiv al SAS, a studenților voluntari și a reprezentanților mediului de afaceri, în colaborare cu partenerii locali ai Universității. Finanțarea activităților din anul 2025 a fost asigurată în principal din bugetul Universității Maritime din Constanța. În plus, partenerii Universității au contribuit la implementarea cu succes a acestor activități prin acordarea de premii, sprijin logistic și expertiză de specialitate.

### 2.1. Campanie de informare privind competiția de idei cu tematica *Transport Sustenabil*



SAS-UMC, împreună cu studenții de la specializarea Inginerie și Management în Transporturi, a desfășurat, în perioada mai–noiembrie, o campanie de promovare pe rețelele de socializare, dar și în cadrul universității, dedicată transportului sustenabil. Prin această inițiativă, au fost evidențiate importanța mobilității durabile și rolul ideilor inovatoare în construirea unui viitor responsabil în domeniul transporturilor. Campania a încurajat studenții să își transforme ideile în soluții concrete, care pot prinde viață sub forma unor planuri de afaceri, ce pot fi prezentate și dezvoltate în cadrul Competiției de idei.

Totodată, activitatea a contribuit la creșterea gradului de conștientizare în rândul tinerilor cu privire la impactul transportului asupra mediului. Implicarea activă a studenților a demonstrat potențialul acestora de a genera inițiative sustenabile cu aplicabilitate reală în domeniul transporturilor.

### 2.2. Activități în cadrul proiectului *Căpitan pe Nava viitorului!*

Reprezentanții Consiliului Executiv al SAS-UMC, în colaborare cu studenții voluntari din cadrul Ligii Studenților ai Universității Maritime din Constanța, au avut un rol activ în organizarea și promovarea



concursului „Căpitan pe Nava Viitorului”. Evenimentul a fost finanțat de Ministerul Educației și a beneficiat de o amplă campanie de informare, având ca obiectiv atragerea unui număr cât mai mare de participanți din rândul elevilor de liceu și al studenților UMC, precum și promovarea educației și valorilor specifice domeniului maritim.

Concursul s-a desfășurat în data de 11 aprilie 2025 și a reunit peste 50 de participanți, elevi și studenți, care au concurat pentru obținerea titlului de „Căpitan pe Nava Viitorului”. Au participat studenți din anii I și II ai Universității Maritime din Constanța, precum și elevi proveniți de la diferite licee constănțene:

- Liceul Teoretic „Decebal”, Constanța
- Liceul Energetic Constanța
- Liceul Tehnologic de Electrotehnică și Telecomunicații Constanța
- Colegiul Comercial „Carol I”
- Liceul „George Călinescu”, Constanța

Sub coordonarea cadrelor didactice din cadrul Departamentului de Navigație, participanții au beneficiat de o sesiune introductivă de pregătire, menită să faciliteze familiarizarea cu specificul domeniului maritim. Activitățile au inclus utilizarea simulatoarelor de navigație pentru conducerea navelor virtuale, participarea la operațiuni specifice, precum încărcarea și descărcarea tancurilor petroliere, precum și folosirea instrumentelor de navigație tradiționale, cum ar fi echerul și sextantul. Pe parcursul activităților, participanții au demonstrat abilități ridicate de colaborare, formând echipaje eficiente și bine coordonate.

Desemnarea câștigătorilor s-a realizat în urma unui concurs interactiv de tip Kahoot, bazat pe un set de întrebări din domeniul maritim. De asemenea, au fost acordate premii speciale participanților care au reușit să conducă în condiții de siguranță nava virtuală în portul Constanța.

### 2.3.Noaptea Cercetărilor Europeni

La data de 26 septembrie 2025, echipa SAS a participat la evenimentul Noaptea Cercetărilor Europeni, inițiativă a Uniunii Europene menită să sprijine activitatea cercetătorilor și a inovatorilor. Evenimentul are ca obiectiv principal creșterea nivelului de conștientizare privind carierele din domeniul cercetării științifice, precum și promovarea recunoașterii publice a contribuției cercetătorilor.



Participarea la acest eveniment a reprezentat o oportunitate valoroasă pentru echipa SAS de a interacționa cu tineri interesați de dezvoltarea profesională și de explorarea oportunităților antreprenoriale. Elevii și studenții prezenți au avut posibilitatea de a descoperi, prin intermediul echipei SAS, diverse inițiative, workshopuri și cursuri de antreprenariat organizate de universitate.

#### **2.4. Educație financiară și economie aplicată: vizită de studiu la Banca Națională a României**

În colaborare cu membrii departamentului de Management în Transporturi, echipa SAS-UMC a desfășurat o activitate educațională deosebită la Banca Națională a României, la care au participat studenții din anul I ai specializării Inginerie și Management în Domeniul Transporturilor. Vizita a avut un caracter interactiv și a oferit participanților ocazia de a descoperi istoricul BNR și rolul esențial pe care această instituție îl are în economia României, precum și modul de organizare și funcționare al Consiliului de Administrație.



Pe parcursul activității, studenții au aflat informații relevante despre funcțiile principale ale BNR, administrarea rezervelor internaționale, situația actuală a inflației și previziunile economice pentru anul 2026. De asemenea, au primit sfaturi practice privind utilizarea cardurilor de debit și credit, precum și a instrumentelor de finanțare. Educația financiară are un rol esențial în pregătirea și elaborarea unor planuri de afaceri solide, cu atât mai mult atunci când acestea vizează domenii de actualitate, precum transportul sustenabil. Activitatea s-a încheiat într-o notă dinamică și interactivă, printr-un concurs Kahoot cu premii și o prezentare captivantă a poveștii Tezaurului României, oferind o experiență educativă valoroasă și inspirațională pentru viitorii manageri din domeniul transporturilor.

#### **2.5. Generation – SDG Workshop**

Pe data de 17 noiembrie 2025, voluntarii SAS au participat la activitatea „Generation – SDG Workshop” desfășurată la Universitatea Maritimă din Constanța, adresată studenților din anul III ai specializării Inginerie și Management în Domeniul Transporturilor. Atelierul interactiv a avut ca scop familiarizarea participanților cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă, precum „Fără sărăcie”, „Foame zero”, „Sănătate și bunăstare” și „Educație de calitate”.

Studenții au oferit feedback direct prin platforma Padlet, contribuind la testarea și adaptarea resurselor Generation SDG pentru contexte educaționale locale.



Activitatea a încurajat reflecția critică și dezvoltarea planurilor de acțiune individuale, iar participanții au fost recompensați cu certificate de participare.

## 2.6.Competiția de idei

În data de 19 noiembrie 2025 a avut loc o Competiție de idei dedicată studenților UMC, eveniment la care au participat 80+ tineri organizați în echipe de lucru. Scopul competiției a fost stimularea creativității și dezvoltarea competențelor antreprenoriale prin elaborarea unor soluții inovatoare având ca tematică Transportul Intermodal Sustenabil. Proiectele propuse au fost evaluate de un juriu



format din reprezentanți ai mediului de afaceri și cadre didactice cu expertiză în antreprenariat, care a analizat viabilitatea, originalitatea și potențialul de impact al fiecărei idei. Atmosfera competiției a fost una dinamică și interactivă, favorizând schimbul de idei și oferirea de feedback constructiv participanților.

În urma evaluării, patru proiecte au fost premiate, evidențiind nivelul ridicat de implicare și capacitatea inovatoare a participanților. Evenimentul a subliniat rolul tot mai important al inteligenței artificiale în mediul antreprenorial și a contribuit la promovarea colaborării și a spiritului competitiv în rândul studenților.

## 2.7. Ziua carierei albastre

În data de 26 noiembrie 2025, Universitatea Maritimă din Constanța a găzduit un eveniment dedicat orientării profesionale a tinerilor interesați de sectorul maritim, intitulat Ziua Carierei Albastre. Cu această ocazie, reprezentanții SAS-UMC au contribuit activ la organizarea și promovarea evenimentului, beneficiind totodată de sprijinul constant al partenerilor instituționali ai UMC, care au răspuns invitației de a se implica în promovarea oportunităților de carieră din domeniul maritim.



La eveniment au participat elevi ai liceelor din județ, alături de studenți ai Universității Maritime din Constanța, care au avut posibilitatea de a interacționa direct cu reprezentanți ai unor companii de referință din industria maritimă. Participanții au fost astfel expuși unei game variate de trasee profesionale, au obținut informații relevante privind cerințele pieței muncii și au primit recomandări utile pentru dezvoltarea unei cariere de succes în domeniul ales.

## 3. ACTIVITĂȚI PROPUSE PENTRU ANUL 2026

Planul strategic și de acțiune al Societății Antreprenoriale Studentești din cadrul Universității Maritime din Constanța (SAS-UMC), aferent perioadei 2025–2027, stabilește principalele direcții de dezvoltare, având în vedere tendințele și perspectivele evoluției antreprenoriatului în România.

SAS-UMC își propune să se consolideze ca un centru de excelență în sprijinirea inițiativelor antreprenoriale din domeniul maritim, facilitând accesul studenților și absolvenților Universității Maritime din Constanța la cunoaștere, resurse și oportunități de dezvoltare. Misiunea Societății Antreprenoriale Studentești este de a stimula inițiativa, inovația și gândirea antreprenorială, contribuind activ la formarea unei noi generații de antreprenori în sectorul maritim.

Pentru atingerea obiectivelor asumate, SAS-UMC va implementa, în anul 2026, următoarele tipuri de activități:

- **Programe de formare antreprenorială aplicată:** organizarea unor sesiuni practice și module de instruire axate pe competențe precum planificarea afacerilor, luarea deciziilor, comunicarea eficientă, gestionarea resurselor și coordonarea echipelor. Activitățile vor fi susținute de formatori și practicieni cu experiență în mediul de afaceri.

- **Evenimente de orientare profesională și conectare cu mediul economic:** realizarea unor întâlniri tematice și sesiuni de networking cu reprezentanți ai companiilor din domeniul maritim și conex, oferind studenților posibilitatea de a descoperi oportunități de stagii, practică și angajare.
- **Identificare de potențiale finanțati și elaborare cereri de finanțare pentru atragerea de fonduri** ale Ministerului Educației și Cercetării, Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior pe componenta de dezvoltare instituțională FDI.
- **Inițiative cu impact social și comunitar:** derularea unor proiecte care încurajează implicarea civică a studenților, prin activități de voluntariat, campanii de informare sau acțiuni educaționale dedicate tinerilor din comunitatea locală.
- **Întâlniri inspiraționale cu profesioniști și fondatori de afaceri:** organizarea unor sesiuni de tip „dialog deschis” cu antreprenori și lideri din industrie, care vor împărtăși experiențe reale, provocări întâlnite și soluții aplicate în dezvoltarea propriilor afaceri.
- **Derularea celei de-a șaptea ediții a competiției antreprenoriale „Competiția de idei”:** eveniment dedicat identificării și premiării celor mai inovatoare proiecte studențești, cu accent pe fezabilitate, impact și potențial de finanțare.

22.01.2026

Comandant COMI  
Decan al Facultății de Inginerie Navală

